

WISEAPP · RETAIL · GOODS

실시간 소비자 빅데이터 기반 앱 / 소매 / 온라인상품 분석 서비스

: 소비자/비즈니스 인사이트

Update Date 2023.11.27

㈜아이디어웨어

 ideaware

Copyright © Ideaware Inc. All rights reserved

와이즈앱 · 리테일 · 굿즈



실시간 소비자 빅데이터 기반 시장분석

실시간으로 서비스의 트래픽, 브랜드의 결제금액, 상품의 구매량을 확인하는 서비스입니다.

최고의 기업들이 와이즈앱/리테일/굿즈와 데이터 기반의 전략적 의사결정을 내리고 있습니다.

kakao

NAVER

toss

SAMSUNG

Google

CJ ENM

CJ 대한통운

SSG.COM

롯데홈쇼핑

롯데쇼핑

신세계

IMM 인베스트먼트 (주)

J.P.Morgan

삼성증권

신한카드

신한투자증권

농협중앙회

NH투자증권

KB 증권

MIRAE ASSET
미래에셋증권

LG 생활건강

THE WALT DISNEY
COMPANY KOREA

STARBUCKS®

OLIVE YOUNG

MUSINSA

우미한양제분

interpark

Kurly

A B L Y

여기어때컴퍼니

실시간 소비자 빅데이터 기반 시장분석

앱 사용, 소매 결제, 온라인 상품 구매 데이터를 실시간으로 수집하여 시장을 분석합니다.

실시간 서비스 트래픽, 결제금액, 상품 판매량으로 시장의 숨겨진 가치를 파악할 수 있습니다.

WISE APP

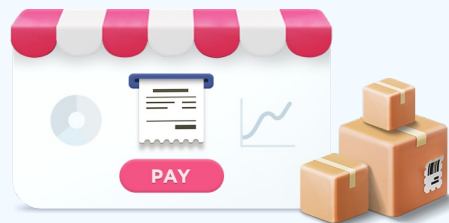
앱시장분석



- 한국인이 많이 사용하는 8,000개+ 앱의 실시간 사용분석
- 앱 사용자, 설치자, 사용시간, 사용일수, 실행횟수 등 제공
- 한국인 스마트폰 사용인구의 0.2%인 7만명 패널의 실제 사용 분석
- 서비스분석, 경쟁분석, 전략기획, 마케팅, 투자결정에 활용
- 앱을 서비스 하는 다양한 기업, 투자회사에서 이용 중

WISE RETAIL

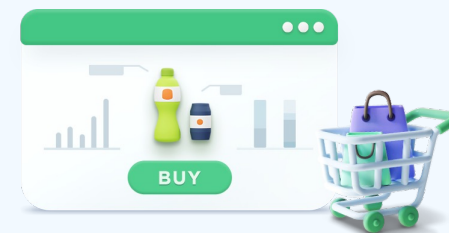
소매시장분석



- 한국인이 많이 결제하는 2,000개+ 소매 브랜드 실시간 결제분석
- 결제금액, 취소금액, 평균결제금액, 구매연령 등 제공
- 한국인 경제활동인구의 6%인 145만명 패널의 실제 결제 분석
- 경쟁분석, 전략기획, 마케팅, 투자결정에 활용
- 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사 이용 중

WISE GOODS

온라인상품분석



- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 30,000개+ 소비자 실시간 구매분석
- 제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별 구매금액/개수, 구매횟수, 평균구매금액 등 제공
- 네이버, 지마켓 등 한국의 주요 6개 종합 쇼핑몰 소비자/가전 상품 분석
- 상품기획, 경쟁분석, 마케팅, 투자결정에 활용
- 상품 제조사, 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사 이용 중

한국인 구매행동 데이터를 매일 확인할 수 있습니다.

- 한국인이 많이 사용하는 앱, 많이 결제하는 리테일, 많이 구매하는 온라인 상품
- 앱 8,000개+, 소매 2,000개+, 소비재 30,000개+ 분석 제공
- 앱시장분석 8년, 소매시장분석 6년의 데이터를 보유하여 기간적 신뢰성을 확보하였습니다.

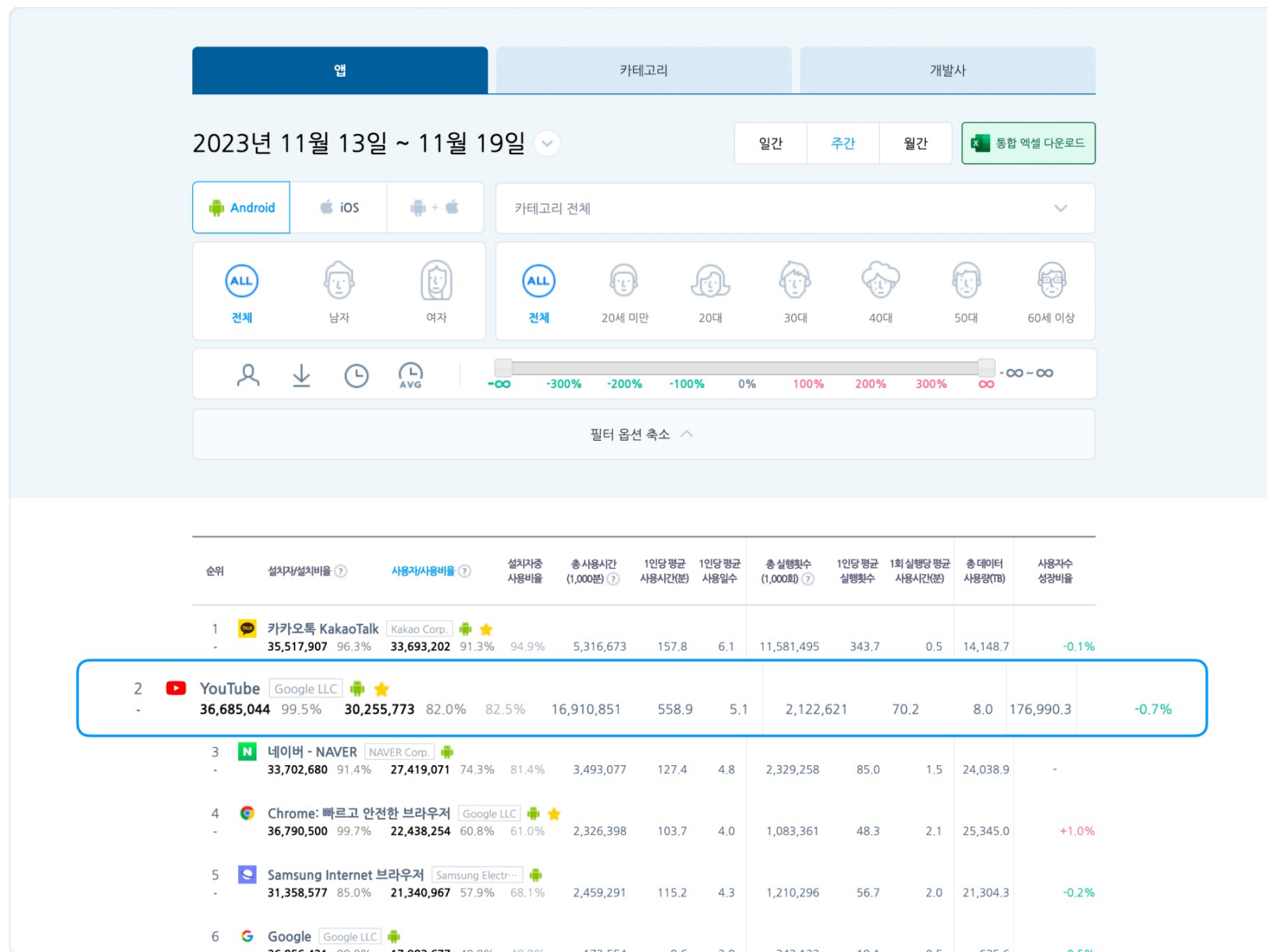
국내 최대 규모 소비자 데이터입니다.

- 한국인 스마트폰 사용인구 중 0.2%인 7만명 패널의 실제 사용 분석
- 한국인 경제활동인구 중 6%인 145만명+ 패널의 실제 결제 분석
- 한국 6개의 종합 온라인 쇼핑몰(조사 카테고리의 온라인 판매액의 50%)의 인기 제품 판매분석

앱 시장분석 주요 제공정보

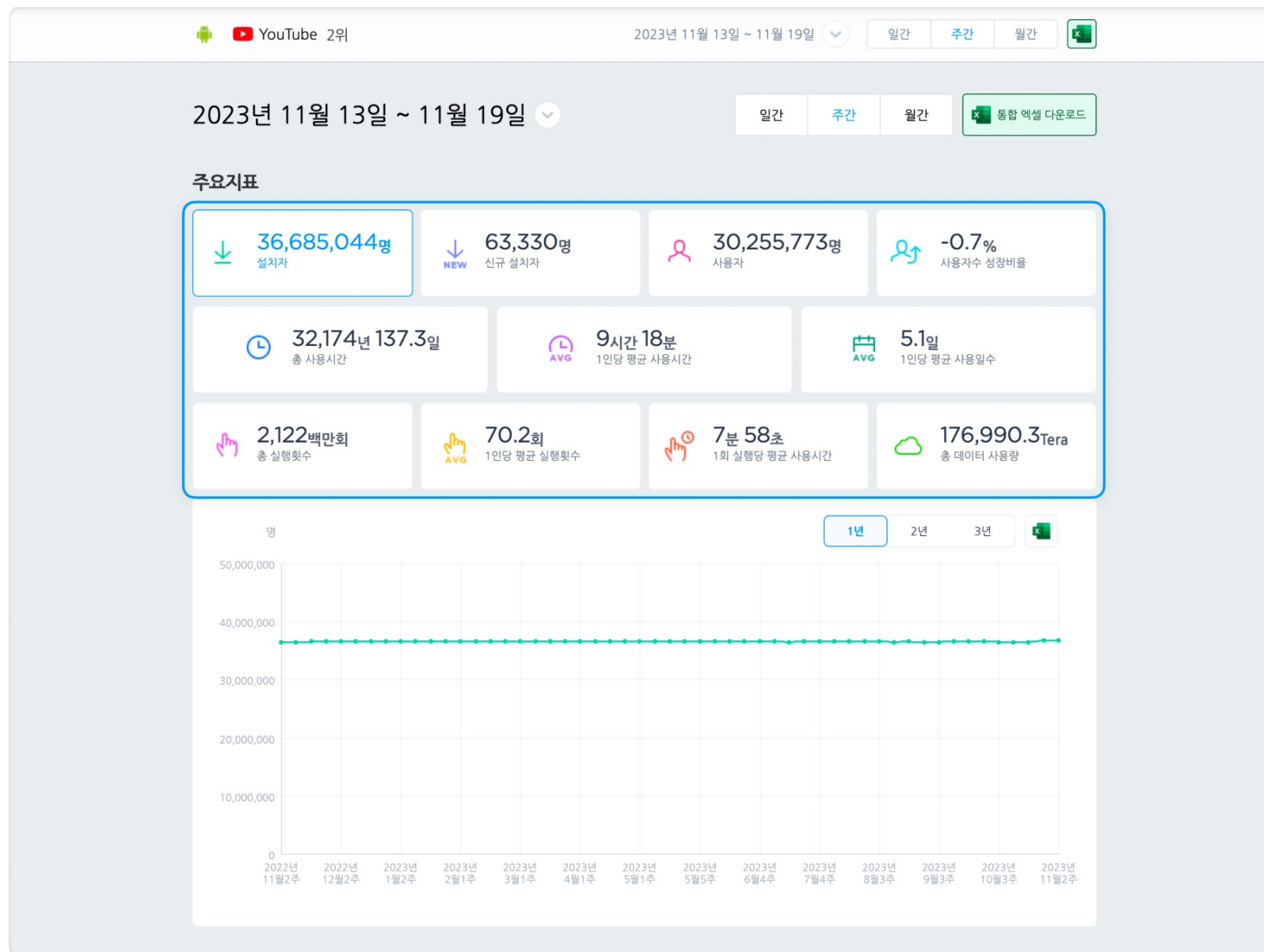
한국인이 사용하는 8,000개+ 앱 실사용분석

- 일, 주, 월 단위로 사용자수, 사용시간, 사용일수, 실행횟수 등으로 실사용자 분석 정보 제공
- 앱 이름, 패키지명, 개발사, 회사, 성/연령대, 카테고리별 검색 가능



매일, 매주, 매월 앱 사용분석 주요지표

- 앱의 실사용 지표를 통해 앱 시장의 위치와 경쟁 현황 파악



- YouTube 2위

2023년 11월 13일 ~ 11월 19일

일간
 주간
 월간
- ### 성별분포
- | 성별 | 비율 (%) |
|----|--------|
| 남자 | 53.9% |
| 여자 | 46.1% |

전체 사용자
- ### 연령대별분포
- | 연령대 | 비율 (%) |
|--------|--------|
| 20세 미만 | 11.1% |
| 20대 | 12.6% |
| 30대 | 18.4% |
| 40대 | 23.4% |
| 50대 | 20.2% |
| 60세 이상 | 14.3% |

전체 사용자
- ### 자주 같이 쓰는 앱
- [자세히 보기](#)
- | 앱 이름 | 순서 |
|-------------------|----|
| Samsung In | 5 |
| Instagram | 4 |
| Chrome: 빠르고 안전... | 3 |
| 네이버 - NA VER | 2 |
| 카카오톡 Ka kaoTalk | 1 |

사용전

앱 이름	순서
카카오톡 Ka kaoTalk	1
네이버 - NA VER	2
Samsung In	3
Chrome: 빠르고 안전...	4
Instagram	5

사용후
- ### 사용자가 동시에 설치하고 있는 앱
- 제조사, 통신사, OS 앱 등 제외

같은 카테고리 앱만 보기

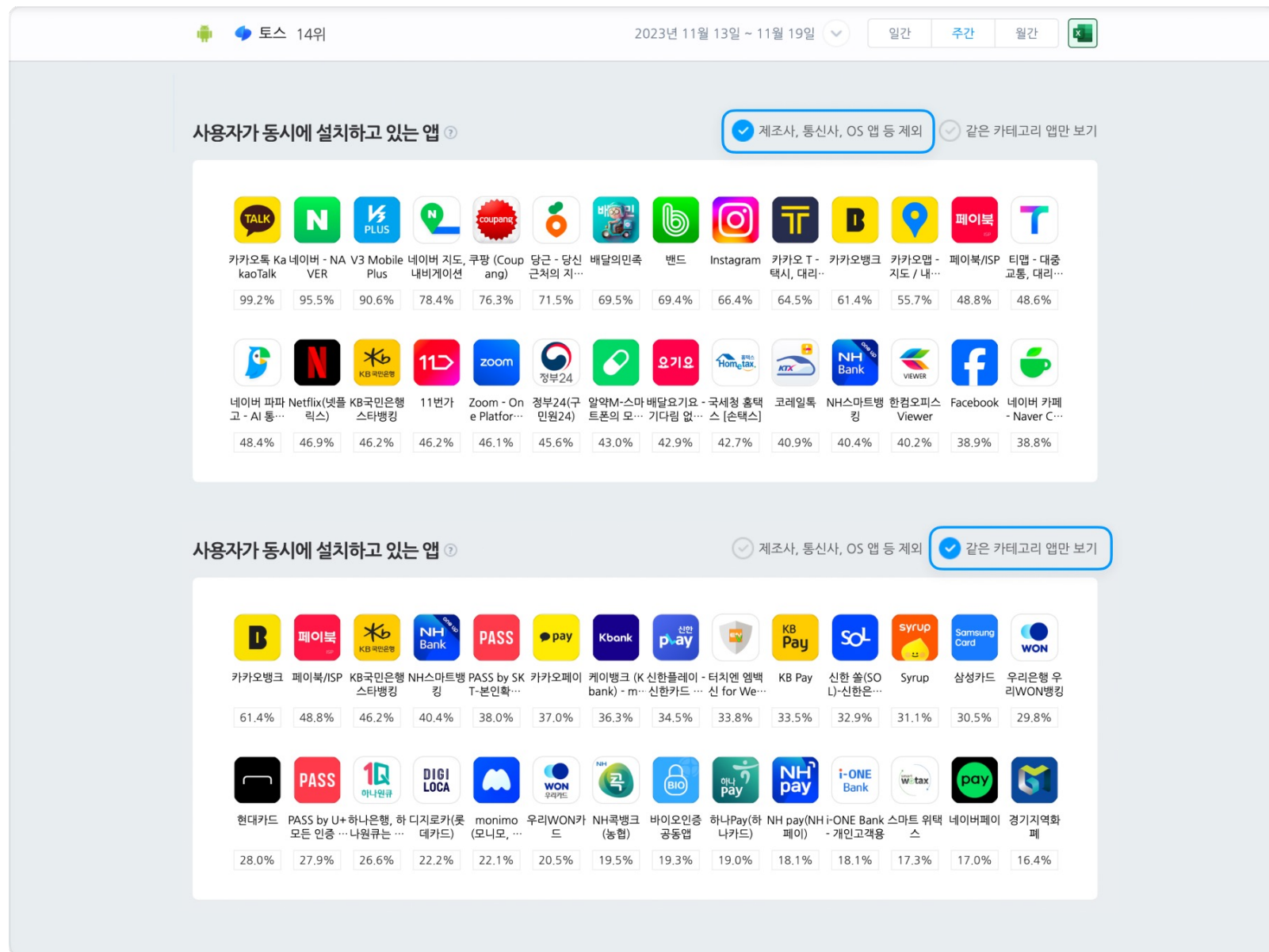
앱과 자주 같이 쓰는 앱

- 자주 같이 쓰는 앱들의 정보와 흐름을 분석



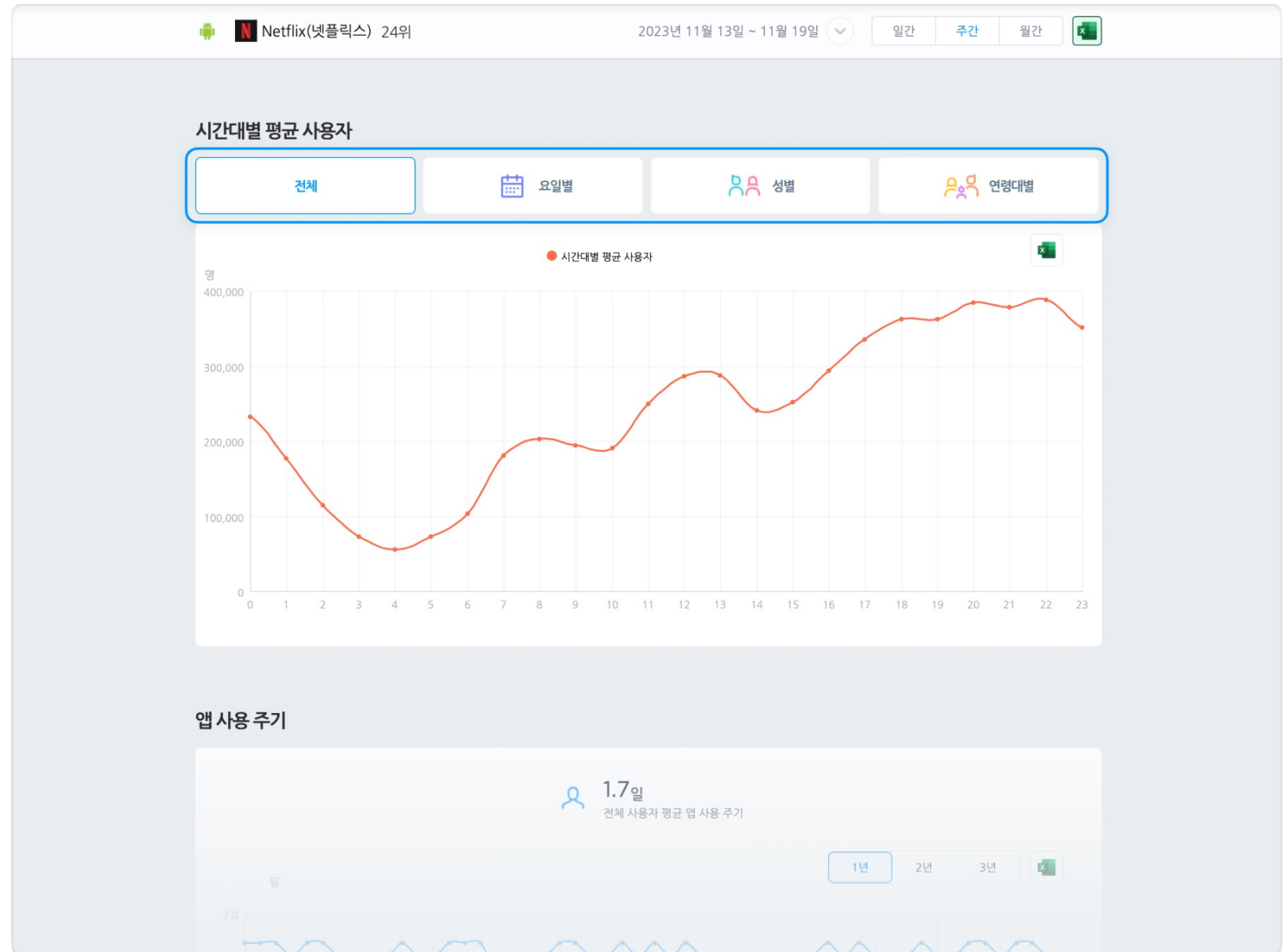
동시에 설치하고 있는 앱

- 앱을 설치하고 있는 사람이 같이 설치하고 있는 앱을 분석



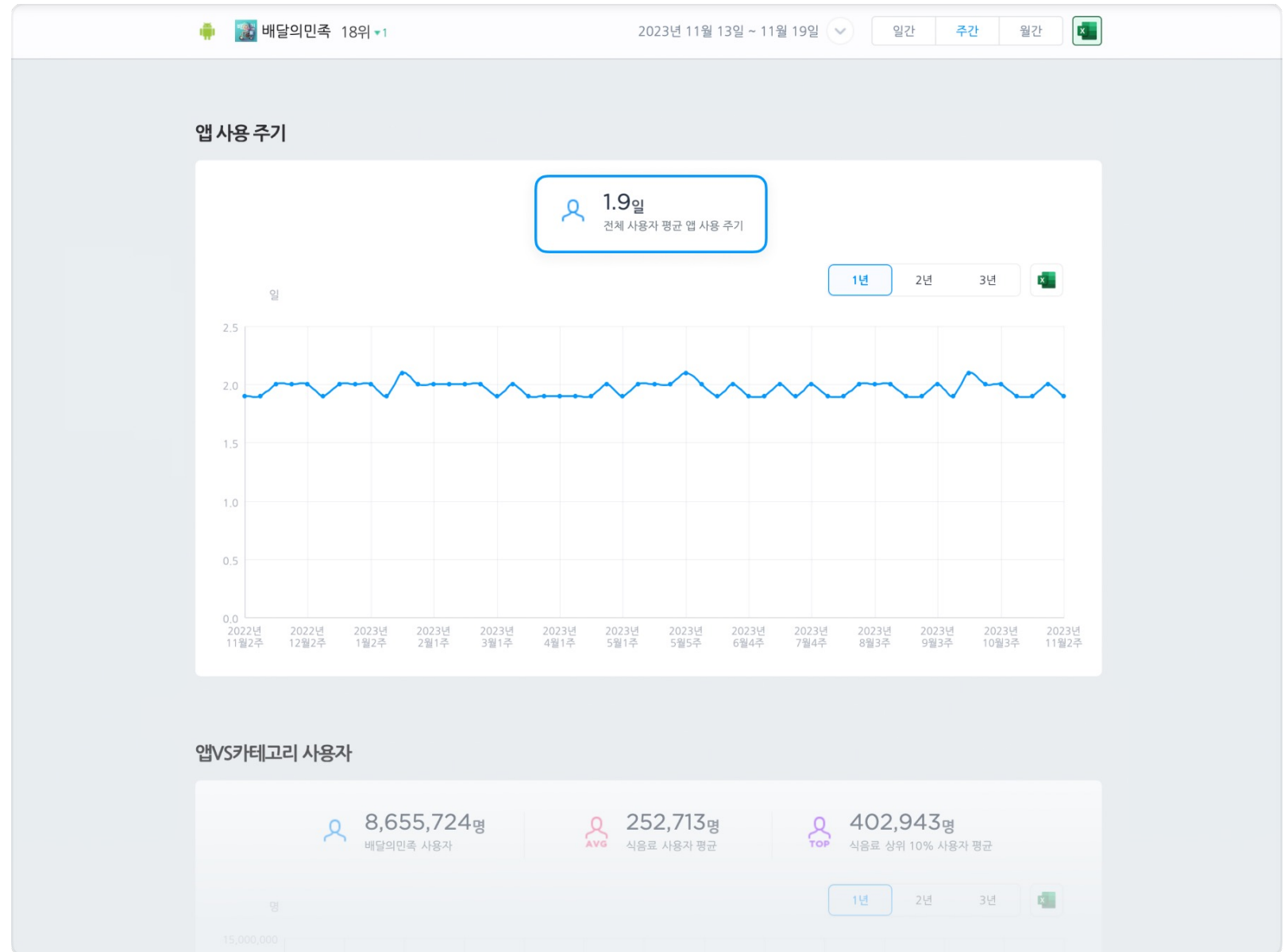
시간대별 평균 사용자

- 시간대별 앱의 평균 사용자수를 요일별, 성별, 연령별로도 상세 분석



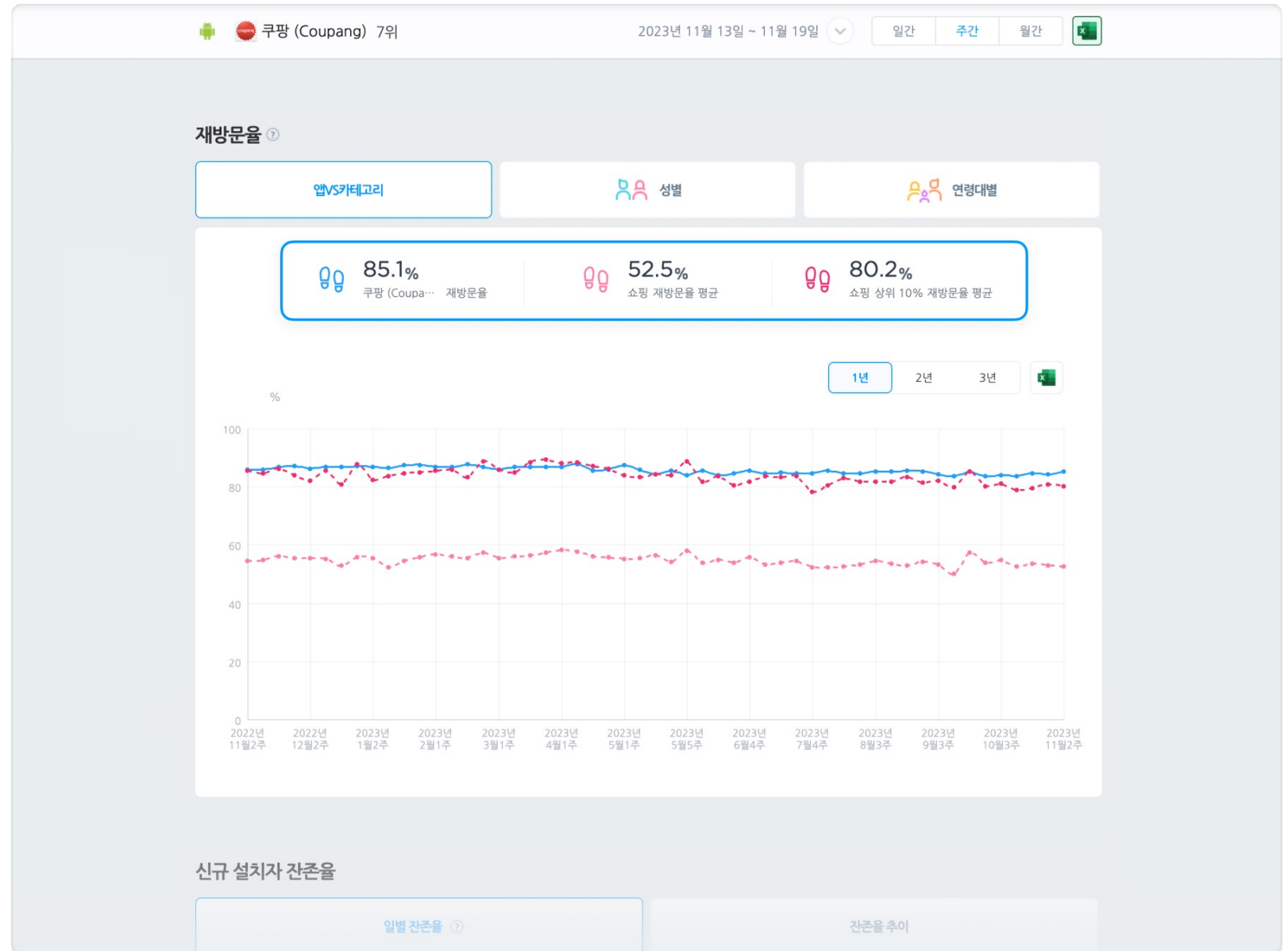
앱 사용 주기

- 평균적으로 앱을 사용하는 일의 간격 (최소 1일)



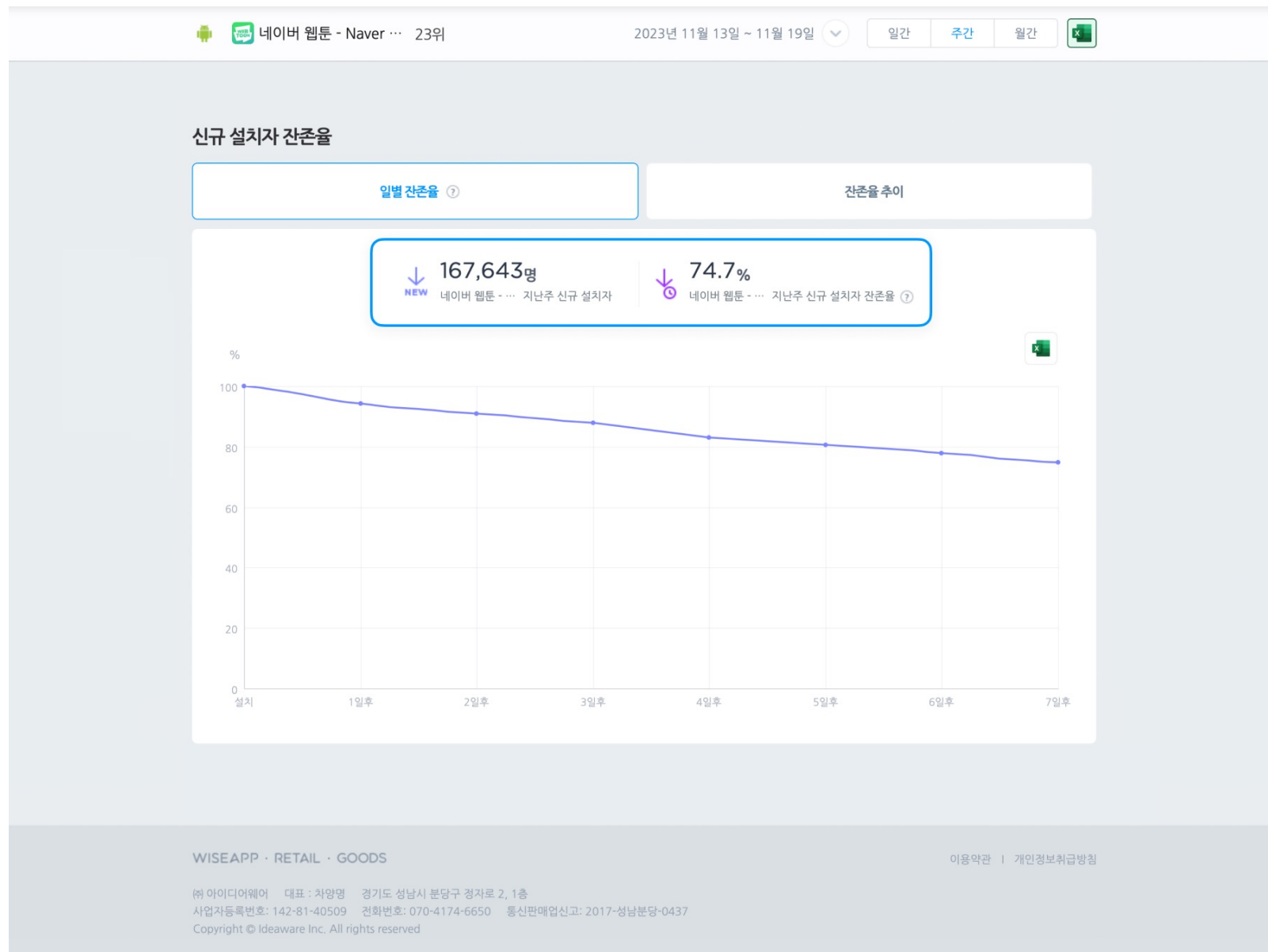
재방문율

- 지난 기간 사용자가 이번 기간에도 사용하는 비율의 앱과 카테고리를 비교하고 성/연령대 별 재방문율 분석



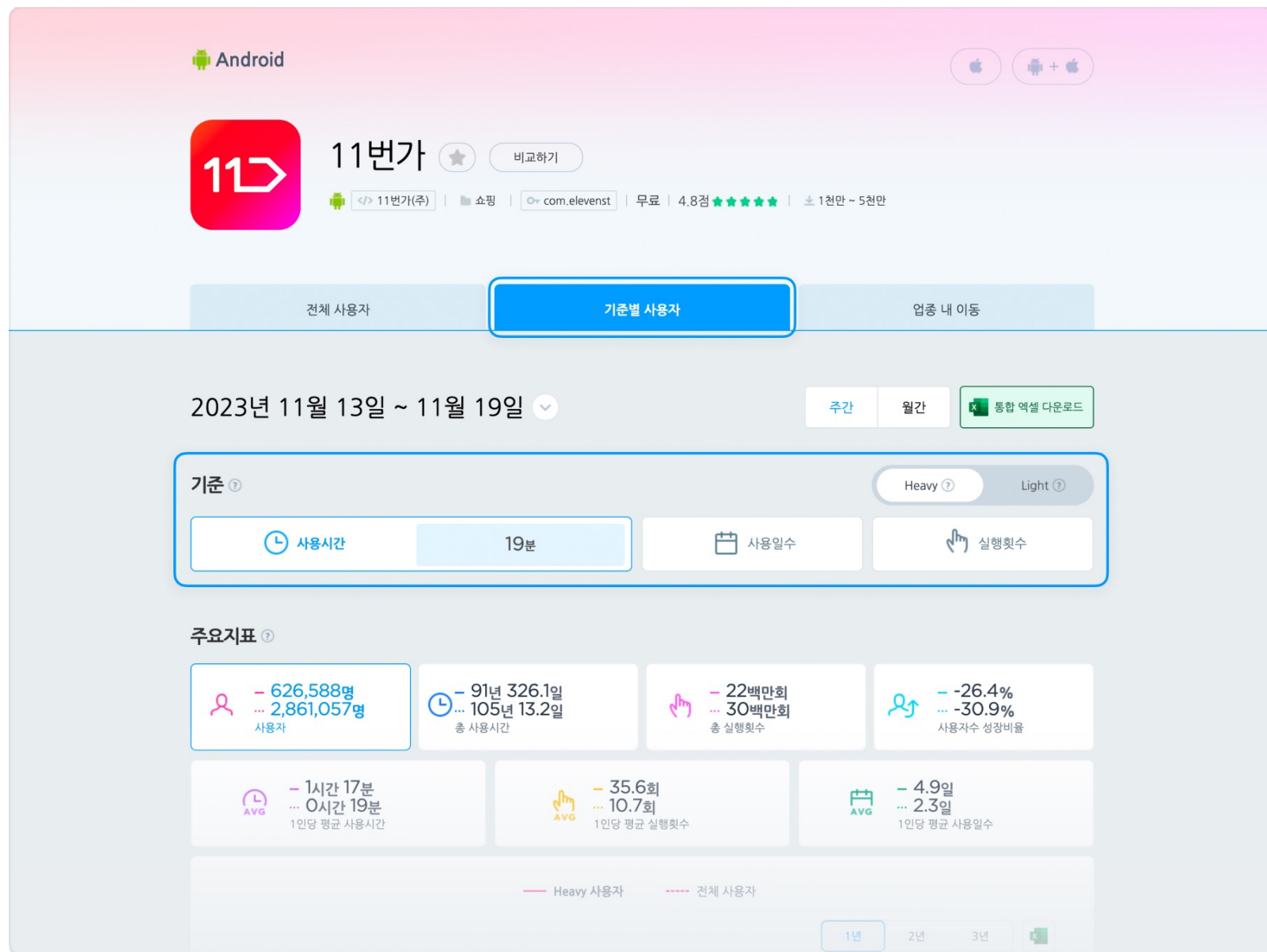
앱의 신규 설치자 잔존율

- 새롭게 앱을 설치한 사람이 앱을 지우지 않는 비율



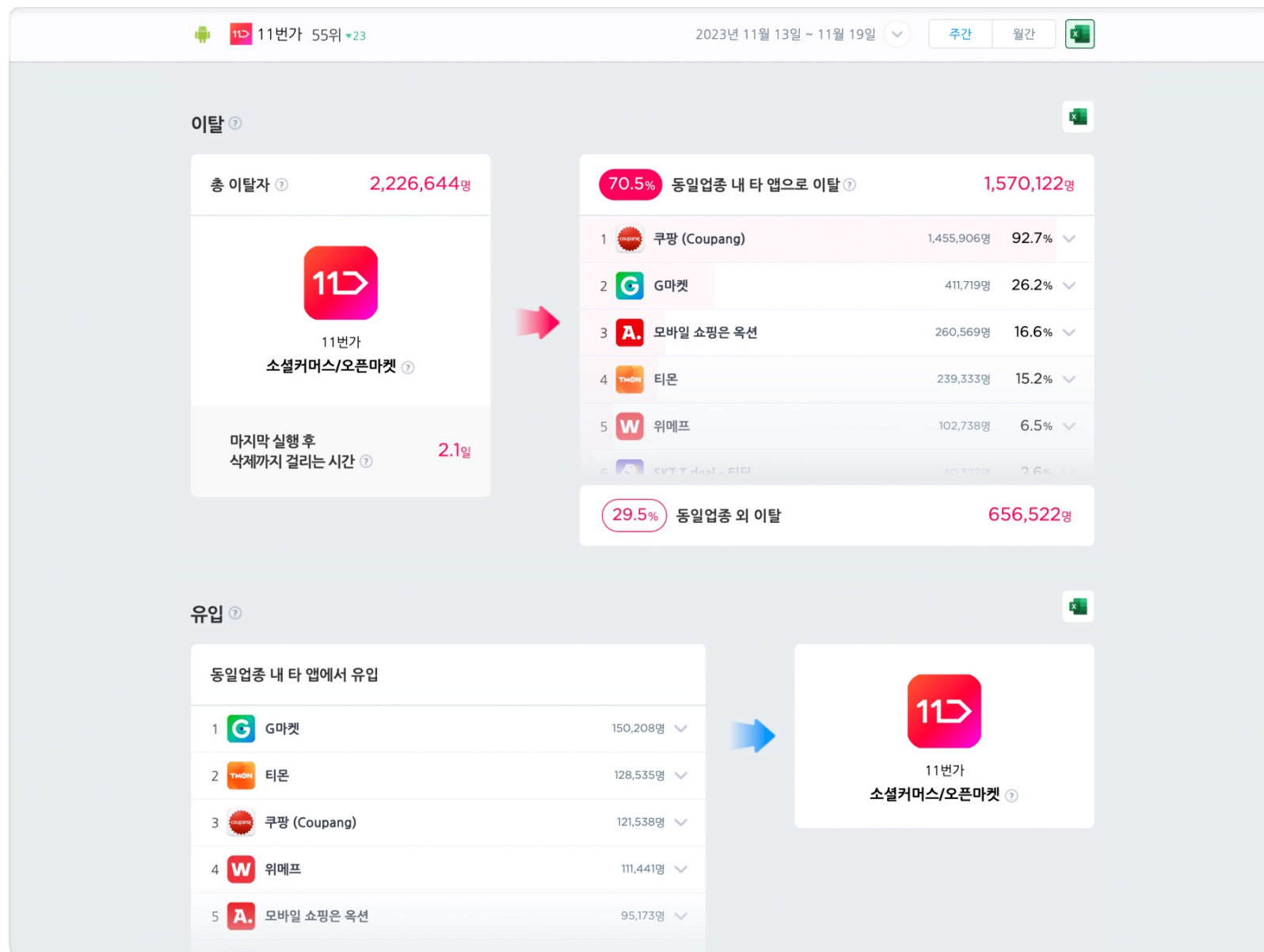
기준별 사용자 비교

- 앱의 평균 이상 사용자인 **Heavy 사용자**와
평균 이하 사용자인 **Light 사용자**로 나누어
기준별(사용시간, 사용일수, 실행횟수)지표를 선택해
비교 분석 가능



이탈 & 유입

- 동일 업종에서 얼마나, 어디서 이탈하고 유입되었는지 이동 현황 분석



- 내 앱과 경쟁 앱들을 선택해 주요지표, 성/연령대 별분포, 시간대별 사용자, 앱 사용 주기 등을 비교



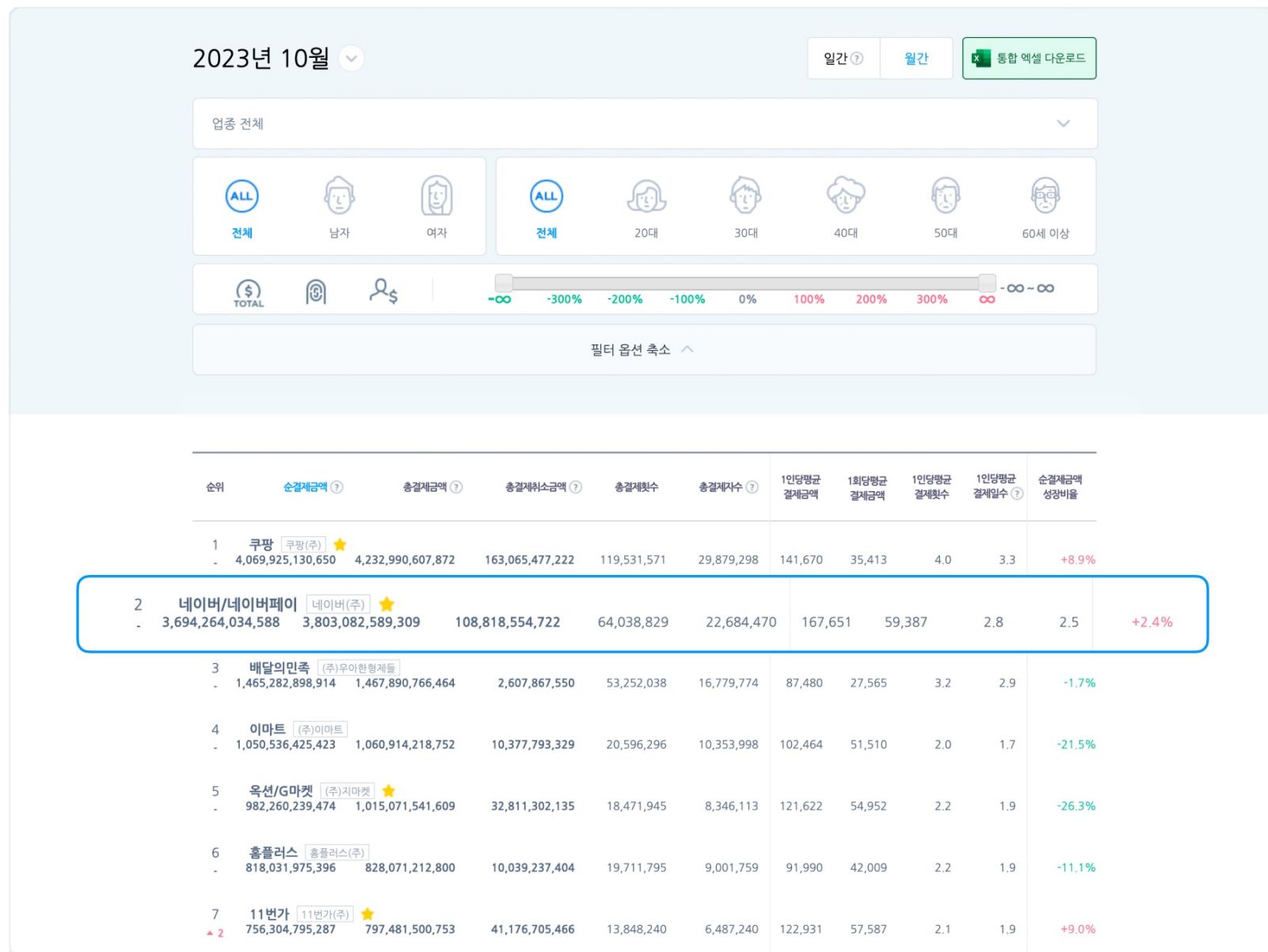
리포트

- 매주, 매월 카테고리 TOP10 앱의 자동 리포트가 제공되며, 사용자 요청에 따른 리포트도 제공
- 앱 간 중복 사용자, 중복 설치자를 상세히 비교



소매 시장분석 주요 제공정보

- 일, 월 단위로 결제금액, 결제횟수, 결제자수, 1인당 평균 결제금액/횟수/일수로 분석 정보 제공
- 리테일 이름, 회사 이름, 성/연령대별, 업종별로 검색 가능



매일, 매월 리테일 결제분석 주요지표

- 리테일의 실제 결제 지표를 통해 소비자의 구매패턴 파악과 실적예측



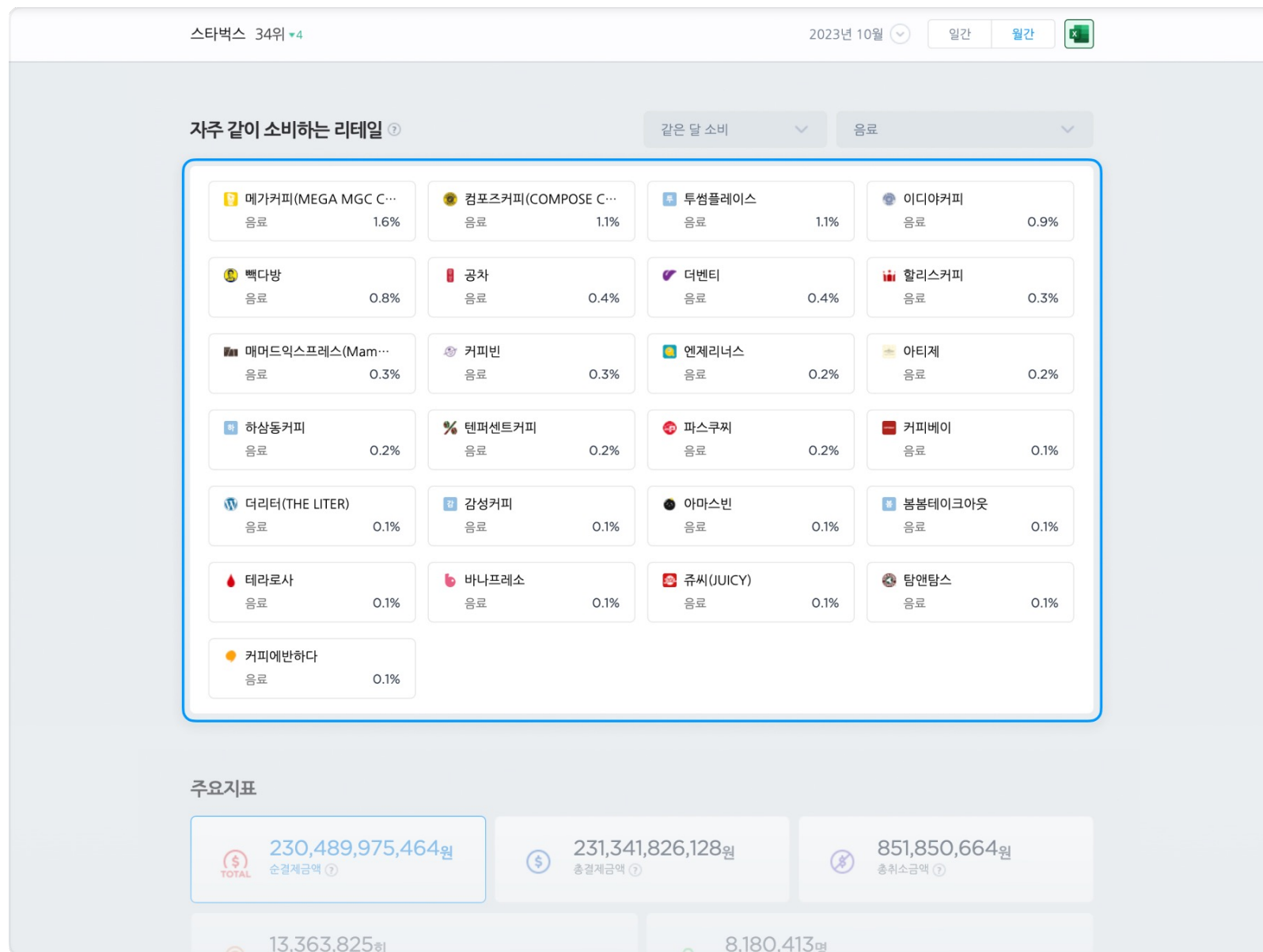
리테일의 성연령대별 결제분포

- 리테일의 성/연령대별 결제금액, 결제횟수, 결제자수, 1인당 평균 결제금액, 1회당 평균 결제금액 까지 상세히 파악 가능



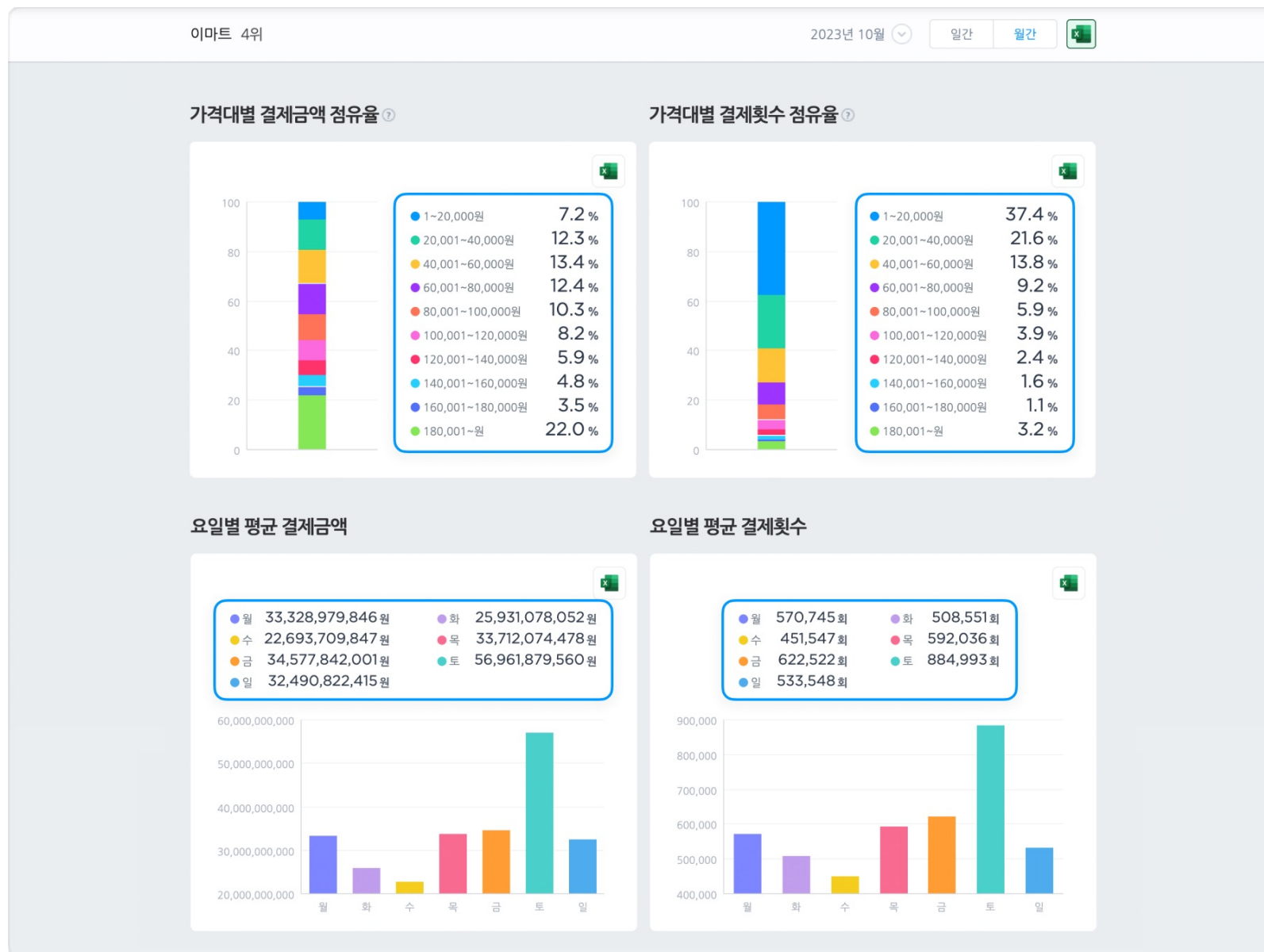
자주 같이 소비하는 리테일

- 리테일과 같은 일 혹은 같은 달에 소비한 리테일 정보를 제공



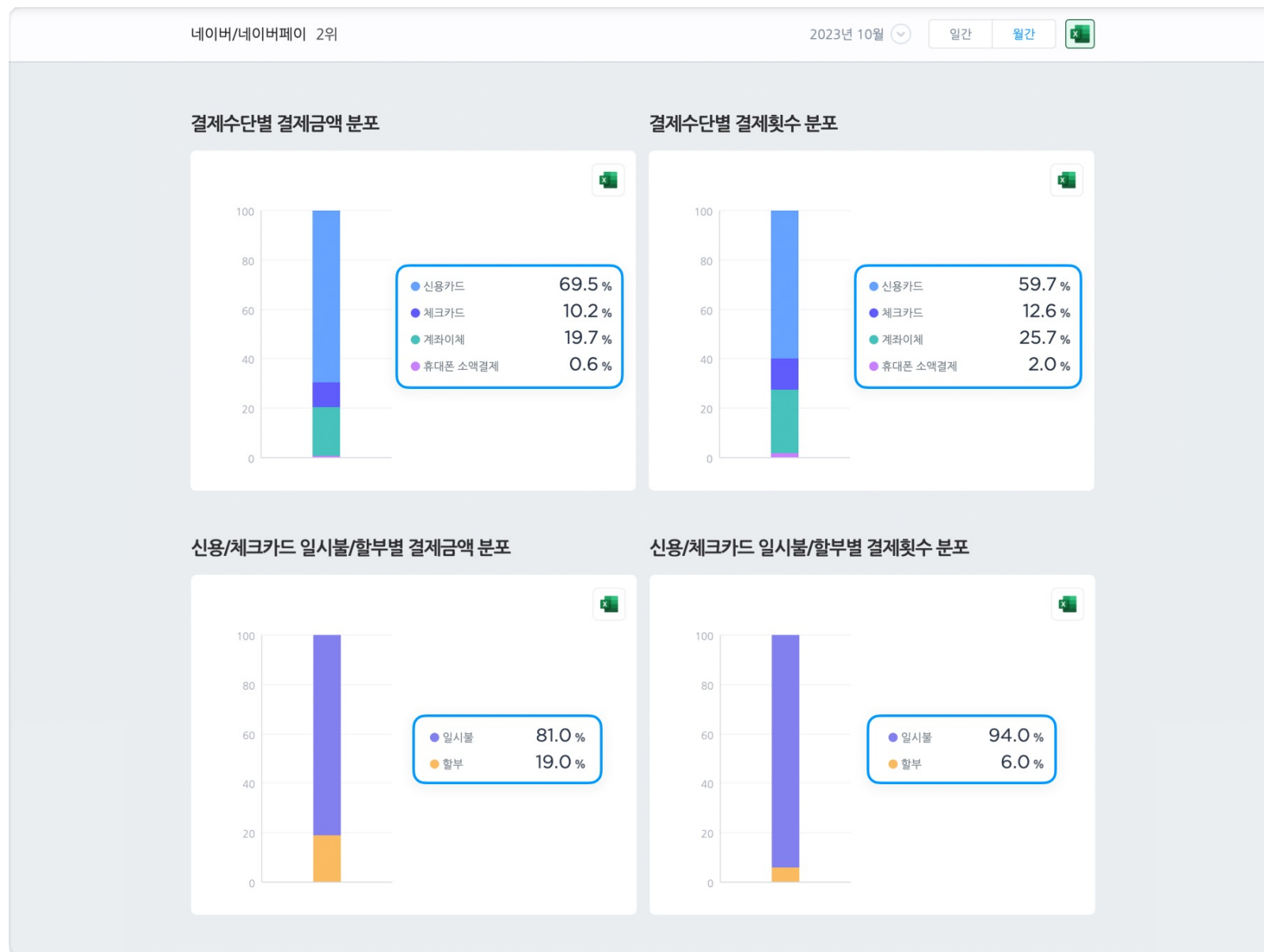
가격대별, 요일별 결제분석

- 가격대, 요일별 평균 결제금액과 횟수 분석
데이터 제공



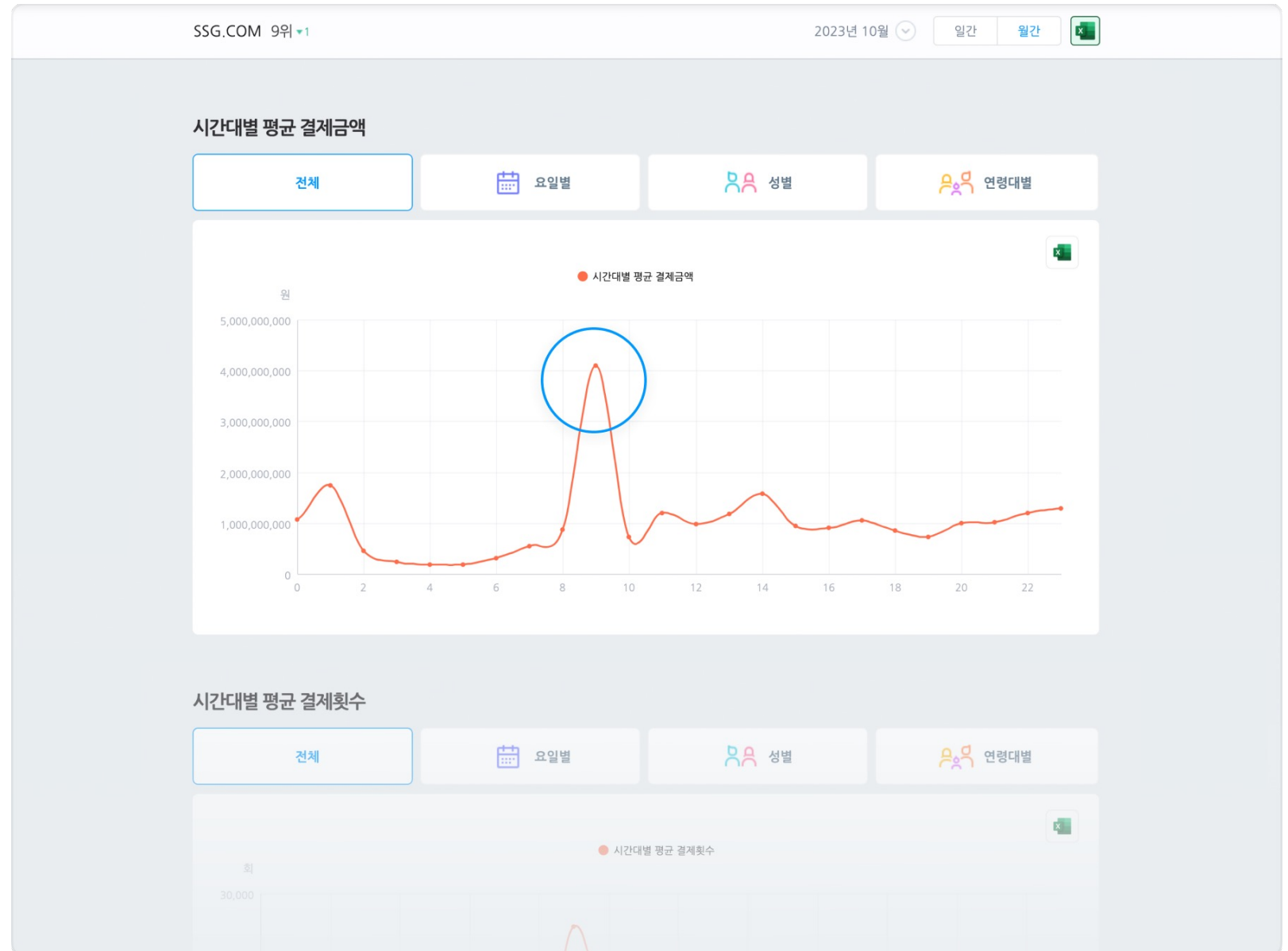
결제수단별 결제내역 분석

- 결제수단별 결제금액/횟수 분석 데이터 제공
- 카드사별, 간편결제별 결제금액/횟수 분석 데이터 제공



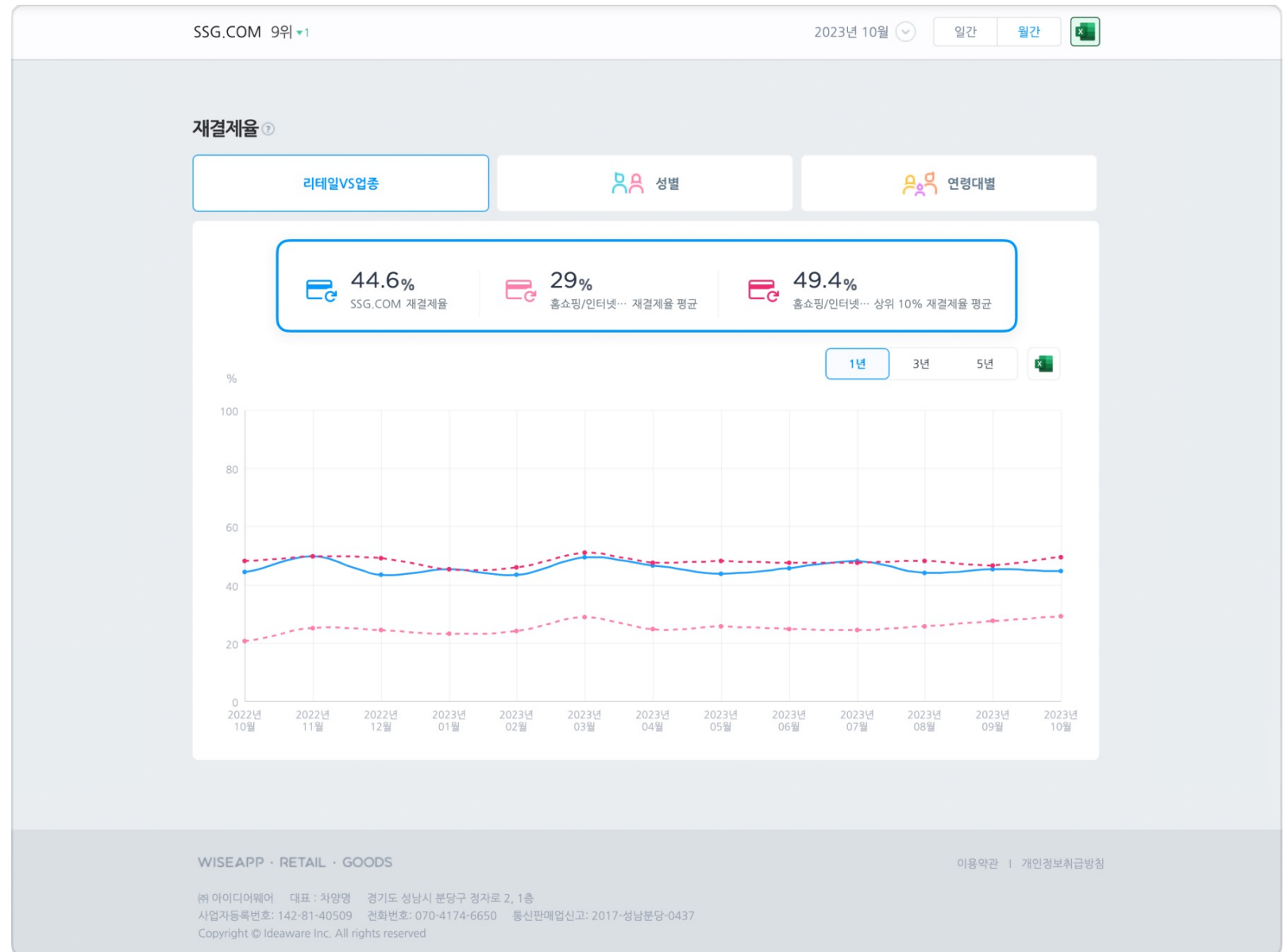
시간대별 결제흐름 분석

- 시간대별로 평균결제금액과 빈도가 어떻게 변화하는지 분석
- 업종/경쟁사별로 주요 결제시간대를 분석하여 차별화 가능



재결제율 비교

- 어제/지난달 해당 리테일을 결제한 사람이 다시 결제하는 비율을 업종 평균과 업종 상위 10%와 비교



비교하기

- 경쟁 리테일들을 선택해 주요지표, 성/연령 대별분포, 자주 같이 소비하는 리테일, 결제 수단분포, 시간대별 평균 결제 추이, 재구매율 등을 비교

리테일 비교하기

쿠팡
홈쇼핑/인터넷쇼핑
×

11번가
홈쇼핑/인터넷쇼핑
×

옥션/G마켓
홈쇼핑/인터넷쇼핑
×

티몬
홈쇼핑/인터넷쇼핑
×

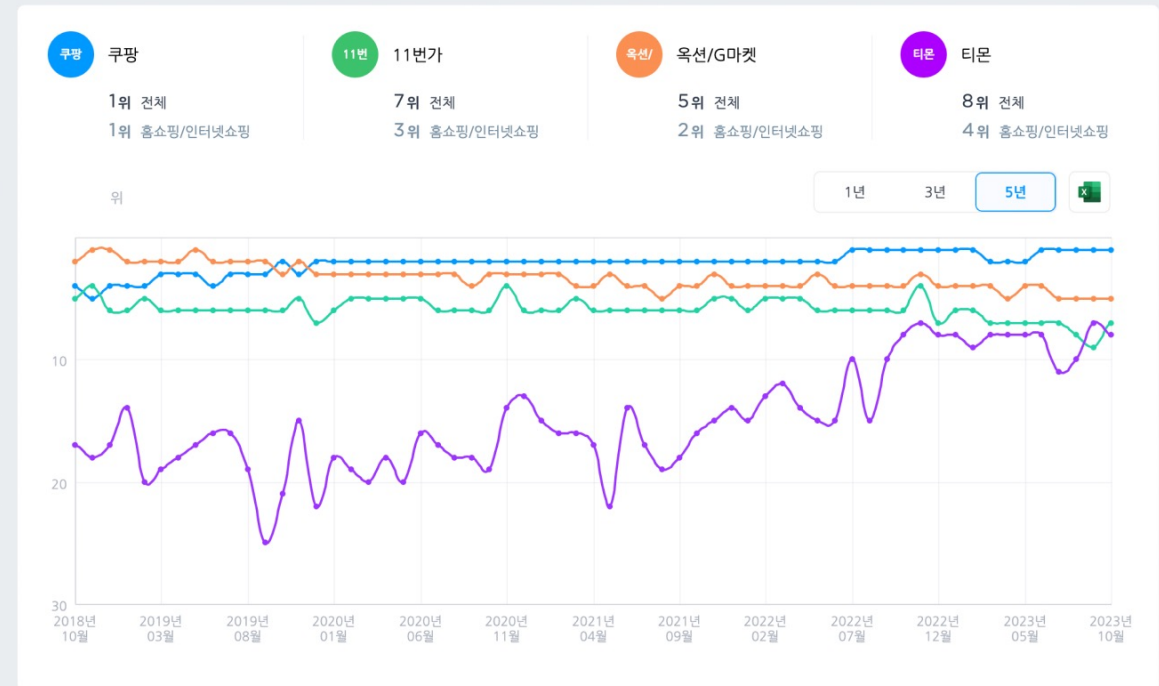
2023년 10월

일간

월간

통합 엑셀 다운로드

순결제금액 랭킹



리포트

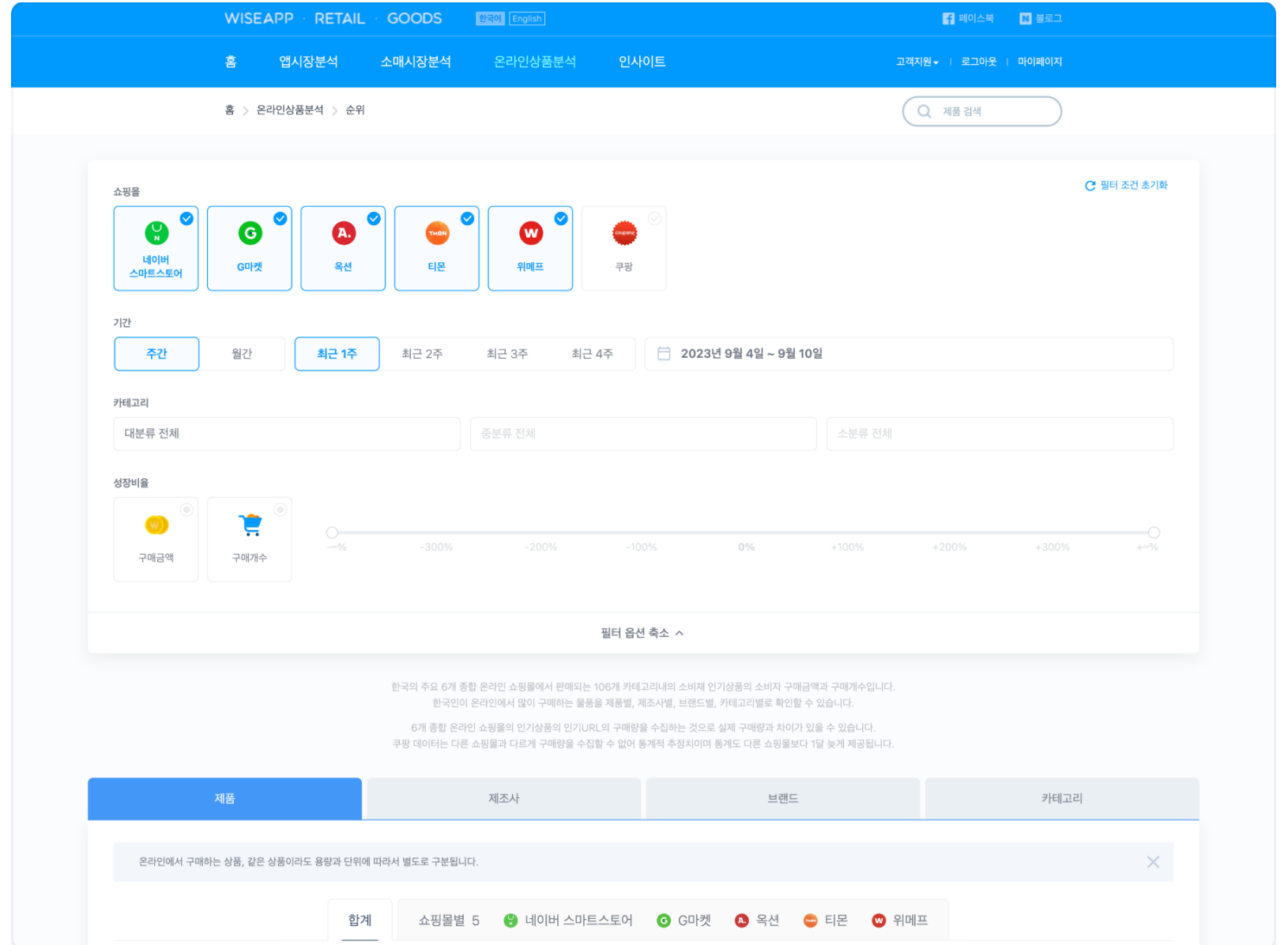
- 매월 업종 TOP10 리테일의 자동 리포트가 제공되며, 사용자 요청에 따른 리포트도 제공
- 리테일 간 중복 결제자율 비교



온라인 상품분석 주요 제공정보

한국인이 온라인에서 구매하는 30,000개+ 소비재 상품 분석

- 한국 주요 6개 종합 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 100여개 소비재 카테고리의 인기상품의 구매 금액/개수 분석
- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 물품을 제품 별, 제조사별, 브랜드별, 카테고리별로 확인
- 복수 기간(주간 최대 4주, 월간 최대 6달) 및 복수 카테고리 선택하여 확인



분석 대상 쇼핑몰

- 한국 주요 6개 종합 온라인 쇼핑몰 분석

 스마트스토어

네이버 스마트스토어

 Gmarket

G마켓

 AUCTION.

옥션

 TMON

티몬

 위메프

위메프

 coupang

쿠팡

분석 대상 카테고리

- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 4개 대분류
[가공식품, 가전제품, 생활용품, 화장품]의 100여개 상
세 카테고리의 제품을 수집하여 시장 점유율을 추
정

가공식품

건강기능식품
냉동/냉장식품
무알콜 음용식품
출산/유아
유가공
제과류
편의 가공 식품

가전제품

IT
계절가전
미용/욕실
생활가전
엔터테인먼트
주방가전

생활용품

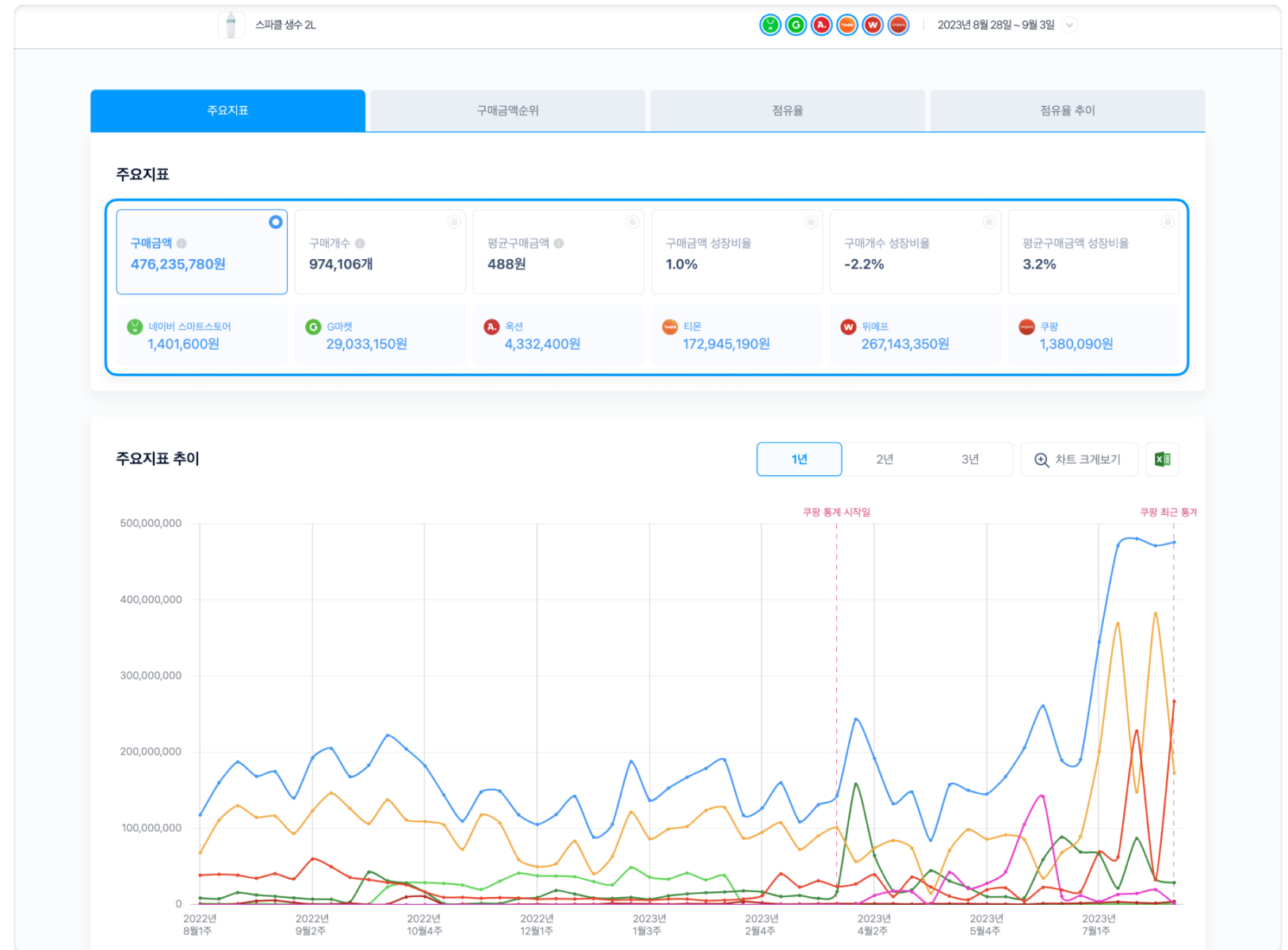
세제류
오랄 케어
제지류/위생용품
출산/유아
텀블러
퍼스널 케어
헤어 케어

화장품

남성 화장품
색조/메이크업
선케어/태닝
스킨케어
출산/유아
클렌징

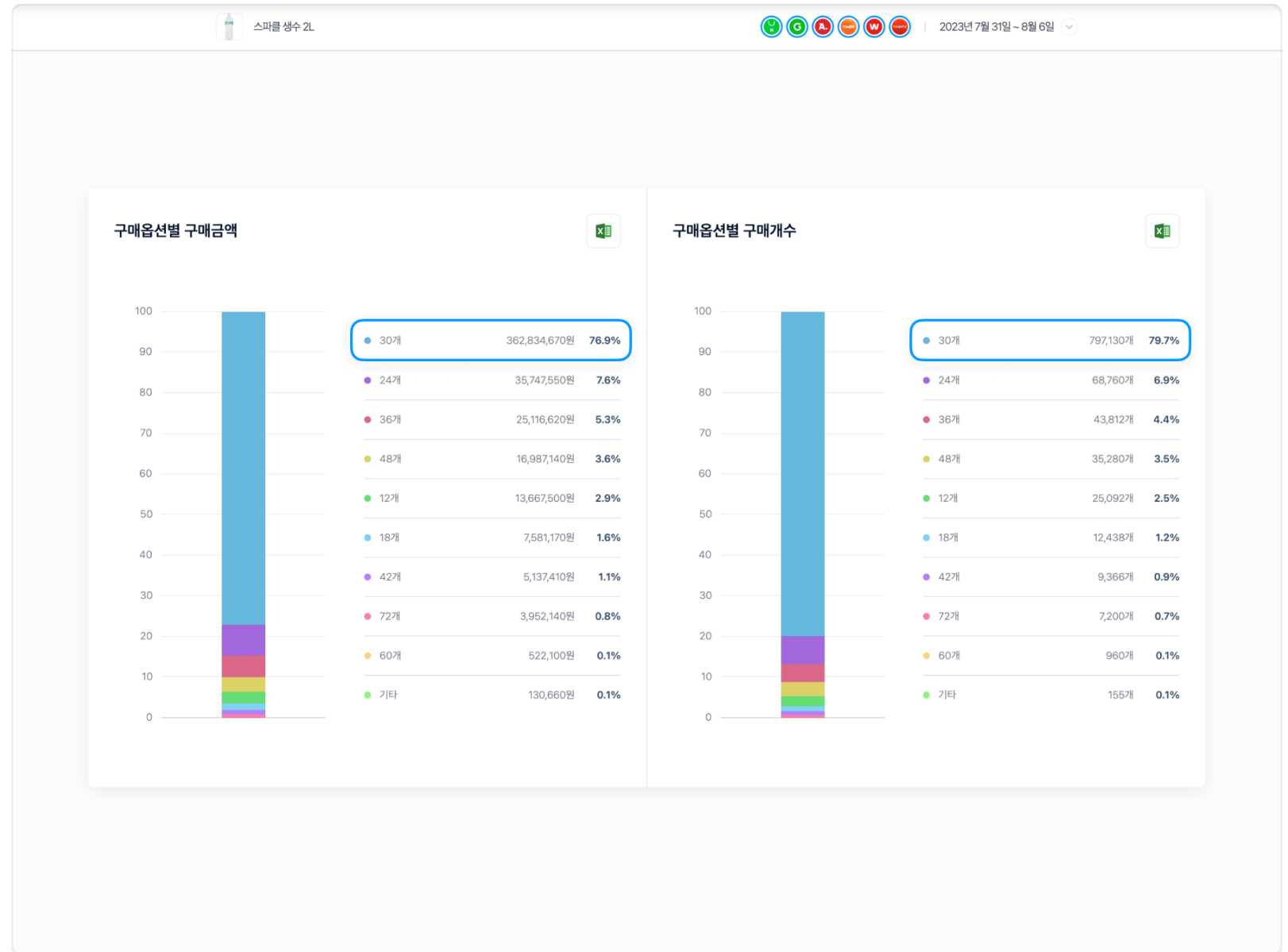
매주, 매월 온라인 상품 구매분석 주요지표

- 제품/제조사/브랜드/카테고리별
구매금액, 구매개수, 평균구매금액 등 확인



구매옵션별 구매금액 & 개수

- 제품 번들/옵션별 구매금액 분석



점유율

- 제품/제조사/브랜드/카테고리/판매플랫폼/판매자별 점유율 제공



광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L



네이버 스마트스토어 +5

2023년 4월

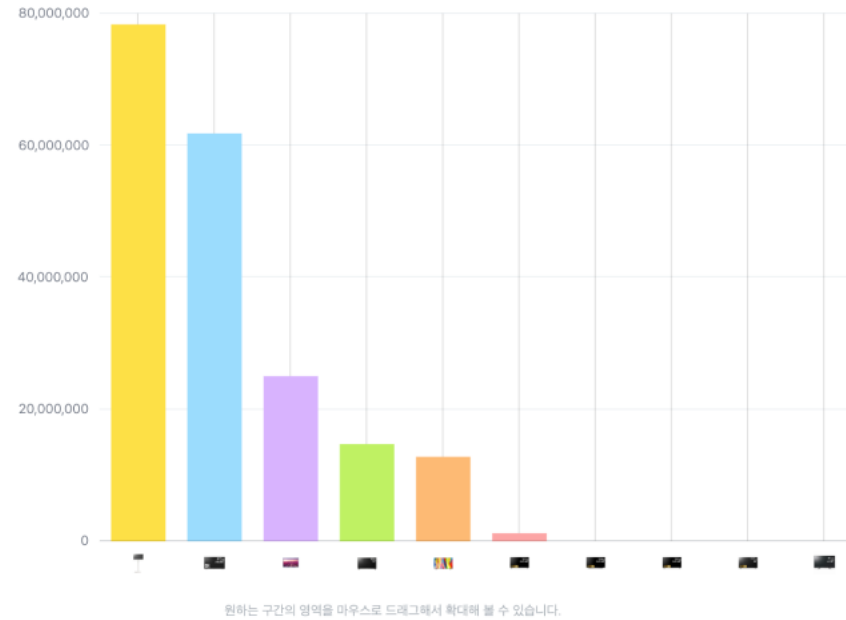
주요지표		구매금액순위	점유율	점유율 추이	
같은 카테고리의 제품별 구매금액		같은 카테고리의 제품별 구매개수			
1	 광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L	11.0%	1	 스파클 생수 무라벨 500ml	13.9%
2	 스파클 생수 무라벨 2L	8.9%	2	 스파클 생수 무라벨 2L	7.5%
3	 광동제약 제주 삼다수 생수 2L	7.2%	3	 스파클 생수 2L	6.2%
4	 스파클 생수 2L	6.9%	4	 스파클 생수 500ml	6.0%
5	 스파클 생수 무라벨 500ml	5.8%	5	 화인바이오 지리산 물하나 500ml	4.4%
6	 광동제약 제주 삼다수 500ml	4.6%	6	 광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L	4.3%
7	 농심 백두산 백산수 무라벨 2L	3.2%	7	 광동제약 제주 삼다수 500ml	4.1%
8	 스파클 생수 500ml	2.8%	8	 쿠랑 탐사수 500ml	3.3%
9	 농심 백두산 백산수 무라벨 500ml	2.7%	9	 광동제약 제주 삼다수 생수 2L	2.9%
10	기타	46.9%	10	기타	47.4%

같은 브랜드의 개별 제품별 구매금액		같은 브랜드의 개별 제품별 구매개수			
1	 광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L	33.3%	1	 광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L	22.1%

비교하기

- 제품/제조사/브랜드/카테고리별 선택된 항목간 구매금액/개수 점유율 비교 분석

선택된 항목의 구매금액 점유율



●	LG전자 스탠바이미 스마트 스크린 27ART10AKPL	78,400,220원	40.4%
●	LG전자 QNED TV 86인치 86QNED80KQA	61,863,670원	31.9%
●	LG전자 롤앤 TV 모니터 27TN600S	25,058,490원	12.9%
●	LG전자 HD LED TV 32인치 32LM580BEND	14,757,440원	7.6%
●	LG전자 게이밍 TV 42인치 OLED42C2ENA	12,828,000원	6.6%
●	LG전자 올레드 UHD(4K) OLED TV 48인치 OLED48A1KNA	1,250,000원	0.6%
●	LG전자 올레드 UHD(4K) OLED TV 48인치 OLED48C1KNB	0원	0.0%
●	LG전자 올레드 UHD(4K) OLED TV 48인치 OLED48A1ENA	0원	0.0%
●	LG전자 나노셀 UHD(4K) LED TV 86인치 86NANO93KPA	0원	0.0%
●	BNB이노베이션 HD TV 32인치 BNB320HD-S01	0원	0.0%

선택된 항목의 구매개수 점유율



●	LG전자 롤앤 TV 모니터 27TN600S	80개	34.6%
●	LG전자 스탠바이미 스마트 스크린 27ART10AKPL	78개	33.8%
●	LG전자 HD LED TV 32인치 32LM580BEND	47개	20.3%

주요 용어

앱 시장분석

• 설치자	선택한 기간 동안 해당 앱이 스마트폰에 설치되어 있는 중복되지 않은 사람의 수
• 사용자	선택한 기간 동안 해당 앱을 사용한 중복되지 않은 사람의 수
• 사용시간	선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱에 머무른 총 체류시간
• 실행횟수	선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱을 실행한 총 횟수

소매 시장분석

• 리테일	개별 소매 브랜드 또는 법인명
• 결제금액	결제금액은 신용카드, 체크카드, 계좌이체, 휴대폰 소액결제로 리테일에서 결제한 부가세 포함 결제금액
• 결제금액의 인식	소비자의 결제내역/명세서(ex. 카드결제명세서, 계좌이체 기록)에 표시된 내용에 따릅니다. 결제내역상의 표시된 브랜드로 구분합니다.
• 결제자수	통계기간에 해당 리테일에서 결제한 중복되지 않은 사람의 수
• 할부결제	할부결제는 할부 결제한 1번째 달에만 할부로 구분되며 1번째 달에만 전액 결제금액으로 포함

온라인 상품분석

• 제품	온라인에서 구매하는 상품 (같은 상품이라도 용량과 단위에 따라서 별도로 구분)
• 브랜드	온라인에서 구매하는 제품이 소속된 브랜드
• 구매금액	제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 구매한 금액
• 구매개수	제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 구매한 개수 (10개 묶음 상품을 1번에 구매하면 10개)
• 평균구매금액	제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 구매한 구매금액/구매개수

과거 통계 제공 기간 및 데이터 업데이트 주기

서비스	앱 시장분석			소매 시장분석		온라인 상품분석	
과거 통계 제공 기간	16년 3월~	앱 순위	AndroidiOS	18년 1월~	월 데이터	22년 1월~	주/월 데이터
	최근 2년	스토어 순위	AndroidiOS	20년 1월~	일 데이터		
	18년 1월~	게임 매출 순위	Android				
데이터 업데이트 주기	D+1 일	일 앱 순위, 스토어 순위		D+1 일	일 데이터	매주 2 영업일	주 데이터
	매주 2 영업일	주 앱 순위		매월 4 영업일	월 데이터	매월 4 영업일	월 데이터
	매주 4 영업일	월 앱 순위					
	D+2 일	일 게임 매출 순위					

감사합니다.

회사 및 데이터 분석 서비스에 대한 문의사항이나 피드백이 있으시면
wiseapp@ideaware.co.kr로 문의해 주시기 바랍니다.

