

실시간 소비자 빅데이터 기반 앱/결제 시장 분석 데이터

: 소비자/비즈니스 인사이트

Update Date 2025.1.22

와이즈앱 · 리테일

실시간 소비자 빅데이터 기반 시장분석

와이즈앱·리테일은 실시간으로 앱 사용 데이터 및 소매 브랜드 결제 데이터를 분석하는 서비스입니다.
최고의 기업들은 실시간 데이터를 통해 소비자, 경쟁사, 시장의 변화를 즉시 파악하고 있습니다.

NAVER

kakao

coupang

toss

Google

무이한행씨들

SSG.COM

신세계

롯데쇼핑

롯데홈쇼핑

CJ ENM

SAMSUNG

LG U+

CJ 대한통운

OLIVE YOUNG

STARBUCKS®

MUSINSA

ABLY

kakaostyle

Kurly

Connect Wave

번개장터

Backpackr

yanolja

여기어파컴퍼니

interpark

Trip.com

THE WALT DISNEY COMPANY KOREA

SBS

MIRAE ASSET
미래에셋증권

삼성증권

NH투자증권

KB 증권

신한투자증권

DB금융투자

J.P.Morgan

citi

UBS

meritz
메리츠증권

IMM 인베스트먼트 (주)

ALLIANCEBERNSTEIN

신한카드

롯데카드

농협중앙회

KCB

와이즈앱·리테일 데이터 소개

한국인의 앱 및 결제 데이터를 실시간으로 분석하여 숨겨진 시장 가치를 신속히 파악할 수 있습니다.

WISEAPP

앱시장분석



- 한국인이 많이 사용하는 8,000개+ 앱의 실시간 사용분석
- 앱의 설치자, 사용자, 사용시간, 사용일수, 실행횟수, 사용연령 등 제공
- 한국인 스마트폰 사용인구의 0.2%인 7만명 패널의 실제 사용 분석
- 서비스 분석, 경쟁 분석, 전략기획, 마케팅, 투자 결정에 활용
- 앱을 서비스하는 다양한 기업, 투자회사에서 이용 중

WISERETAIL

소매시장분석



- 한국인이 많이 결제하는 2,000개+ 소매 브랜드의 실시간 결제분석
- 소매 브랜드의 결제금액, 결제취소금액, 결제횟수, 평균결제금액, 구매연령 등 제공
- 한국인 경제활동인구의 6%인 145만명 패널의 실제 결제 분석
- 경쟁 분석, 전략기획, 마케팅, 투자 결정에 활용
- 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사에서 이용 중

데이터의 가치를 아는 고객에게 검증된 데이터입니다

업계를 선도하는 최고의 전략기획, 마케팅, 데이터분석, 투자분석팀을 충분히 만족시키는 데이터입니다.

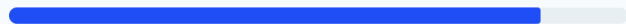
압도적인 재구매율

90%



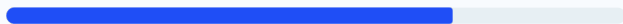
국내 앱 TOP 100 중
자사 고객 사용자 점유율

81%



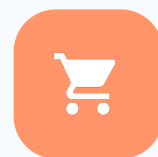
국내 소매브랜드 TOP 100 중
자사 고객 거래액 점유율

65%



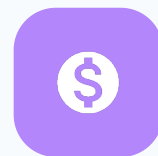
금융 기업 S사 | 앱 데이터 고객

경쟁 앱의 사용자수, 재방문율 등 **정확한 경쟁사 분석**이 가능해 마케팅 전략 및 서비스 고도화에 활용하고 있습니다.



이커머스 기업 N사 | 앱+결제 데이터 고객

이커머스 기업의 앱 분석은 물론 한국의 주요 브랜드별 거래액, 객단가, 시장 점유율 등 **소비자와 시장변화를 가장 빠르게 파악**할 수 있는 데이터입니다.



자산운용사 C사 | 결제 데이터 고객

한국 주요 리테일의 브랜드별 거래액을 가장 빠르게 확인할 수 있습니다. 주요 리테일의 실적 추정과 기업분석이 가능한 **한국 유일의 데이터**입니다.

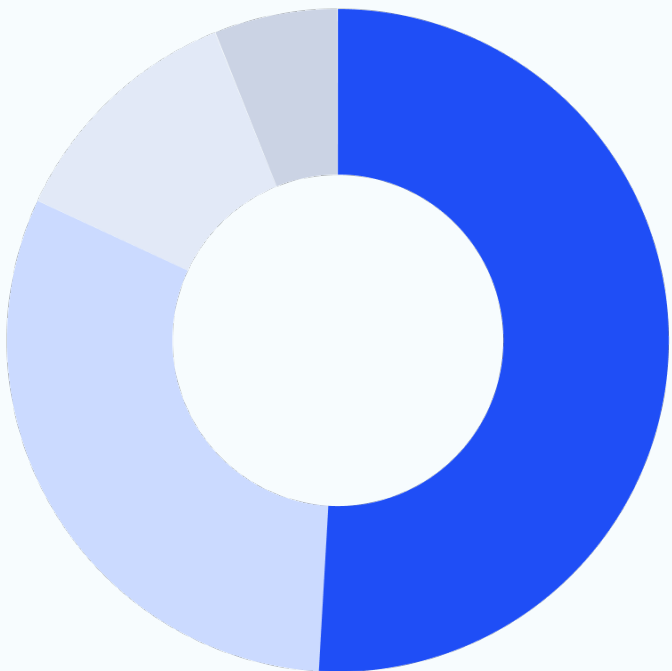
언론에 가장 많이 인용된 신뢰할 수 있는 소비자 데이터입니다

언론 인용 비중

한국 언론진흥재단 빅카인즈 기준 | 2013/1/1 ~ 2023/12/31

51%

- 와이즈앱·리테일
- data.ai (구. 앱애니)
- 센서타워
- 모바일인덱스



IT



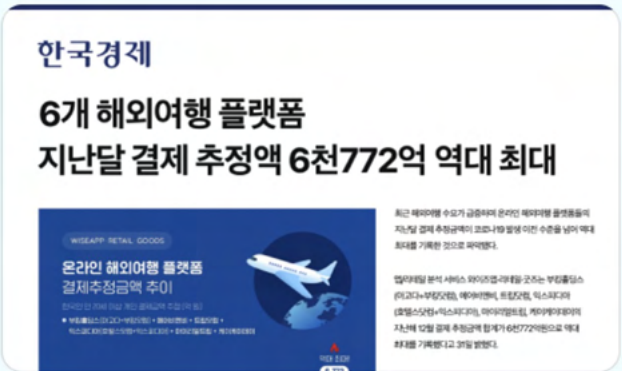
유통



금융



여행



국내 최대 규모, 최장 기간 소비자 패널 기반 데이터입니다

국내 최대 패널 데이터

국내 최대 규모인 약 150만 명 이상의
자체 패널 데이터로 빠르고 정확한 분석이 가능합니다.

7만 명+ 패널

한국인 스마트폰 사용인구 0.2%

145만 명+ 패널

한국인 경제활동인구 6%

와이즈앱·리테일

앱 데이터

결제 데이터

국내 최장 기간 데이터

국내에서 가장 길고 광범위한 소비자 데이터로
기간적 신뢰성을 확보하고 있습니다.

10년

8,000개+ 앱

8년

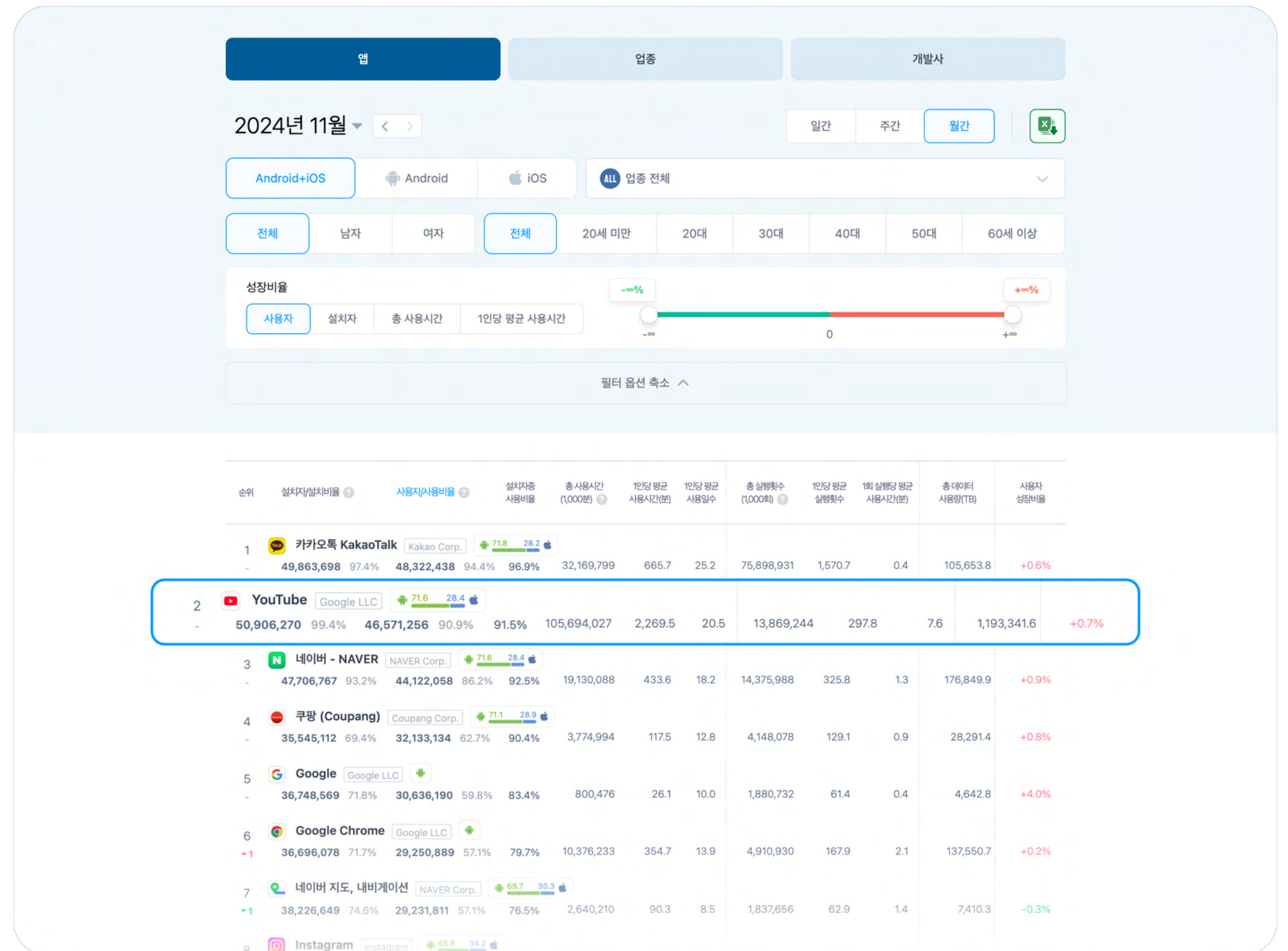
2,000개+ 소매 브랜드

WISEAPP

앱시장분석 주요 제공정보

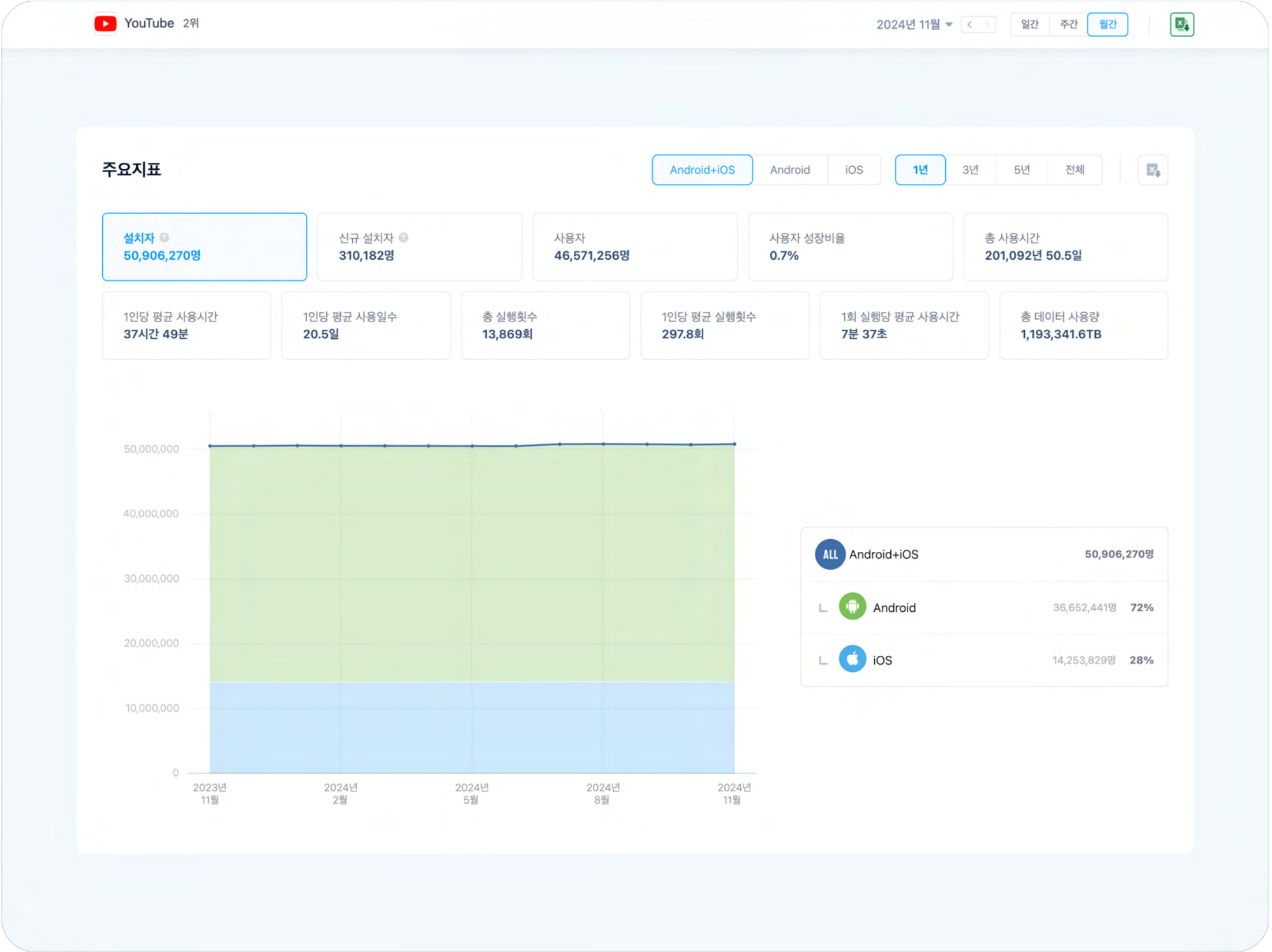
매일/매주/매월 설치자, 사용자, 사용시간, 사용일수, 실행횟수 등의
실사용 분석 정보 제공

OS, 업종별, 성별, 연령대별 등 필터와 앱, 개발사, 패키지 이름으로 검색 가능

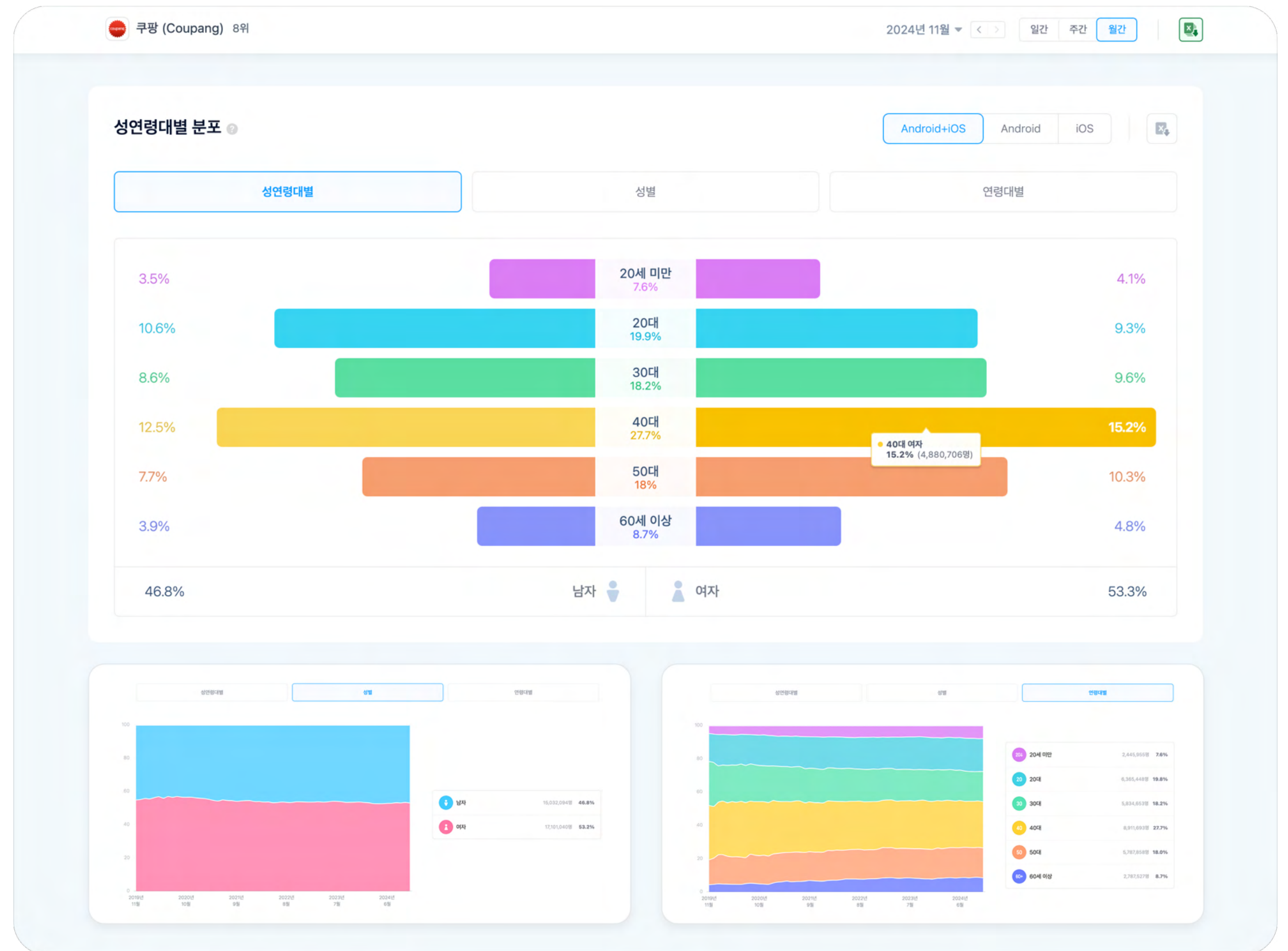


주요지표

앱의 주요지표인 설치자, 사용자, 사용시간, 사용일수, 실행횟수 등의 추이 제공

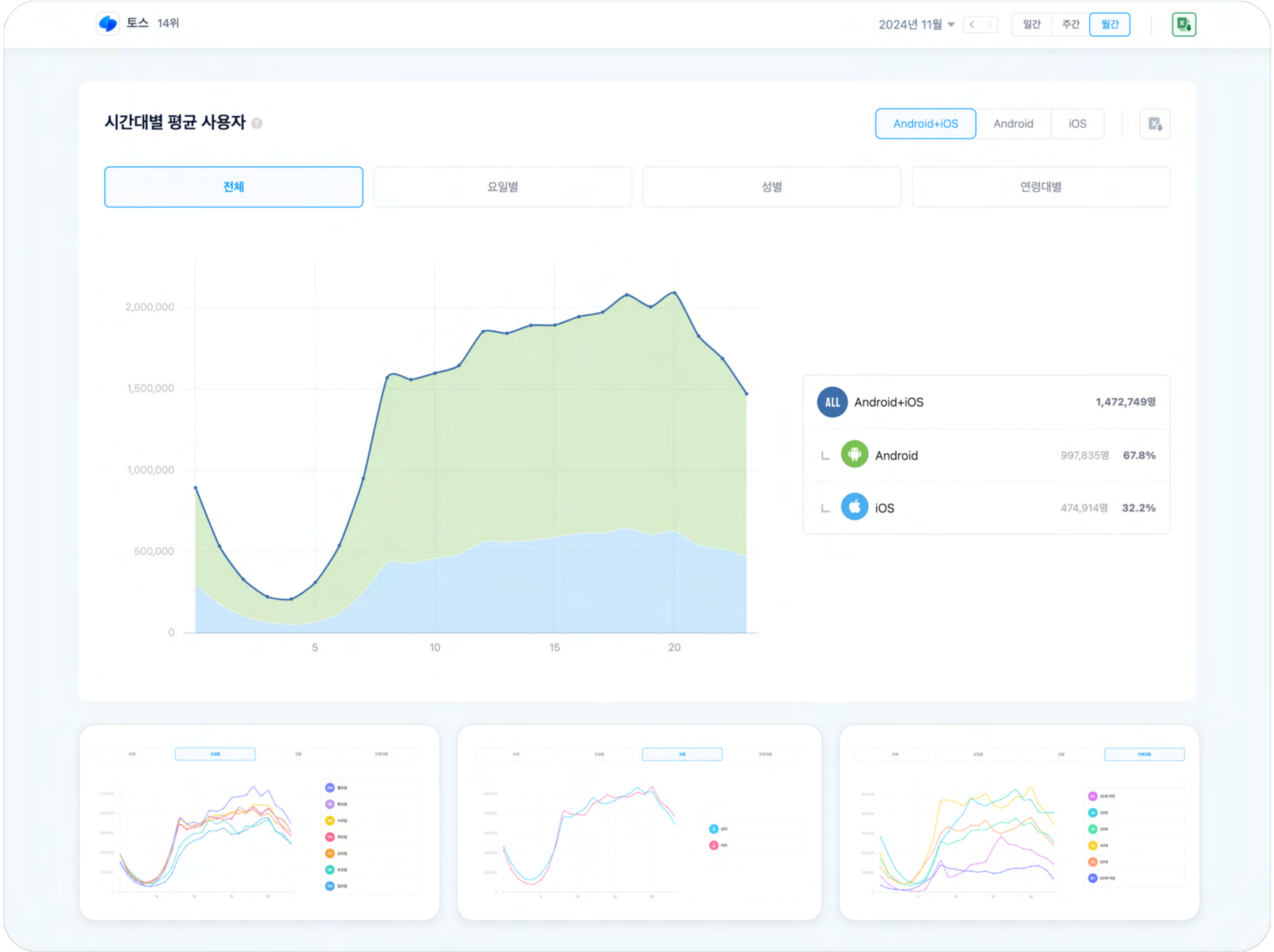


앱의 성연령대별 분석과 성별, 연령대별의 차이 분석



시간대별 평균 사용자

시간대별 앱의 평균 사용자를 요일별, 성별, 연령별로 상세 분석

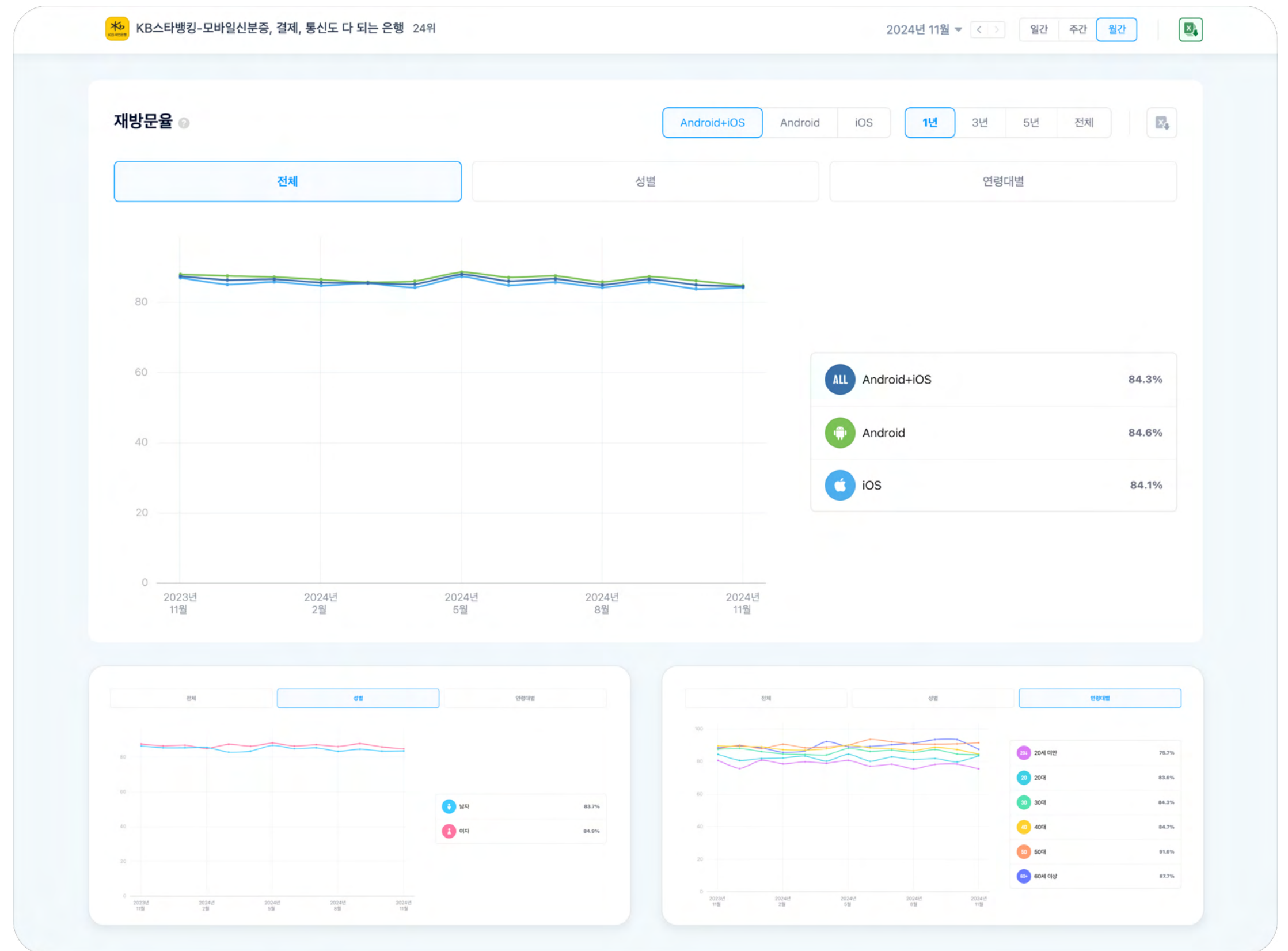


앱 평균 사용 주기

평균적으로 앱을 사용하는 일의 간격 (최소 1일)

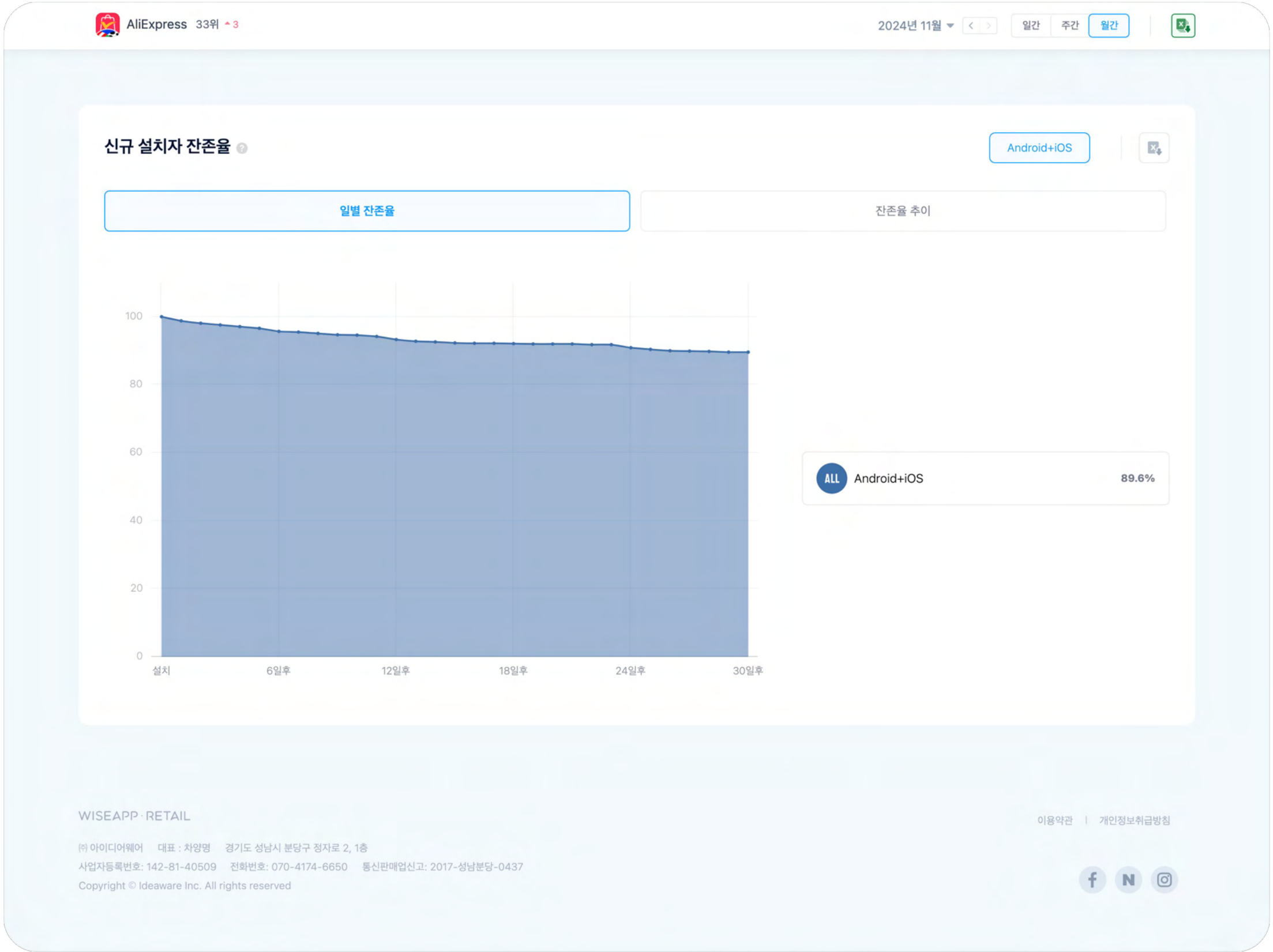


지난 기간 사용자가 이번 기간에도 사용하는 비율이며 성별, 연령대별 상세 분석

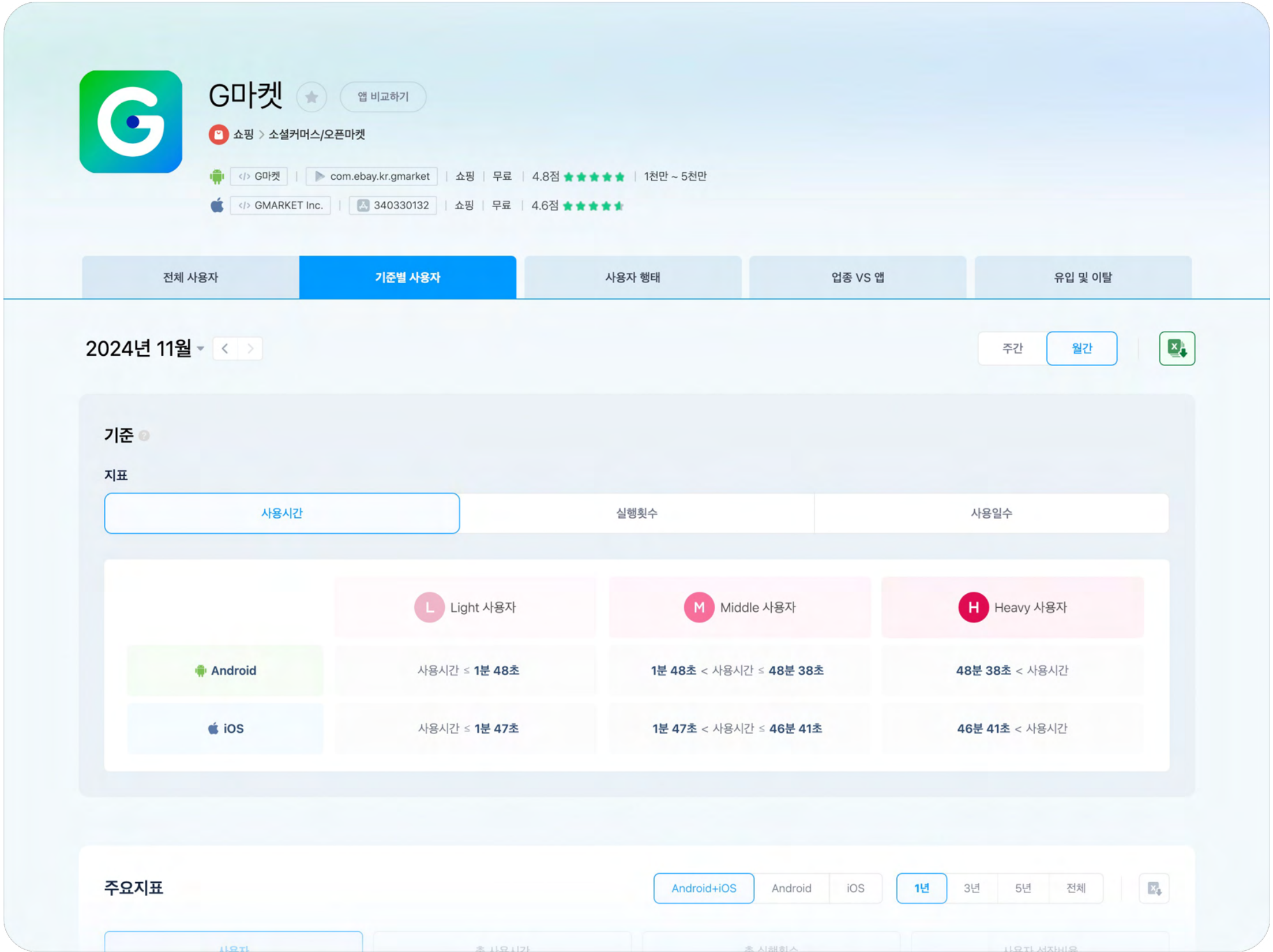


신규 설치자 잔존율

새롭게 앱을 설치한 사람이 N일동안 앱에 남아 있는 비율

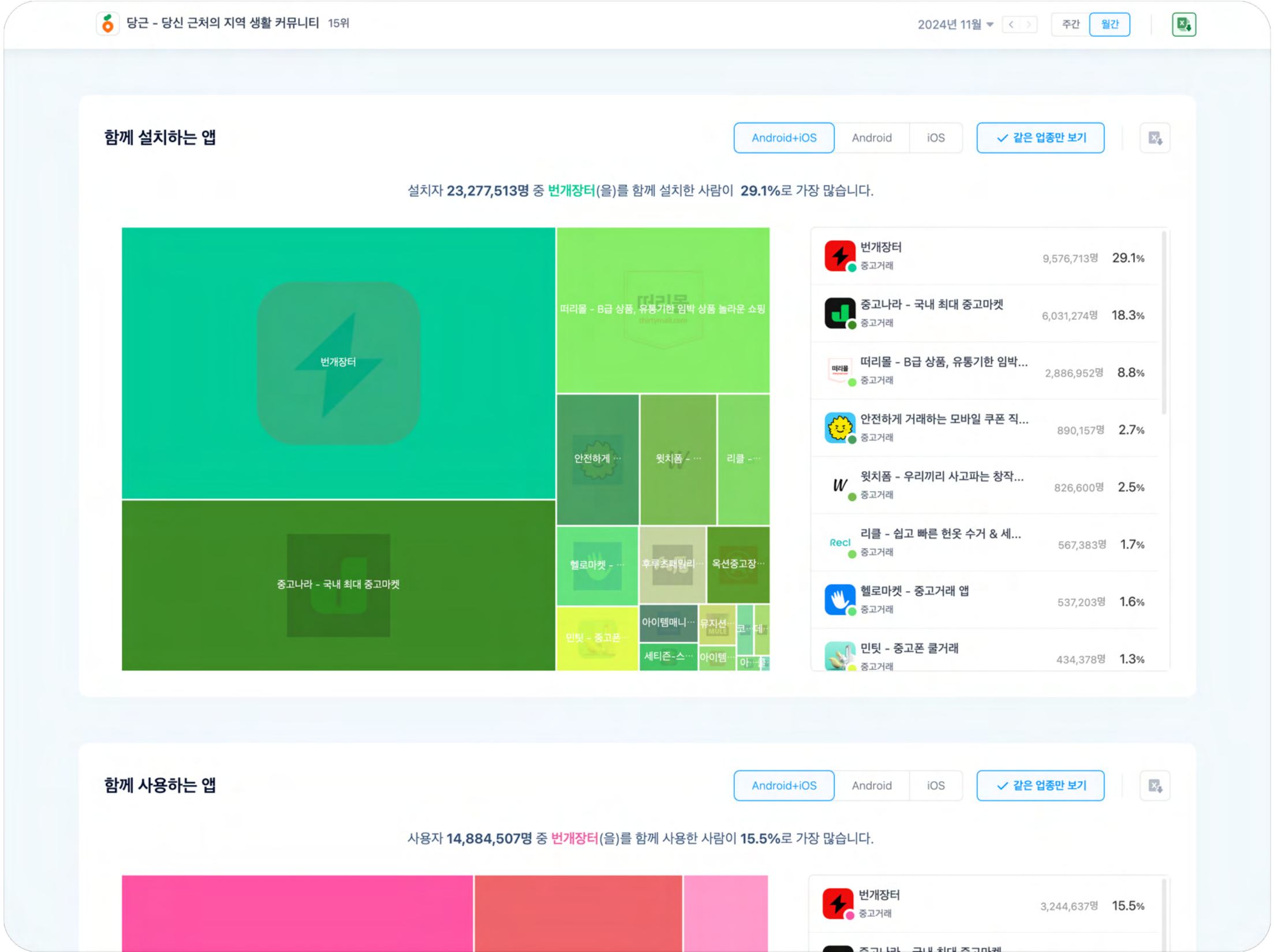


사용자를 3등분(Light, Middle, Heavy)으로 나누어 기준별 지표(사용시간, 사용일수, 실행횟수)를 선택해 비교 분석 가능



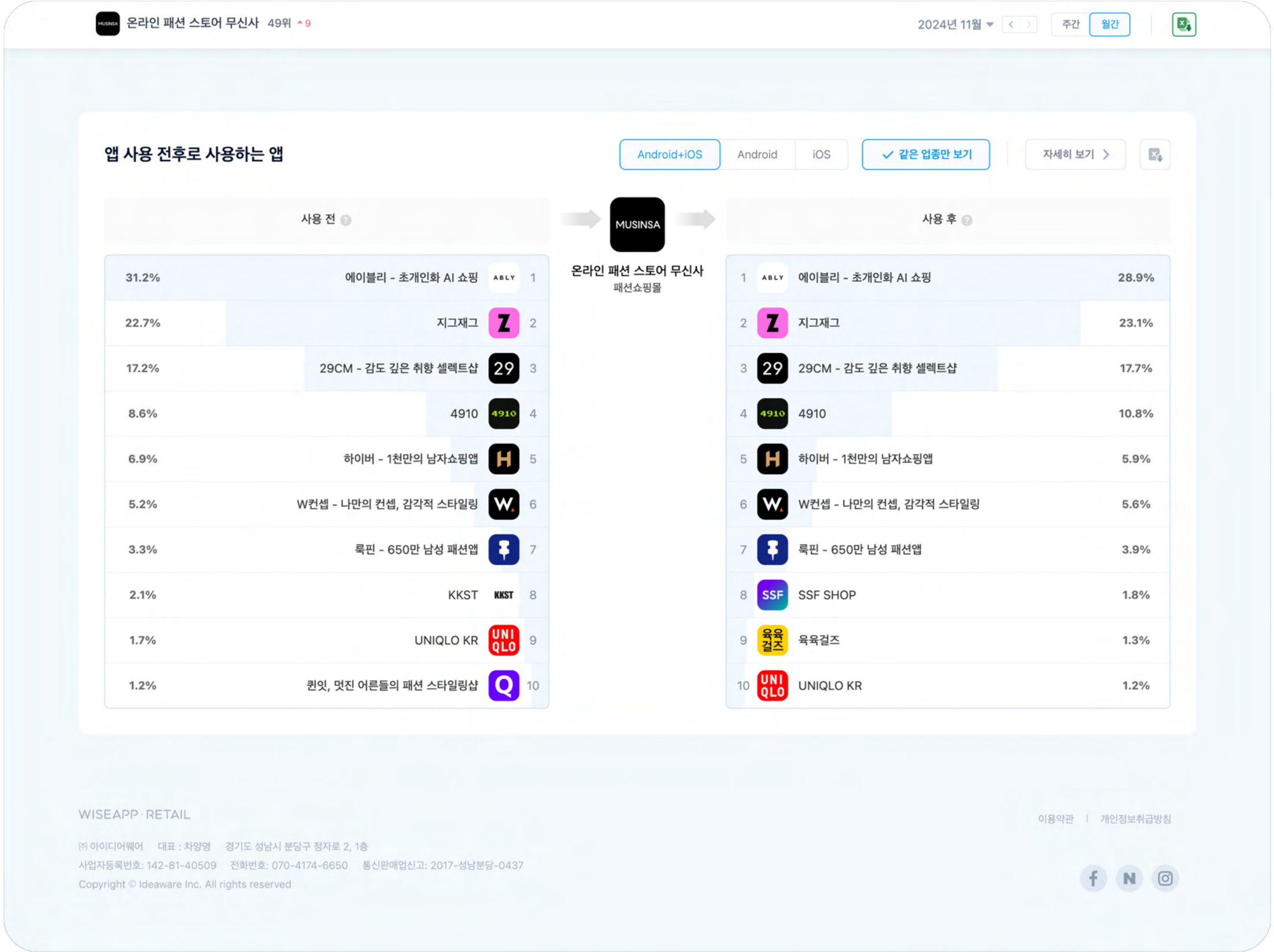
함께 설치&사용하고 있는 앱

전체 업종 또는 같은 업종에서 내 앱과 함께 설치&사용하는 앱의 점유율 파악



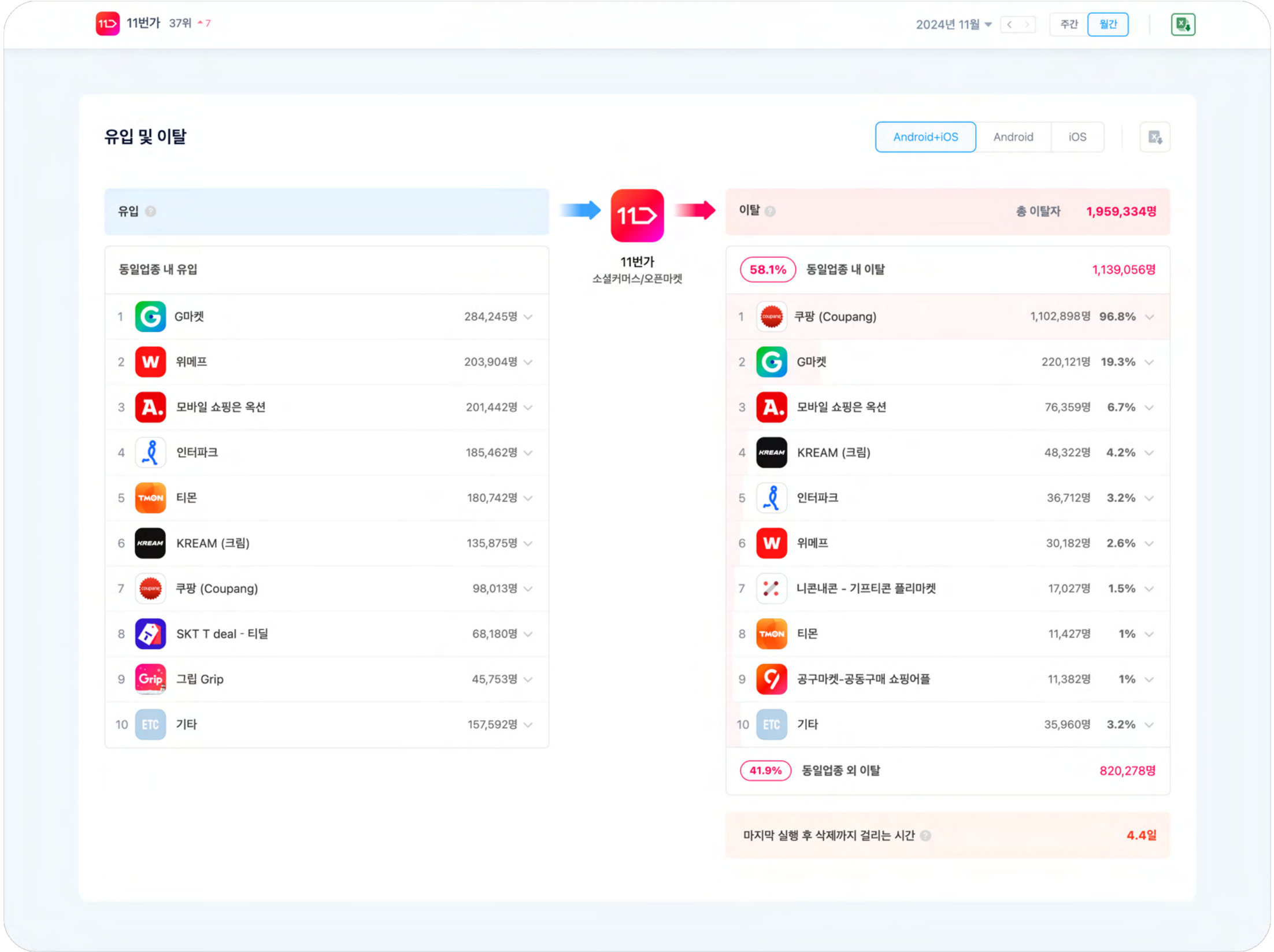
앱 사용 전후 사용하는 앱

앱을 사용하기 전/후로 많이 사용하는 앱의 정보와 흐름을 제공



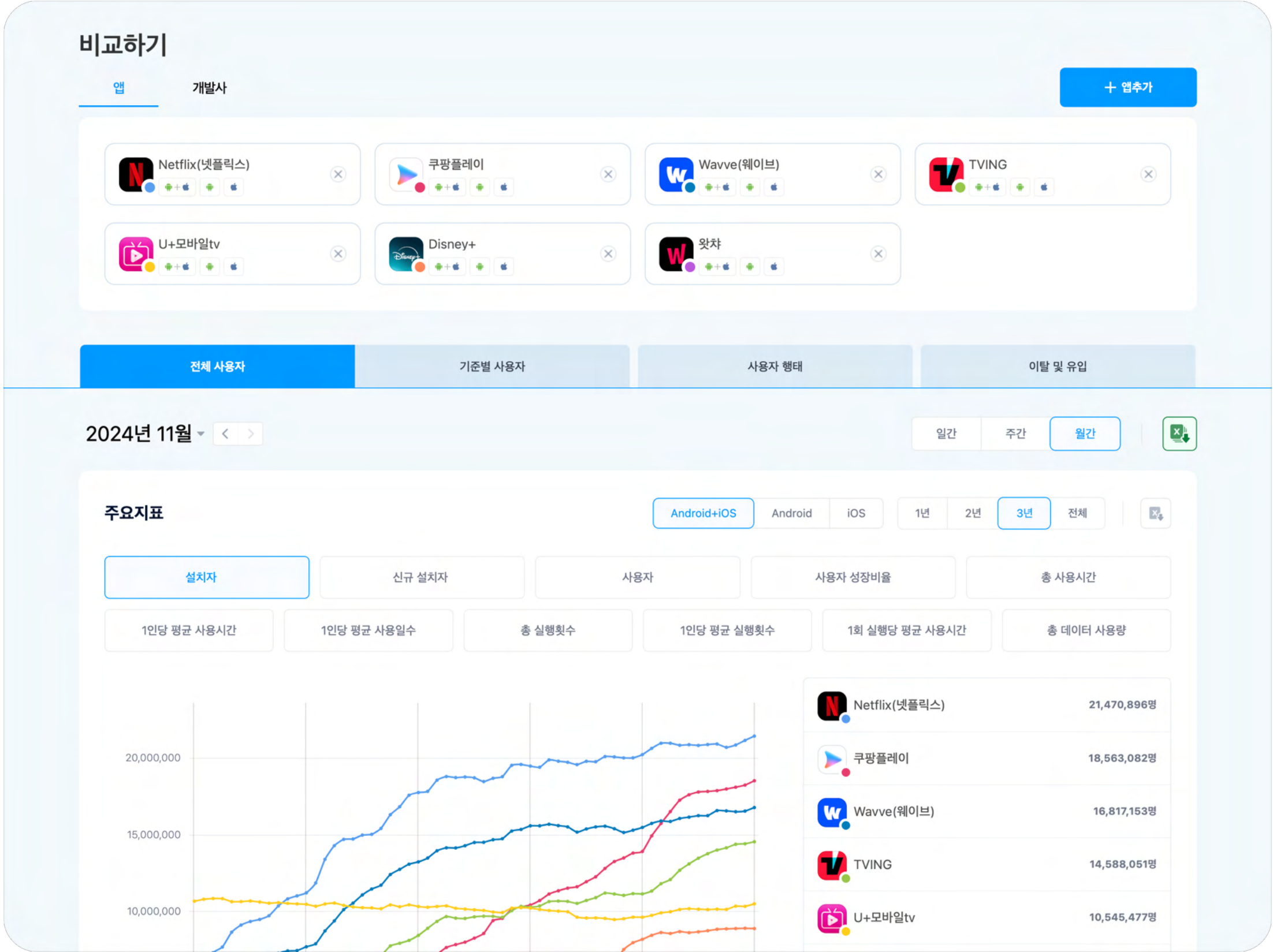
유입 및 이탈

동일 업종 내에서 어디서 얼마나 유입되고 이탈하는지
사용자 이동 현황 분석



비교하기

내 앱과 경쟁 앱들을 선택해 주요지표, 성/연령대별 분포, 시간대별 사용자, 앱 평균 사용 주기 등을 비교



리포트

매주, 매월 업종 TOP10 앱의 자동 리포트가 제공되며,
사용자 요청에 따른 리포트도 제공

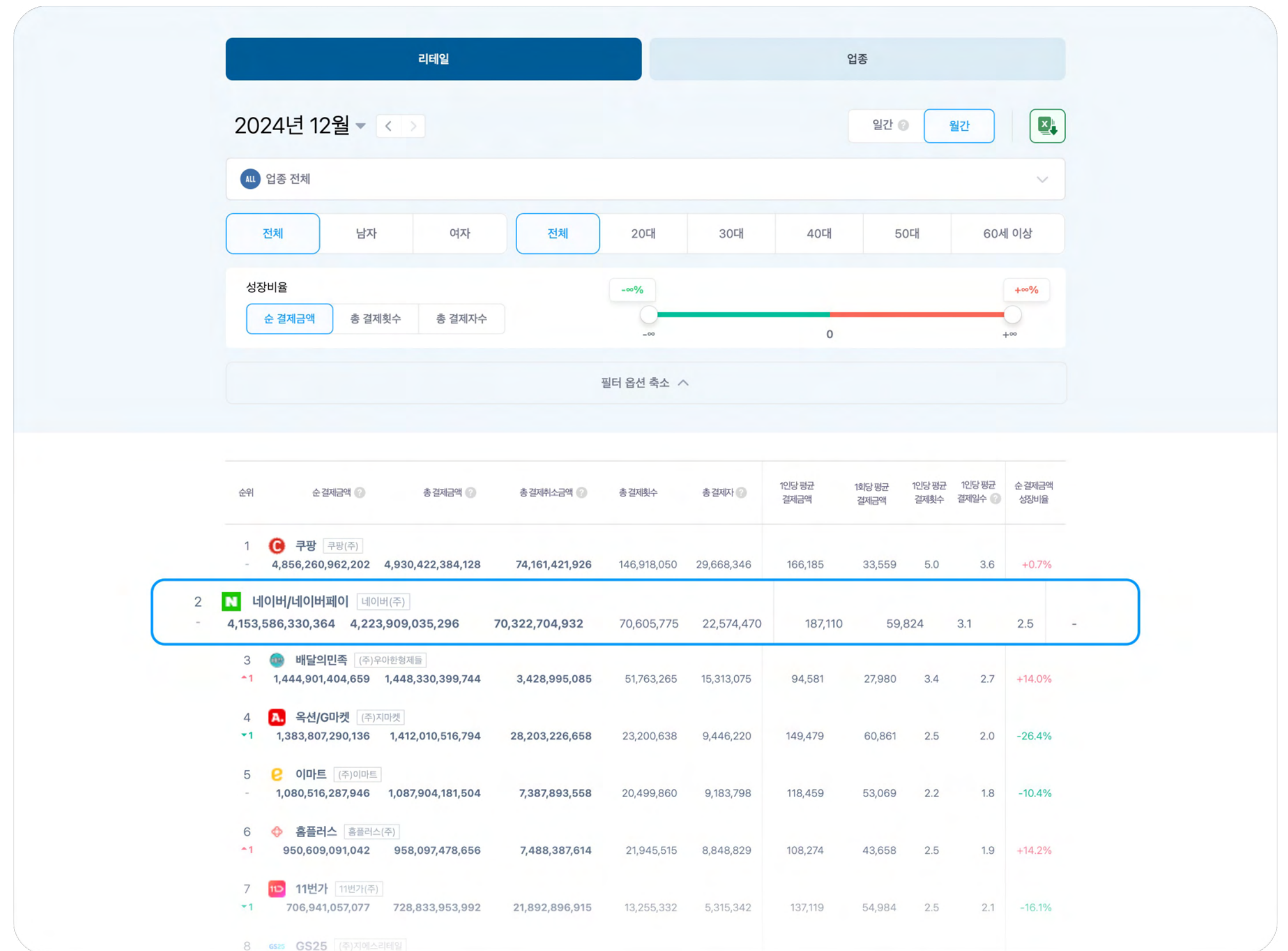
앱들 사이의 중복 사용자, 중복 설치자를 상세히 비교



소매시장분석 주요 제공정보

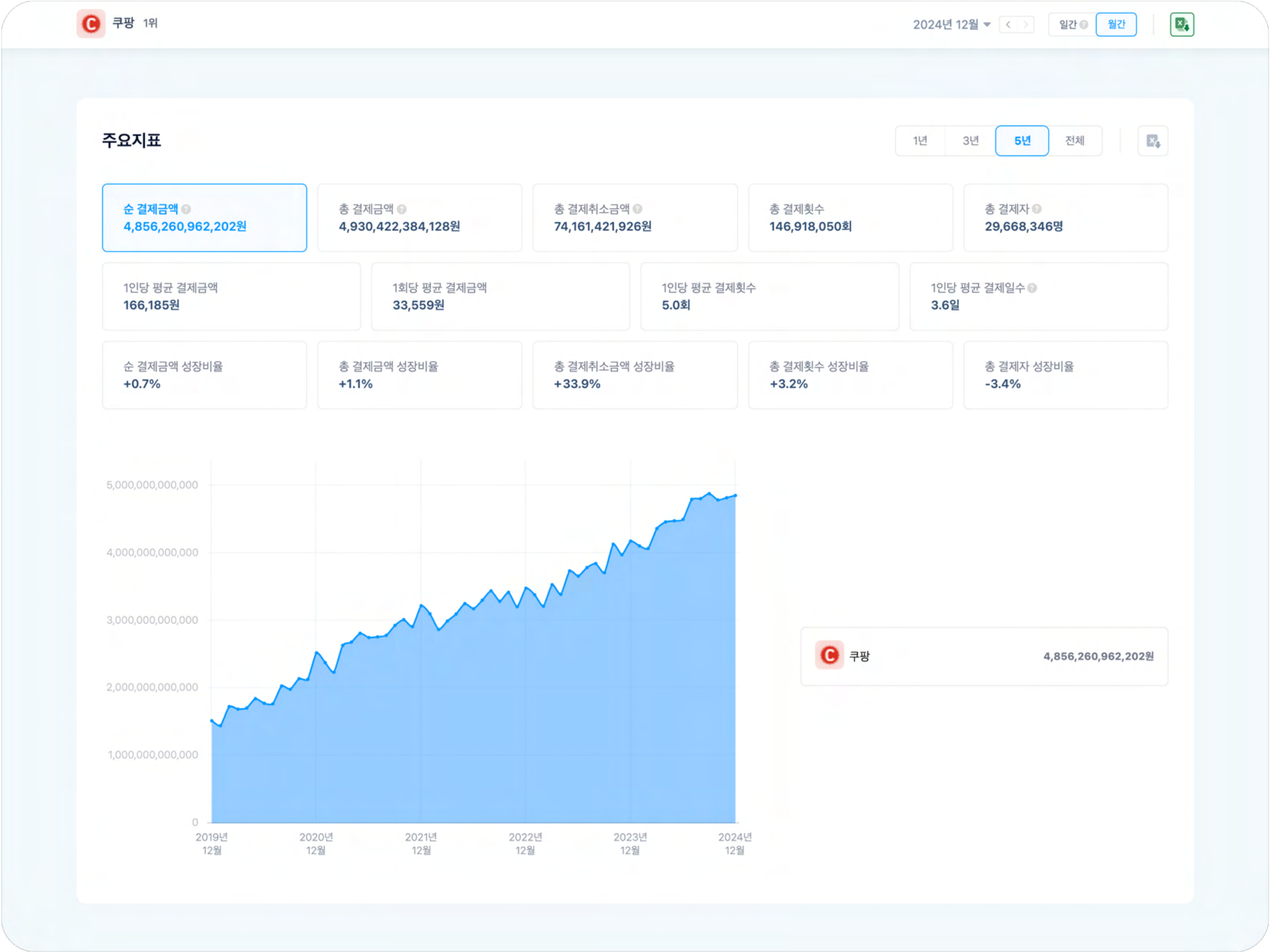
매일/매월 순 결제금액, 총 결제금액, 총 결제횟수, 총 결제자 등의
실결제 분석 정보 제공

업종별, 성별, 연령대별 등 필터와 리테일, 회사 이름으로 검색 가능



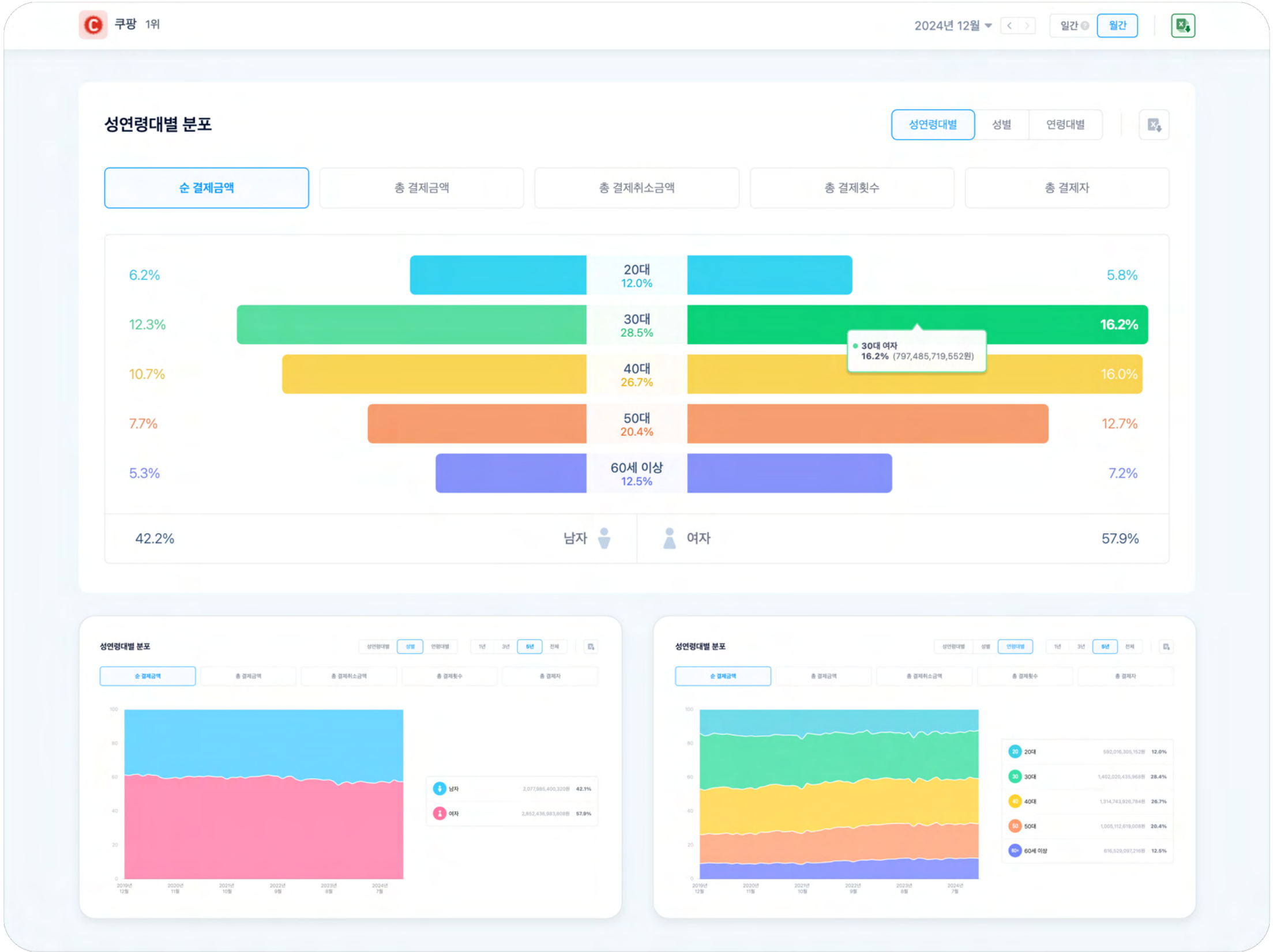
주요지표

리테일의 주요지표인 순 결제금액, 총 결제금액, 총 결제횟수, 총 결제자 등의 추이 제공



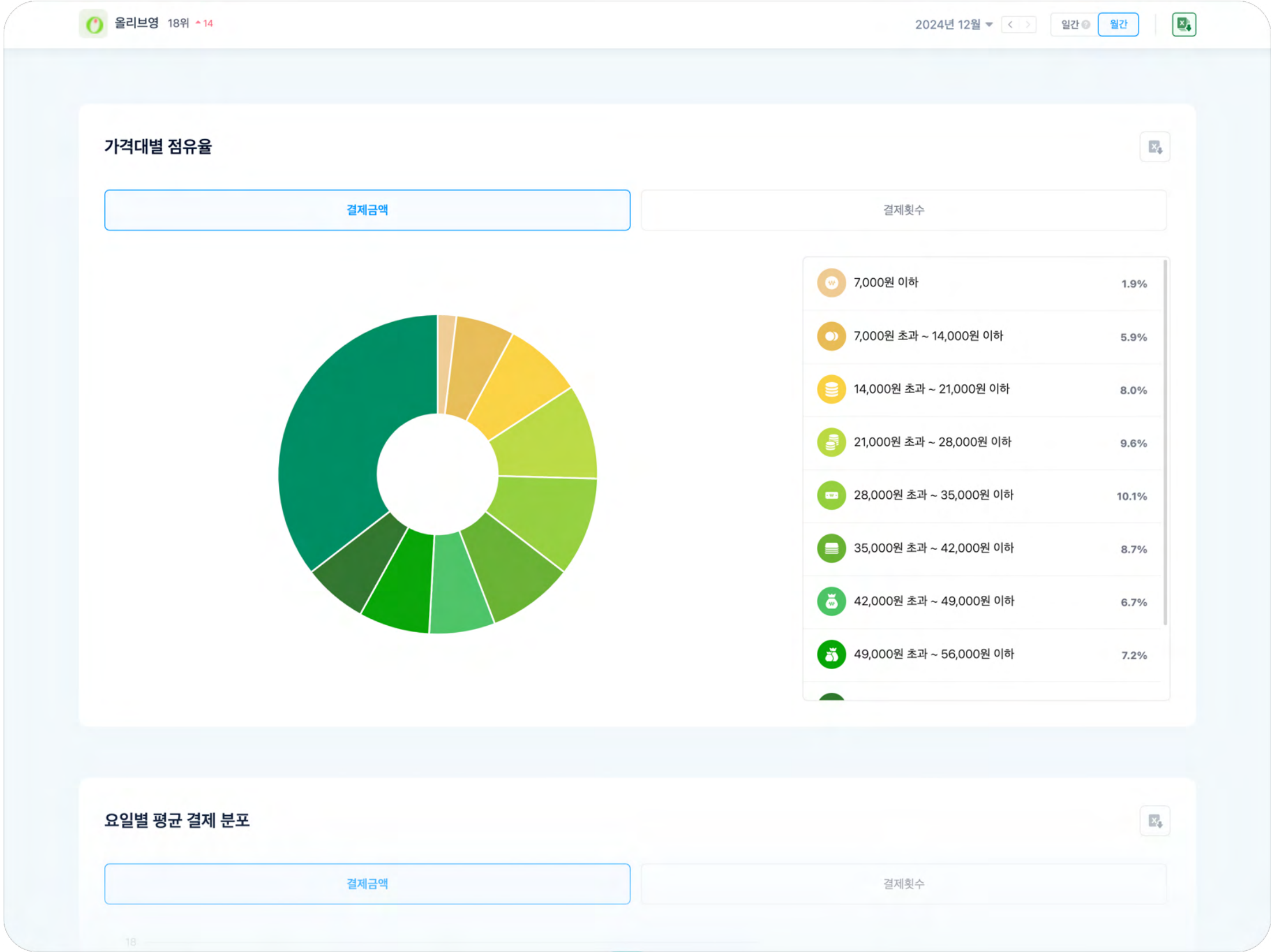
성연령대별 분포

리테일의 성연령대별 분석과 성별, 연령대별의 추이 분석



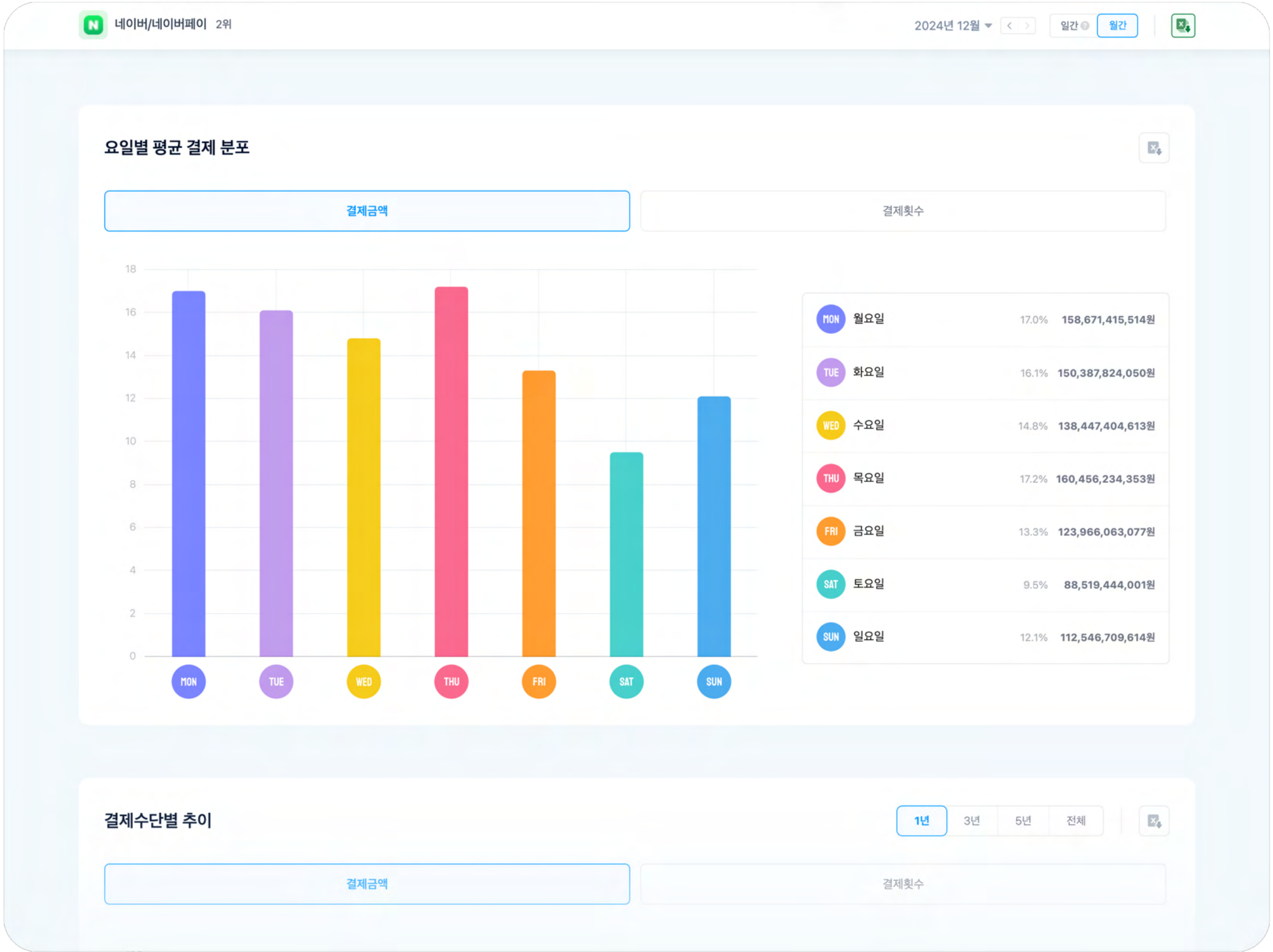
가격대별 점유율

가격대별 결제금액과 결제횟수 분석



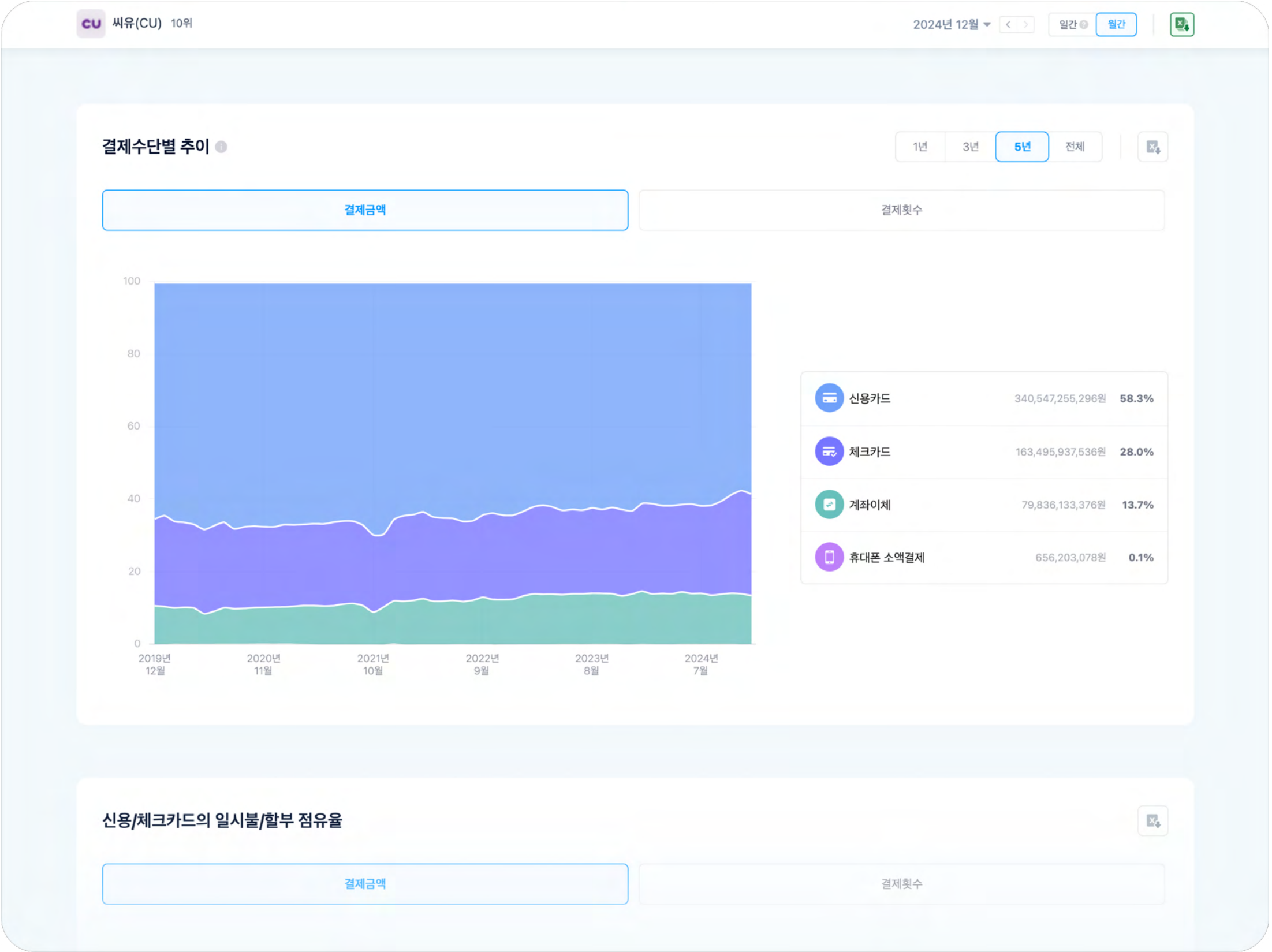
요일별 평균 결제 분포

월간시 요일별 평균 결제금액과 결제횟수 분석



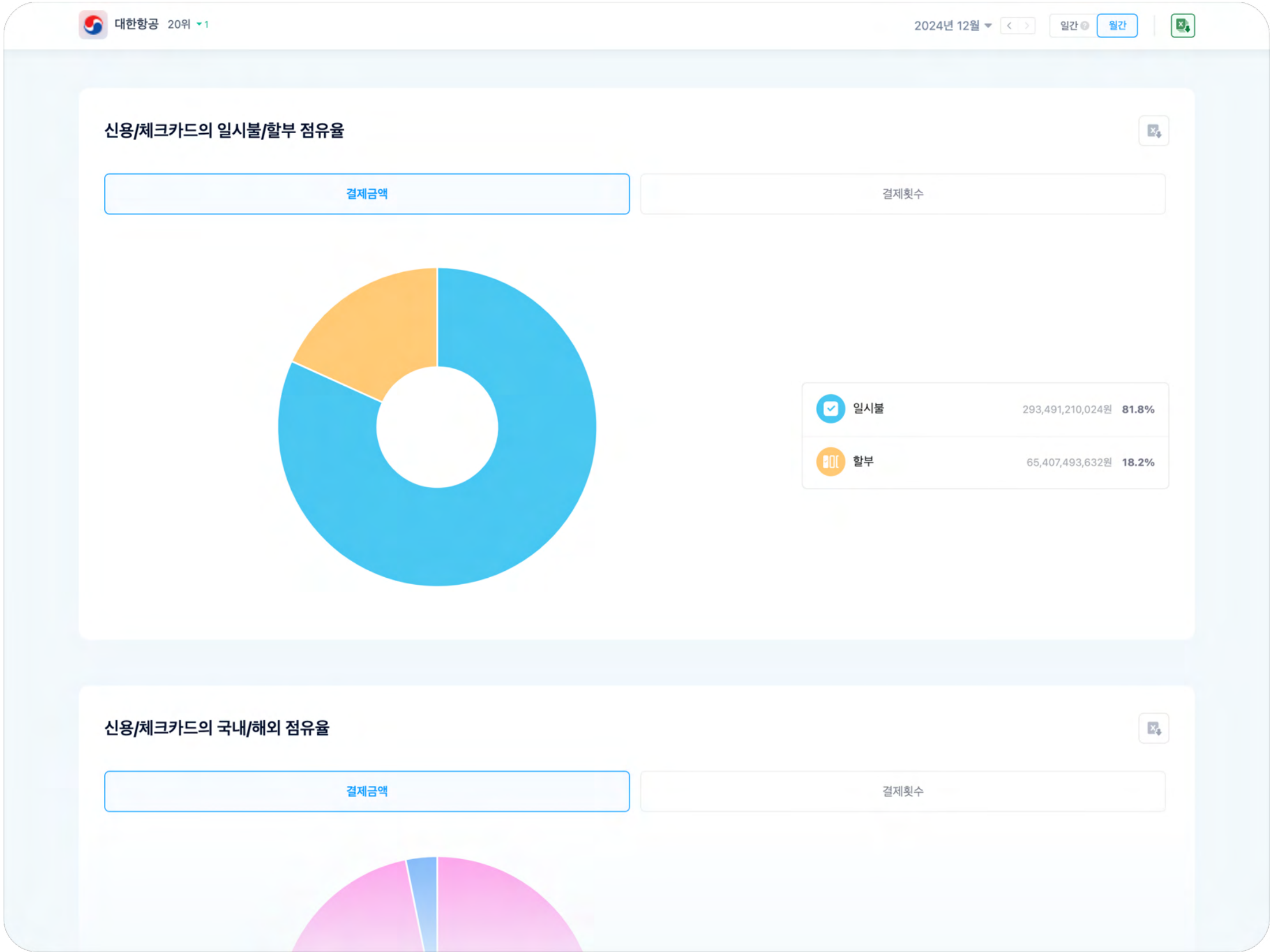
결제수단별 추이

신용카드, 체크카드 등의 결제수단별 결제금액과 결제횟수 추이 분석



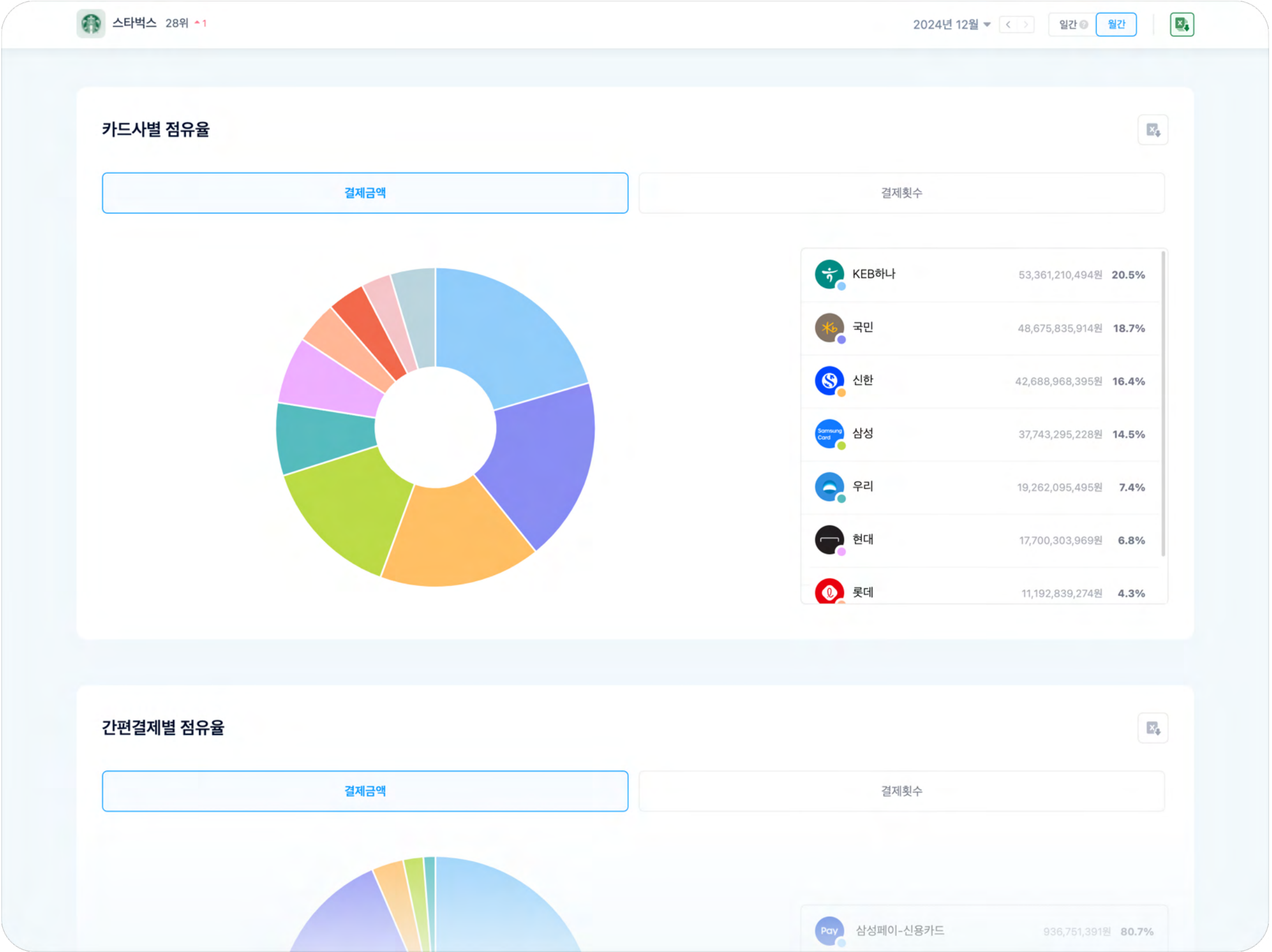
신용/체크카드의 일시불/할부 점유율과 국내/해외 점유율

신용/체크카드의 일시불과 할부 결제 비중이 어느정도 되는지,
해외 결제가 얼마나 차지하는지 파악 가능



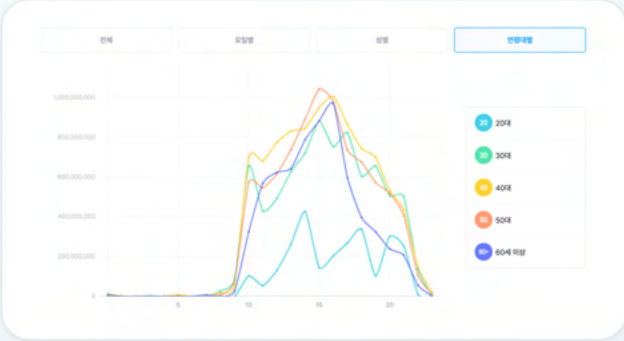
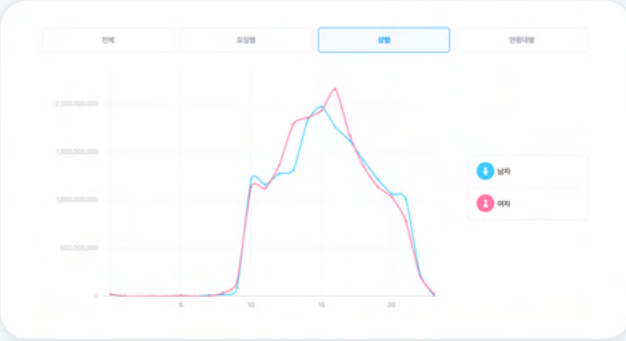
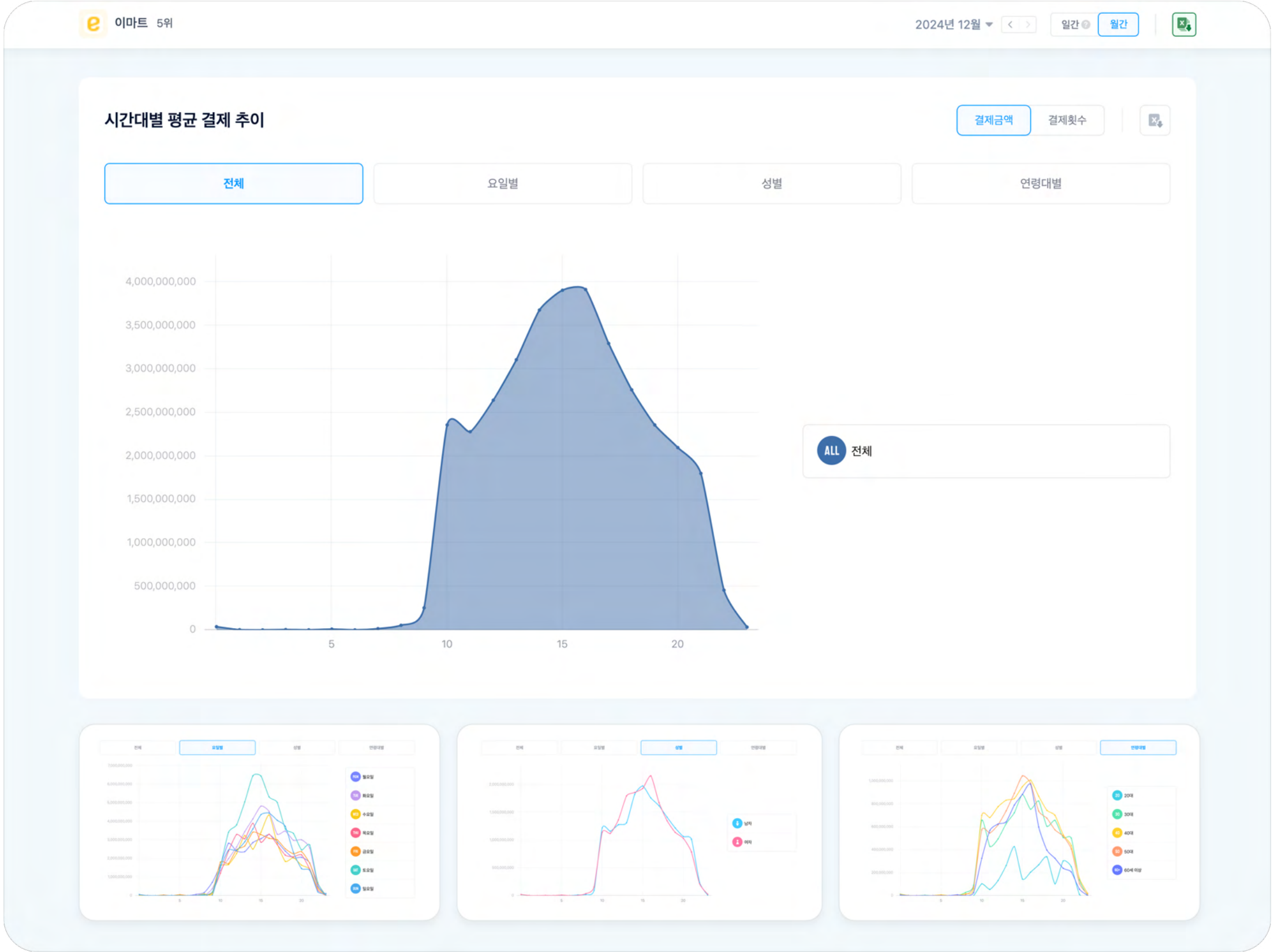
카드사/간편결제별 점유율

카드사 및 간편결제별 결제금액과 결제횟수 분석



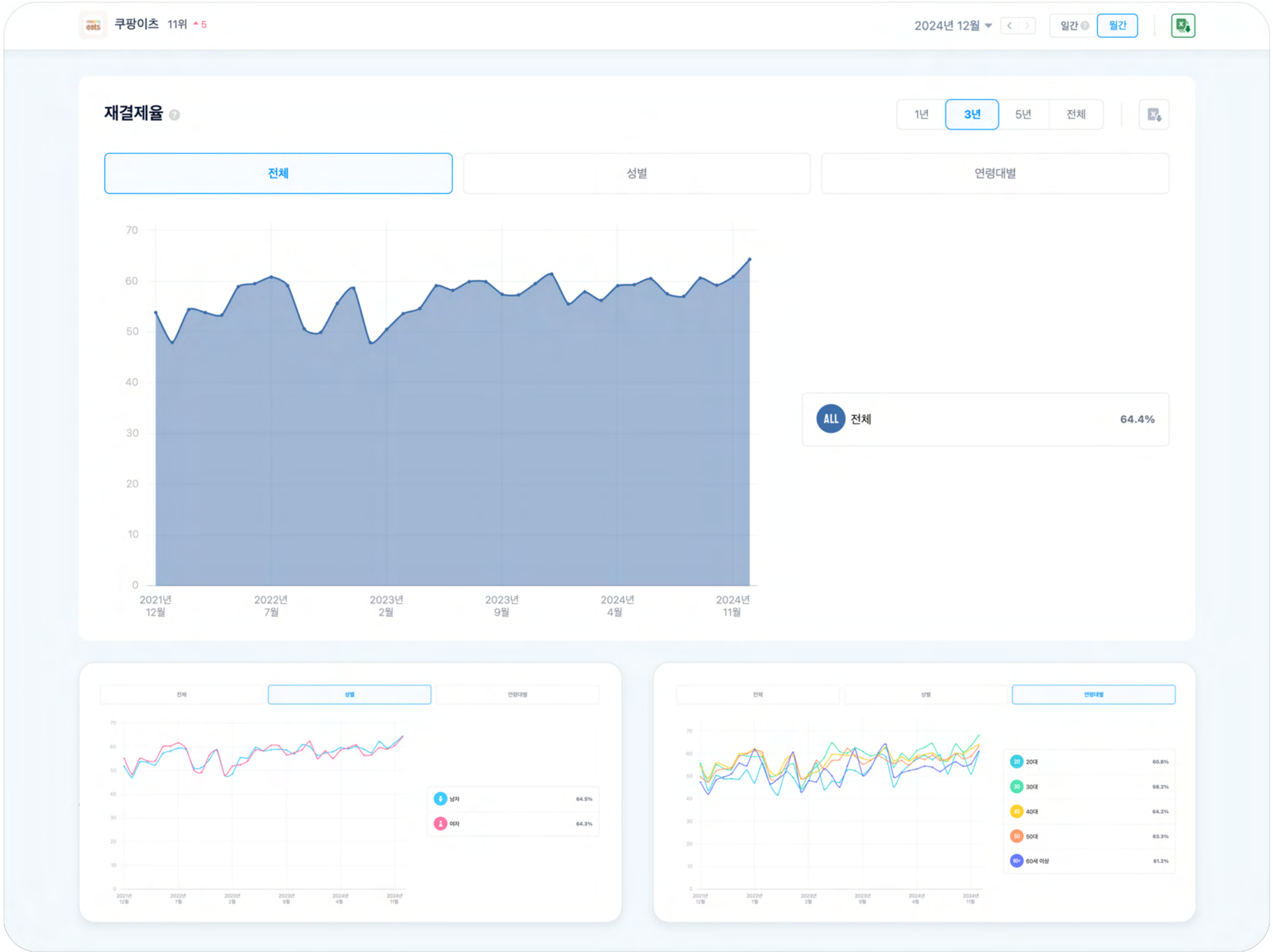
시간대별 평균 결제 추이

시간대별로 평균결제금액과 빈도가 어떻게 변화하는지 분석
업종/경쟁사별로 주요 결제시간대를 분석하여 차별화 가능



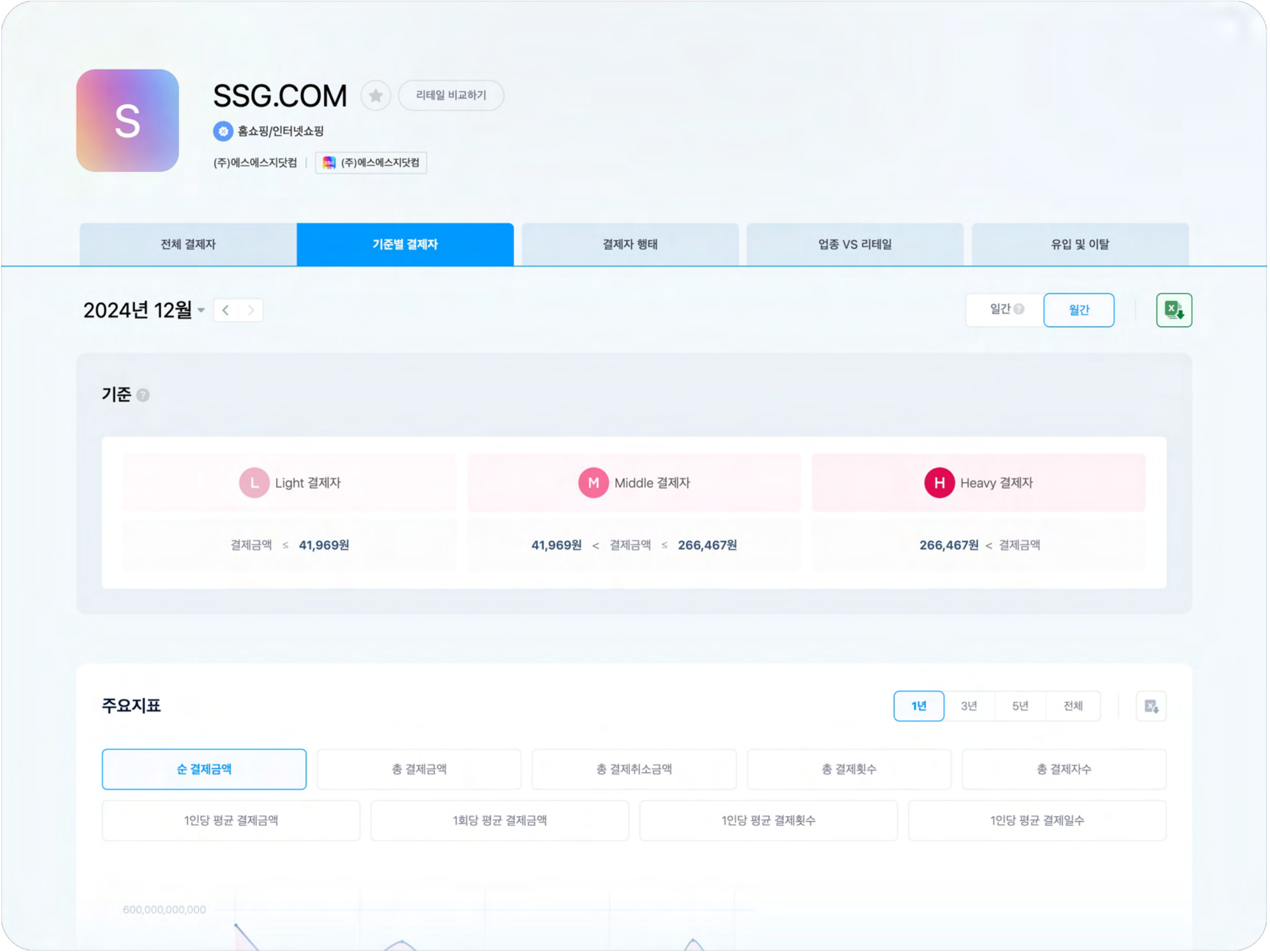
재결제율

어제/지난달 결제한 사람이 다시 결제하는 비율



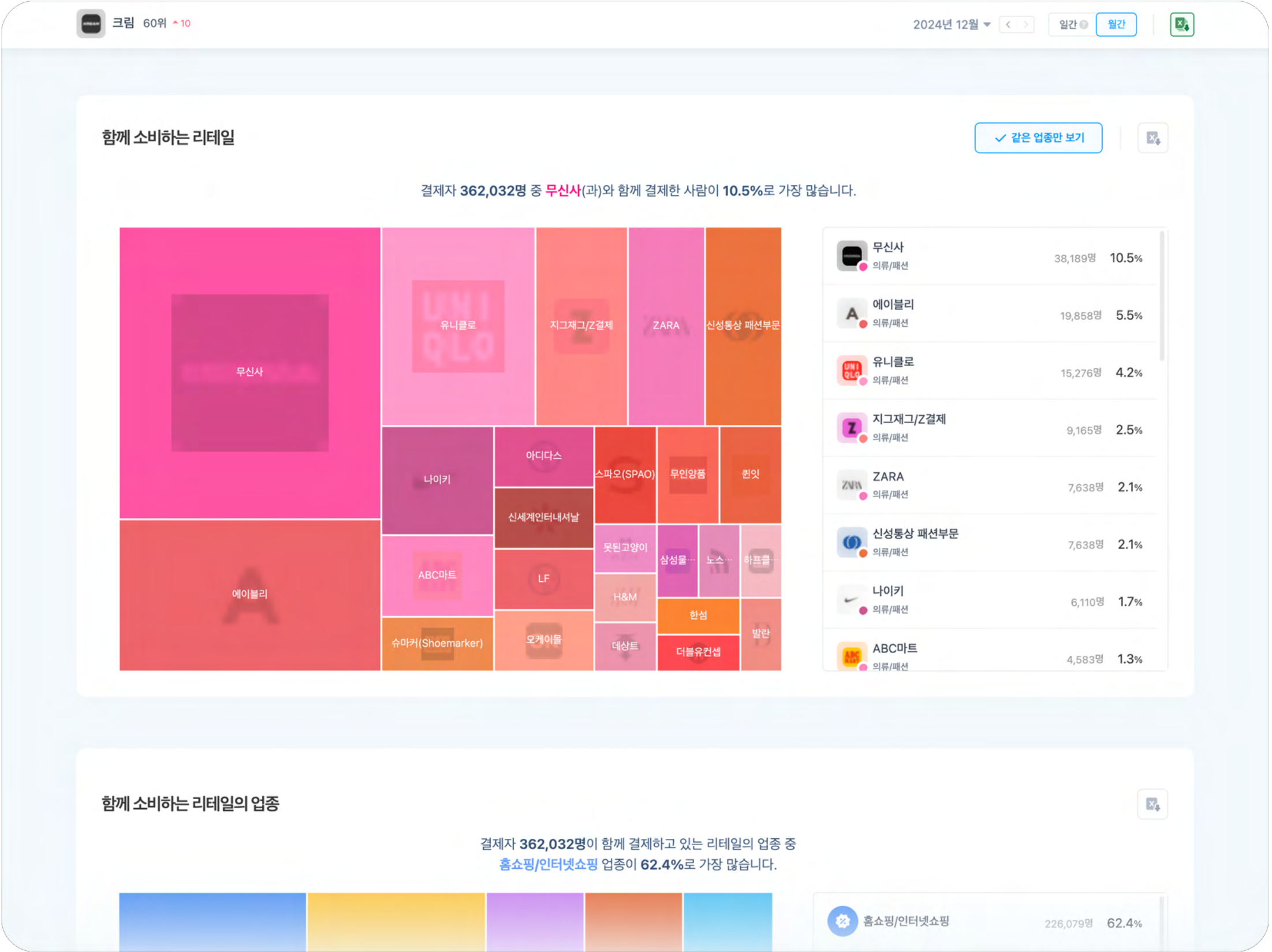
기준별 결제자

결제자를 3등분(Light, Middle, Heavy)으로 나누어 기준별 결제자
간 비교 분석 가능



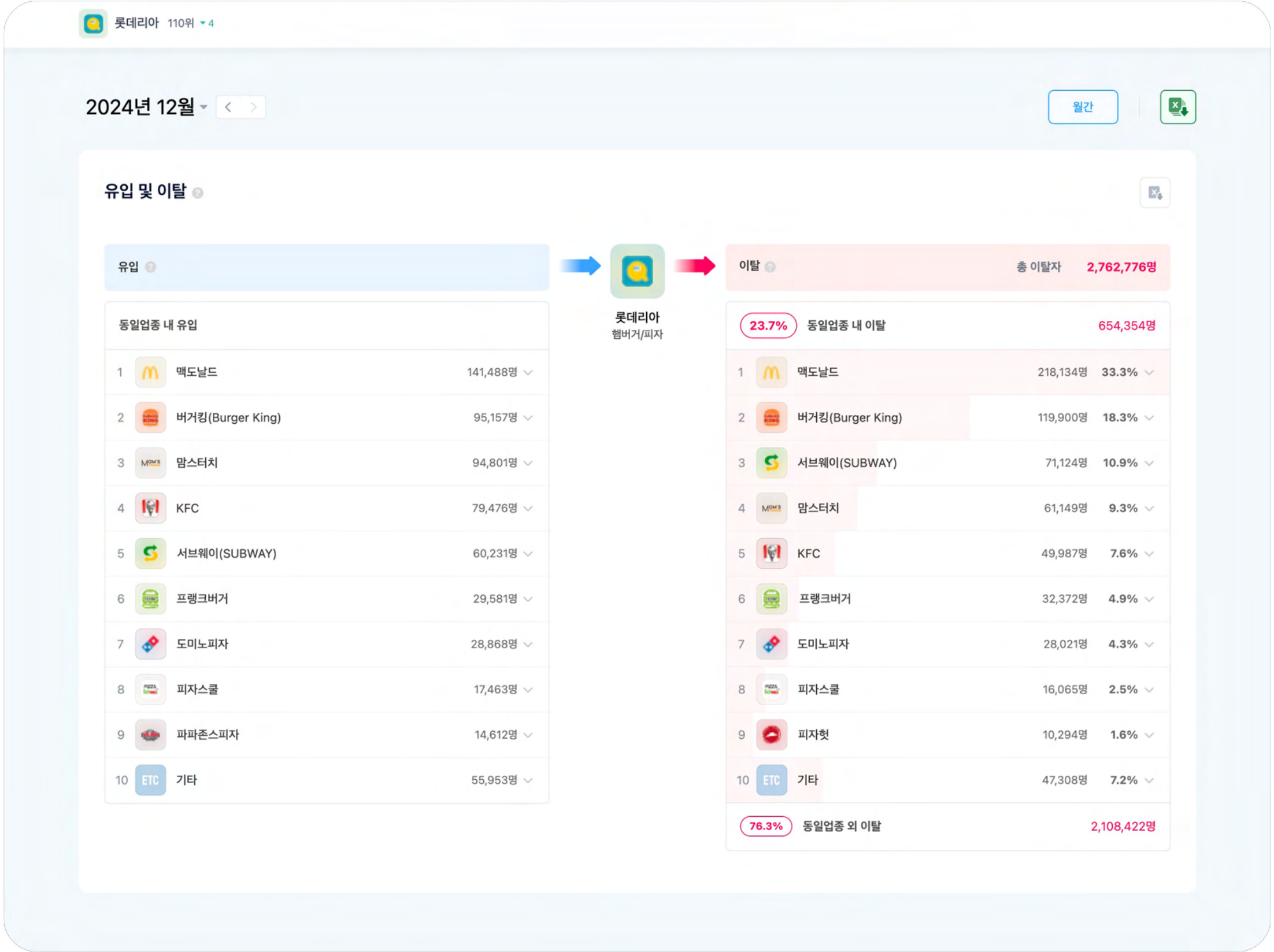
함께 소비하는 리테일

리테일과 같은 일 혹은 같은 달에 소비한 리테일 정보를 제공



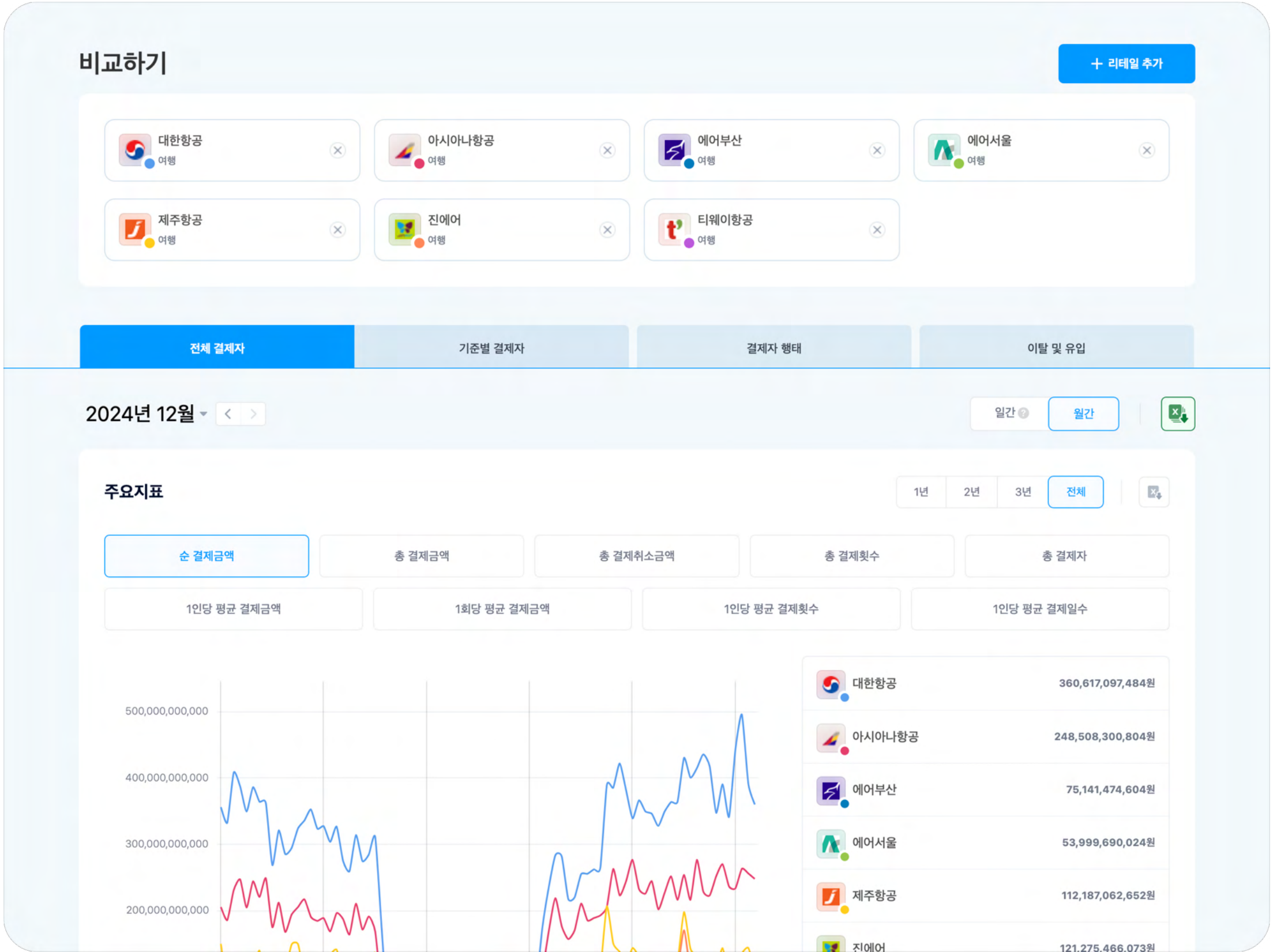
유입 및 이탈

동일 업종 내에서 어디서 얼마나 유입되고 이탈하는지
결제자 이동 현황 분석



비교하기

경쟁 리테일들을 선택해 주요지표, 성/연령대별 분포, 함께 소비하는 리테일, 결제수단분포, 시간대별 평균 결제 추이, 재결제율 등을 비교



리포트

매월 업종 TOP10 리테일의 자동 리포트가 제공되며,
사용자 요청에 따른 리포트도 제공

리테일 간 중복 결제자율 비교



주요 용어

앱시장분석

설치자	앱이 스마트폰에 설치되어 있는 중복되지 않은 사람의 수
사용자	앱을 한번이라도 사용한 중복되지 않은 사람의 수
총 사용시간	사용자가 앱에 머무른 총 체류시간
총 실행횟수	사용자가 앱을 실행한 총 횟수
기준별 사용자	전체 사용자의 하위 50%의 평균과 상위 50%의 평균을 기준으로 3등분하여 구분한 Light, Middle, Heavy 사용자
이탈자	지난 주/달에 사용한 사람이 이번 주/달에 사용하지 않은 사람
유입자	지난 주/달에 사용하지 않은 사람이 이번 주/달에 사용한 사람
업종	와이즈앱에서 실제 앱 사용에 맞춰 자체적으로 정의한 분류

소매시장분석

리테일	개별 소매 브랜드 또는 법인명
순 결제금액	총 결제금액에서 총 결제취소금액을 제외한 금액
총 결제금액	신용카드, 체크카드, 계좌이체, 휴대폰 소액결제로 리테일에서 결제한 부가세가 포함된 결제금액
총 결제취소금액	신용카드, 체크카드, 계좌이체, 휴대폰 소액결제로 리테일에서 결제를 취소한 금액
총 결제자	리테일을 결제한 중복되지 않은 사람의 수
기준별 결제자	전체 결제자의 하위 50%의 평균과 상위 50%의 평균을 기준으로 3등분하여 구분한 Light, Middle, Heavy 결제자
이탈자	지난 달에 결제한 사람이 이번 달에 결제하지 않은 사람
유입자	지난 달에 결제하지 않은 사람이 이번 달에 결제한 사람
업종	와이즈리테일에서 실제 결제에 맞춰 자체적으로 정의한 분류

데이터 업데이트 주기 및 과거 통계 제공기간

서비스	앱시장분석			소매시장분석	
데이터 업데이트 주기	앱 순위	일 데이터	D+1 일	일 데이터	D+1 일
		주 데이터	매주 2 영업일	월 데이터	매월 4 영업일
		월 데이터	매월 4 영업일		
	스토어 순위	일 데이터	D+1 일		
	게임 매출 순위	일 데이터	D+2 일		
과거 통계 제공기간	앱 순위	Android / iOS	2016년 3월~	일 데이터	2020년 1월~
	스토어 순위	Android / iOS	최근 2년	월 데이터	2018년 1월~
	게임 매출 순위	Android	2018년 1월~		

감사합니다

회사 및 데이터 분석 서비스에 대한 문의사항이나 피드백이 있으시면
wiseapp@ideaware.co.kr로 문의해 주시기 바랍니다.