

WISEAPP · RETAIL · GOODS

실시간 소비자 빅데이터 기반 앱 / 소매 / 온라인상품 분석 서비스

: 소비자/비즈니스 인사이트

Update Date 2023.05.22

㈜아이디어웨어

 ideaware

Copyright © Ideaware Inc. All rights reserved

와이즈앱 · 리테일 · 굿즈



실시간 소비자 빅데이터 기반 시장분석

실시간으로 서비스의 트래픽, 브랜드의 결제금액, 상품의 구매량을 확인하는 서비스입니다.
최고의 기업들이 와이즈앱/리테일/굿즈와 데이터 기반의 전략적 의사결정을 내리고 있습니다.

kakao

NAVER

toss

SAMSUNG

Google

CJ ENM

CJ 대한통운

SSG.COM

롯데홈쇼핑

SHINSEGAE

ABLY

OLIVE YOUNG

KDI 한국개발연구원

삼성증권

신한카드

신한투자증권

NH농협은행

NH투자증권

KB 증권

MIRAE ASSET
미래에셋증권

LG 생활건강

THE WALT DISNEY
COMPANY KOREA

IMM 인베스트먼트 (주)

STARBUCKS®

L'ORÉAL
KOREA

우이한양제철

INTERPARK

Kurly

CHANEL
CHANEL

J.P.Morgan

실시간 소비자 빅데이터 기반 시장분석

앱 사용, 소매 결제, 온라인 상품 구매 데이터를 실시간으로 수집하여 시장을 분석합니다.

실시간 서비스 트래픽, 결제금액, 상품 판매량으로 시장의 숨겨진 가치를 파악할 수 있습니다.

WISE APP

앱시장분석



- 한국인이 많이 사용하는 8,000개+ 앱의 실시간 사용분석
- 앱 사용자, 설치자, 사용시간, 사용일수, 실행횟수 등 제공
- 한국인 스마트폰 사용인구의 0.2%인 7만명 패널의 실제 사용 분석
- 서비스분석, 경쟁분석, 전략기획, 마케팅, 투자결정에 활용
- 앱을 서비스 하는 다양한 기업, 투자회사에서 이용 중

WISE RETAIL

소매시장분석



- 한국인이 많이 결제하는 2,000개+ 소매 브랜드 실시간 결제분석
- 결제금액, 취소금액, 평균결제금액, 구매연령 등 제공
- 한국인 경제활동인구의 6%인 145만명 패널의 실제 결제 분석
- 경쟁분석, 전략기획, 마케팅, 투자결정에 활용
- 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사 이용 중

WISE GOODS

온라인상품분석



- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 30,000개+ 소비자 실시간 구매분석
- 제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별 구매금액/개수, 구매횟수, 평균구매금액 등 제공
- 네이버, 지마켓 등 한국의 주요 6개 종합 쇼핑몰 소비자/가전 상품 분석
- 상품기획, 경쟁분석, 마케팅, 투자결정에 활용
- 상품 제조사, 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사 이용 중

한국인 구매행동 데이터를 매일 확인할 수 있습니다.

- 한국인이 많이 사용하는 앱, 많이 결제하는 리테일, 많이 구매하는 온라인 상품
- 앱 8,000개+, 소매 2,000개+, 소비재 30,000개+ 분석 제공
- 앱시장분석 7년+, 소매시장분석 5년+의 데이터를 보유하여 기간적 신뢰성을 확보하였습니다.

국내 최대 규모 소비자 데이터입니다.

- 한국인 스마트폰 사용인구 중 0.2%인 7만명 패널의 실제 사용 분석
- 한국인 경제활동인구 중 6%인 145만명+ 패널의 실제 결제 분석
- 한국 6개의 종합 온라인 쇼핑몰(조사 카테고리의 온라인 판매액의 50%)의 인기 제품 판매분석

WISEAPP

앱 시장분석 주요 제공정보

한국인이 사용하는 8,000개+ 앱 실사용분석

- 일, 주, 월 단위로 사용자수, 사용시간, 사용일수, 실행횟수 등으로 실사용자 분석 정보 제공
- 앱 이름, 패키지명, 개발사, 회사, 성/연령대, 카테고리별 검색 가능

앱
카테고리
개발사

2023년 3월 20일 ~ 3월 26일

일간
주간
월간

Android

iOS

+ iOS

카테고리 전체

ALL
전체

남자

여자

ALL
전체

10대 이하

20대

30대

40대

50대

60대 이상

-∞

-300%

-200%

-100%

0%

100%

200%

300%

∞

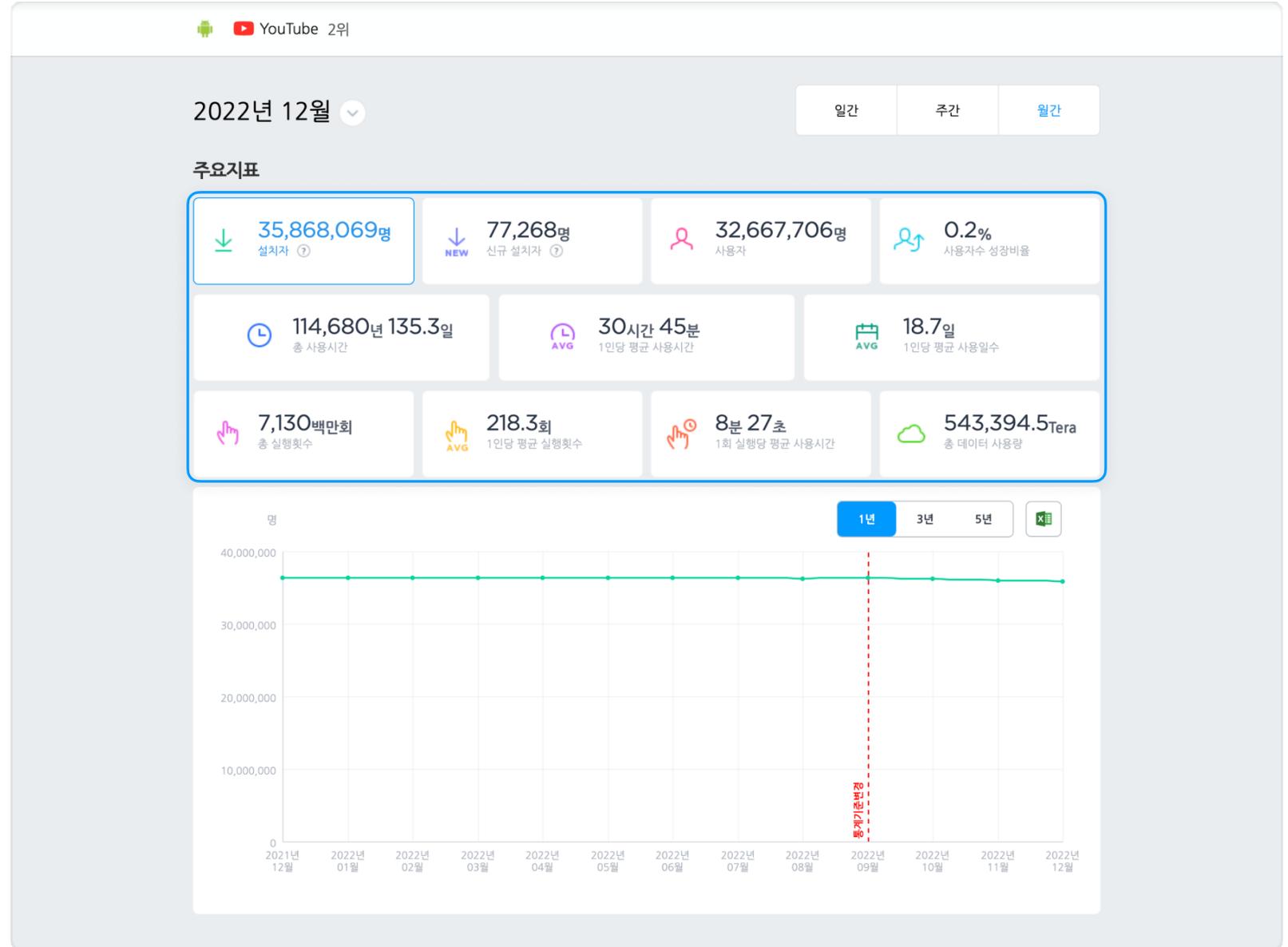
필터 옵션 축소

① 사용자는 한국인 개인이 스마트폰으로 앱을 이용한 중복을 제외한 사람수의 추정값입니다.
PC 등에서 앱 플레이어를 이용하는 것은 포함되지 않습니다.

순위	설치자/설치비율	사용자/사용비율	설치자중 사용비율	총사용시간 (1,000분)	1인당 평균 사용시간(분)	1인당 평균 사용일수	총 실행횟수 (1,000회)	1인당 평균 실행횟수	1회 실행당 평균 사용시간(분)	총 데이터 사용량(TB)	사용자수 성장비율	
1	카카오톡 KakaoTalk Kakao Corp.	34,409,990 93.3%	33,721,788 91.4%	98.0%	4,907,353	145.5	5.4	10,282,723	304.9	0.5	11,565.2	-0.2%
2	YouTube Google LLC	35,556,667 96.4%	29,038,425 78.7%	81.7%	13,769,563	474.2	4.4	1,620,265	55.8	8.5	140,152.6	-1.8%
3	네이버 - NAVER NAVER Corp.	32,392,773 87.8%	26,828,410 72.7%	82.8%	3,118,944	116.3	4.3	1,905,722	71.0	1.6	18,725.7	-1.3%
4	Chrome: 빠르고 안전한 브라우저 Google LLC	36,056,136 97.7%	20,912,302 56.7%	58.0%	1,843,076	88.1	3.4	764,729	36.6	2.4	19,826.2	-1.8%
5	Samsung Internet 브라우저 Samsung Electr...	30,494,180 82.7%	20,794,100 56.4%	68.2%	2,159,690	103.9	3.8	1,013,594	48.7	2.1	17,371.6	-1.8%

매일, 매주, 매월 앱 사용분석 주요지표

- 앱의 실사용 지표를 통해 앱 시장의 위치와 경쟁 현황 파악



앱의 성/연령대별 분포

- 앱의 성별 연령대별 사용 분석



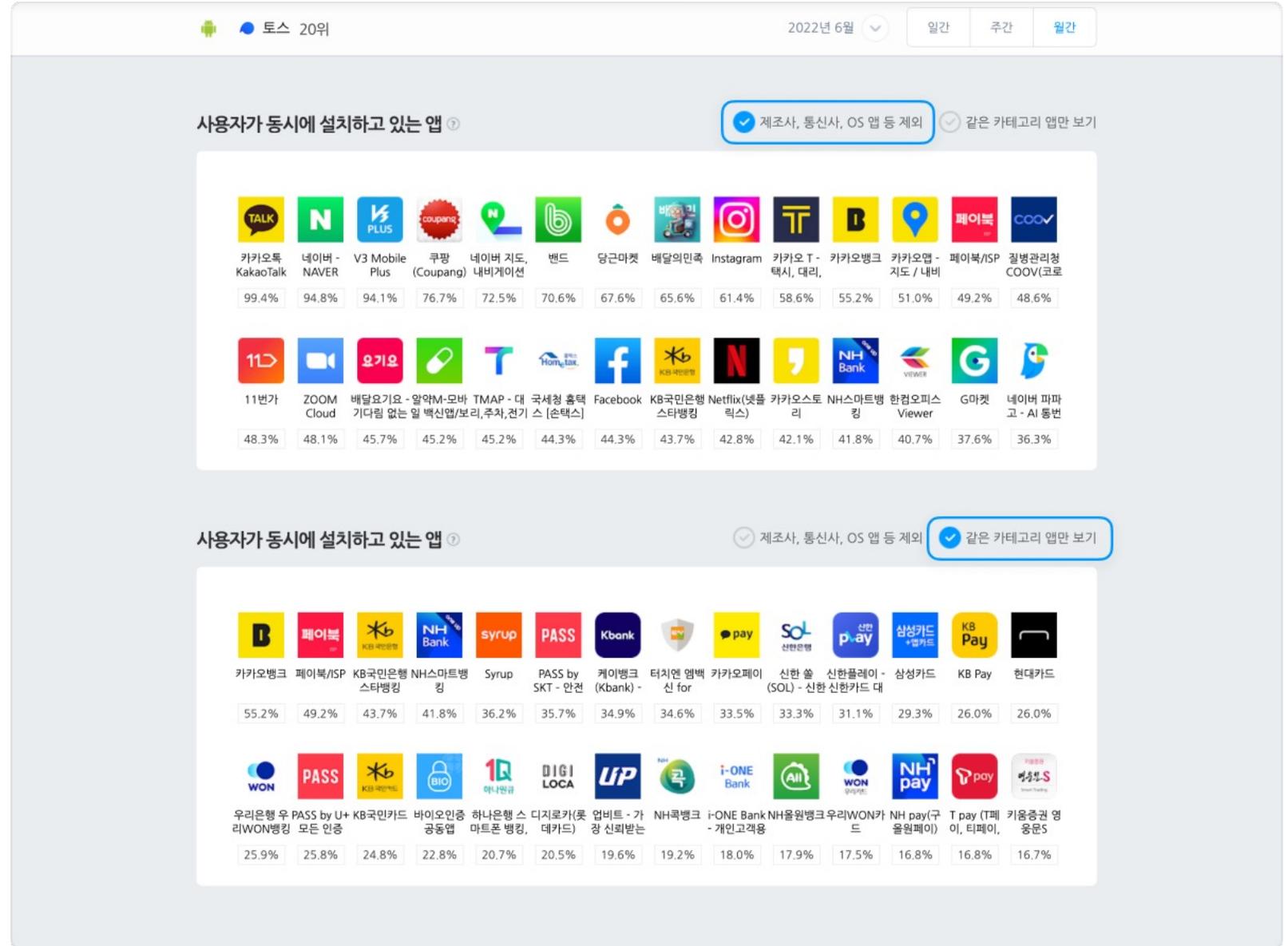
앱과 자주 같이 쓰는 앱

- 자주 같이 쓰는 앱들의 정보와 흐름을 분석



동시에 설치하고 있는 앱

- 앱을 설치하고 있는 사람이 같이 설치하고 있는 앱을 분석



시간대별 사용자

- 시간대별 앱의 평균 사용자수를 요일, 성별, 연령별로도 상세 분석



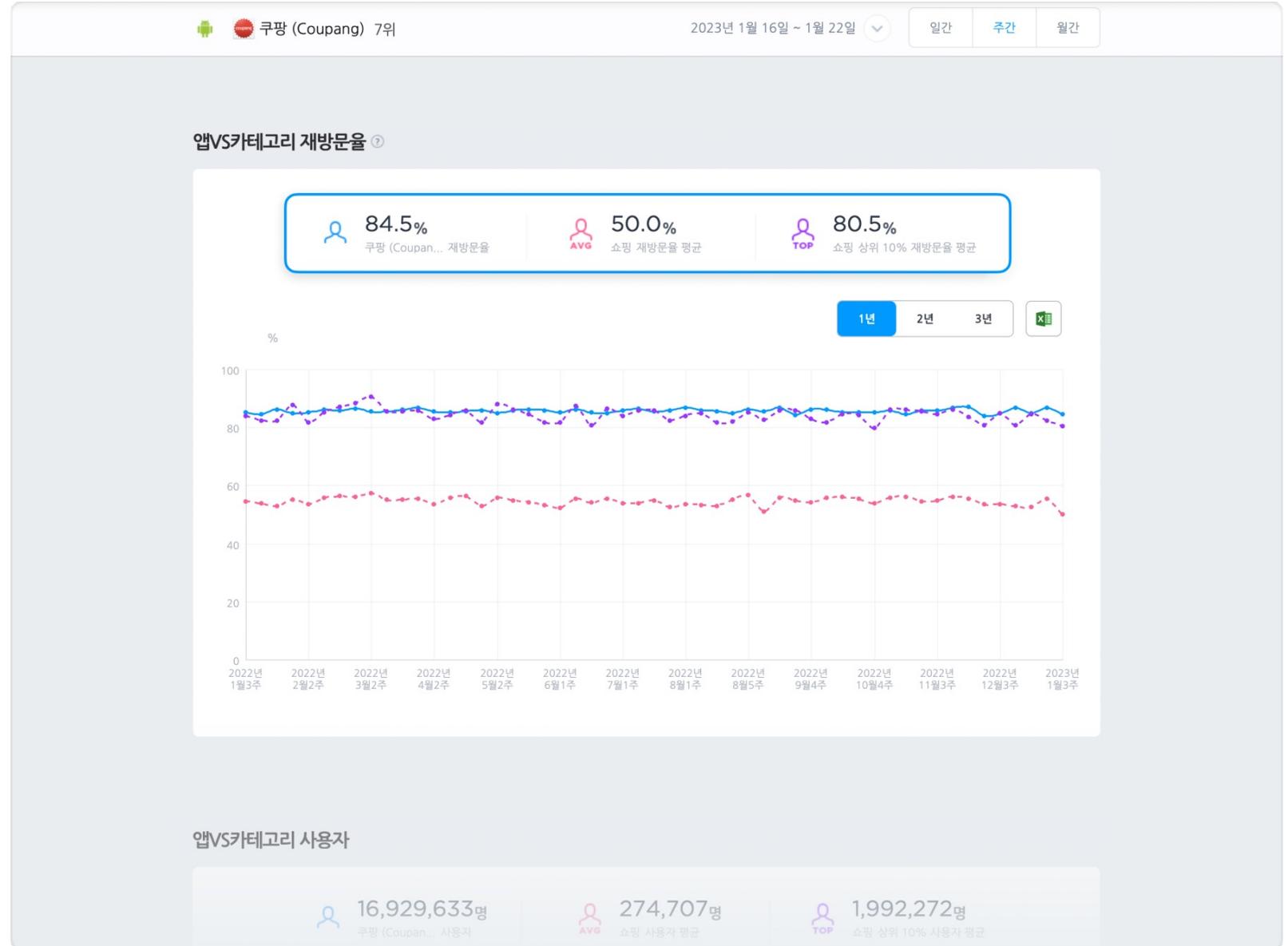
앱 사용 주기

- 평균적으로 앱을 사용하는 일의 간격 (최소 1일)



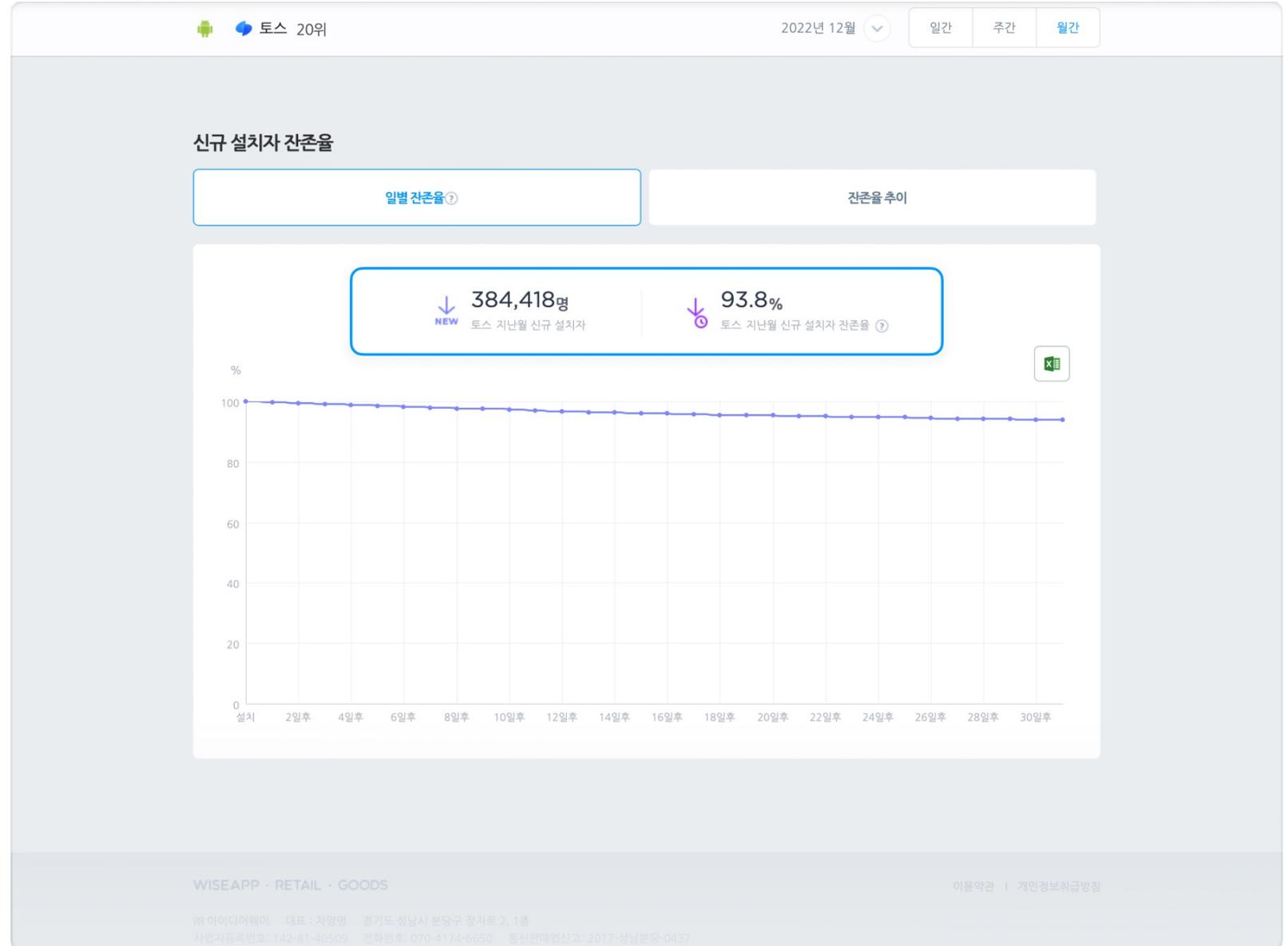
앱과 카테고리의 재방문을 비교

- 지난 기간 사용자가 이번 기간에도 사용하는 비율의 앱과 카테고리를 비교



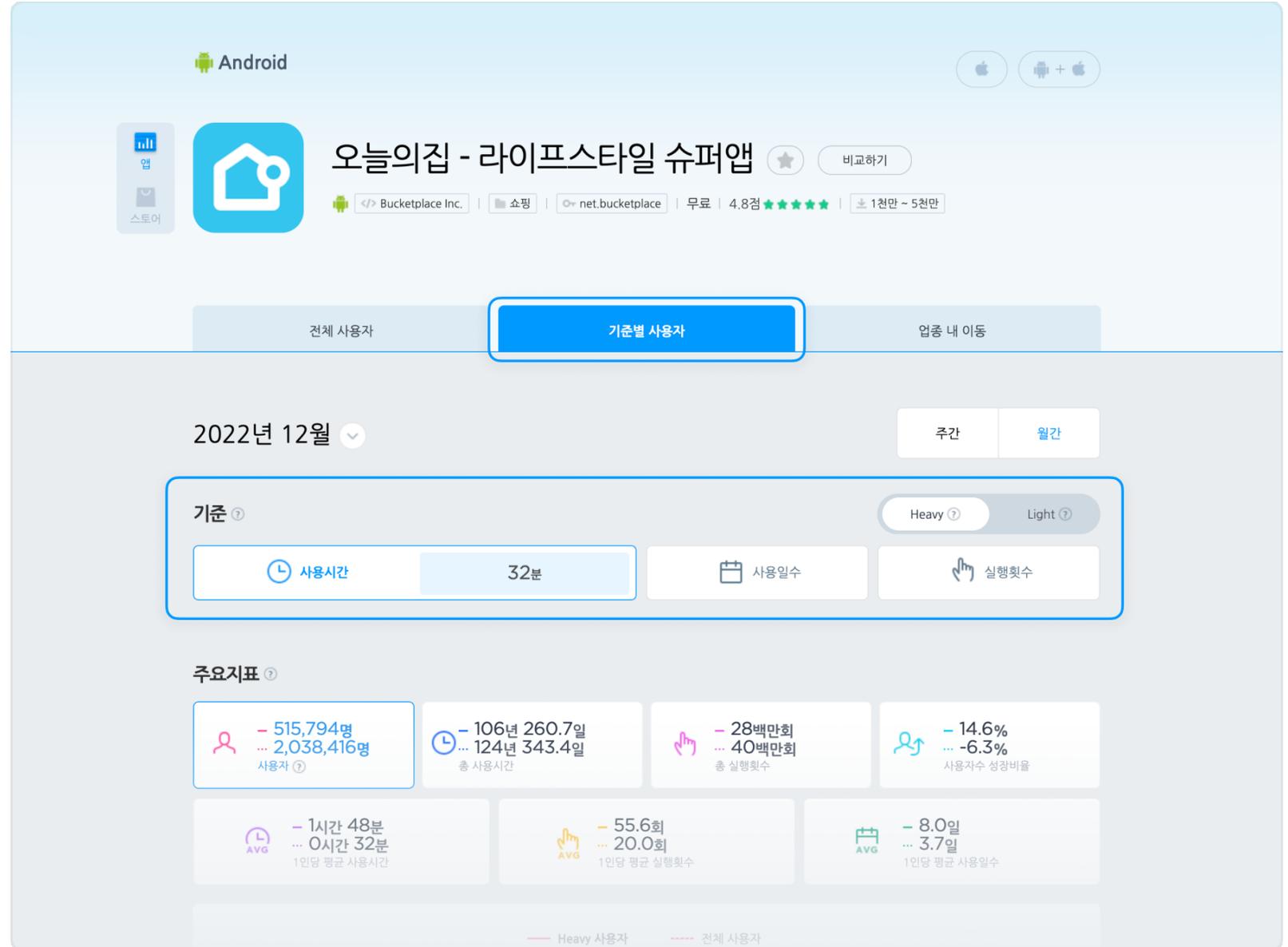
앱의 신규 설치자 잔존율

- 새롭게 앱을 설치한 사람이 앱을 지우지 않는 비율



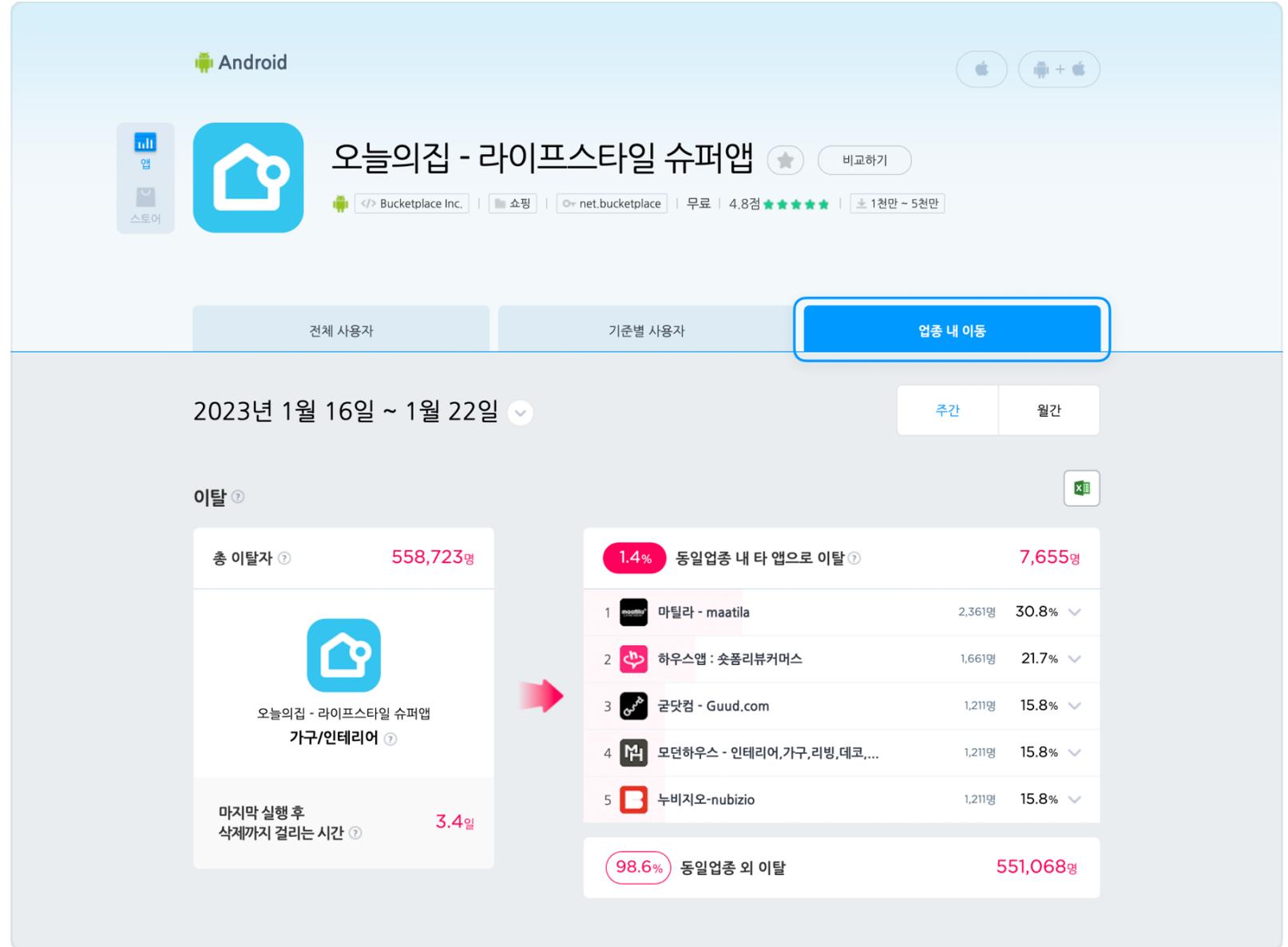
기준별 사용자 비교

- 앱의 평균 이상 사용자인 **Heavy 사용자**와 평균 이하 사용자인 **Light 사용자**로 나누어 기준별(사용시간, 사용일수, 실행횟수)지표를 선택해 비교 분석 가능



이탈 & 유입

- 동일 업종에서 얼마나, 어디서 이탈하고 유입되었는지 이동 현황 분석



비교하기

- 내 앱과 경쟁 앱들을 선택해 주요지표, 성/연령대 별분포, 시간대별 사용자, 앱 사용 주기 등을 비교

앱 비교하기

Netflix(넷플릭스)
Android

 티빙(TVING) - 오...
Android

 쿠팡플레이
Android

 Wawe(웨이브)
Android

전체 사용자
기준별 사용자
업종 내 이동

2022년 12월 ▼

일간
주간
월간

주요지표

↓ 설치자 ①

↓ NEW
신규 설치자 ①

👤 사용자

📈 사용자수 성장비율

🕒 총 사용시간

🕒 AVG
1인당 평균 사용시간

📅 AVG
1인당 평균 사용일수

👉 총 실행횟수

👉 AVG
1인당 평균 실행횟수

🕒 ①
1회 실행당 평균 사용시간

☁️ 총 데이터 사용량

12,237,797명
 Netflix(넷플릭스)
Android

6,018,545명
 티빙(TVING) - 오리지널, ...
Android

6,784,152명
 쿠팡플레이
Android

10,022,832명
 Wawe(웨이브)
Android

리포트

- 매주, 매월 카테고리 TOP10 앱의 자동 리포트가 제공되며, 사용자 요청에 따른 리포트도 제공
- 앱 간 중복 사용자를 상세히 비교

리포트

카테고리 TOP10
사용자 요청
마이 리포트

와이즈앱 2023.01.23

건강 및 피트니스

주간 | 2023년 1월 16일 ~ 1월 22일

와이즈앱 2023.01.23

건강/운동

주간 | 2023년 1월 16일 ~ 1월 22일

와이즈앱 2023.01.23

게임

주간 | 2023년 1월 16일 ~ 1월 22일

와이즈앱 2023.01.23

교육

주간 | 2023년 1월 16일 ~ 1월 22일

요약

사용자수 ↓ 설치자 18,928,675명 ↑ 사용자 14,162,362명

안드로이드 사용자 중 설치자

설치자 52.0%
미설치자 48.0%

안드로이드 사용자 중 사용자

사용자 38.9%
미사용자 61.1%

설치자 중 사용자

사용자
미사용자

사용자 점유율

배달의민족 56.6%
배달의민족... 25.9%
쿠팡이츠... 16.6%
위메프로 1.0%

사용시간 점유율

배달의민족 72.2%
배달의민족... 17.4%
쿠팡이츠... 10.1%
위메프로 0.3%

사용자 분포

남 12.1% 11.7% 14.5% 9%
여 2.8% 7.2% 13.4% 18.0% 9%

중복 사용자

구분	배달의민족	배달의민족 - 기다림 없는 맛집 배달 앱	쿠팡이츠 - 더 좋은 식사와 시작	위메프로
배달의민족	-	30.3% 3,830,046	20.8% 2,632,484	1.5% 193,079
배달의민족 - 기다림 없는...	67.9% 3,830,046	-	26% 1,469,473	2.7% 150,922
쿠팡이츠 - 더 좋은 식사...	71.7% 2,632,484	40% 1,469,473	-	3.3% 120,691
위메프로	86.2% 193,079	67.4% 150,922	53.9% 120,691	-

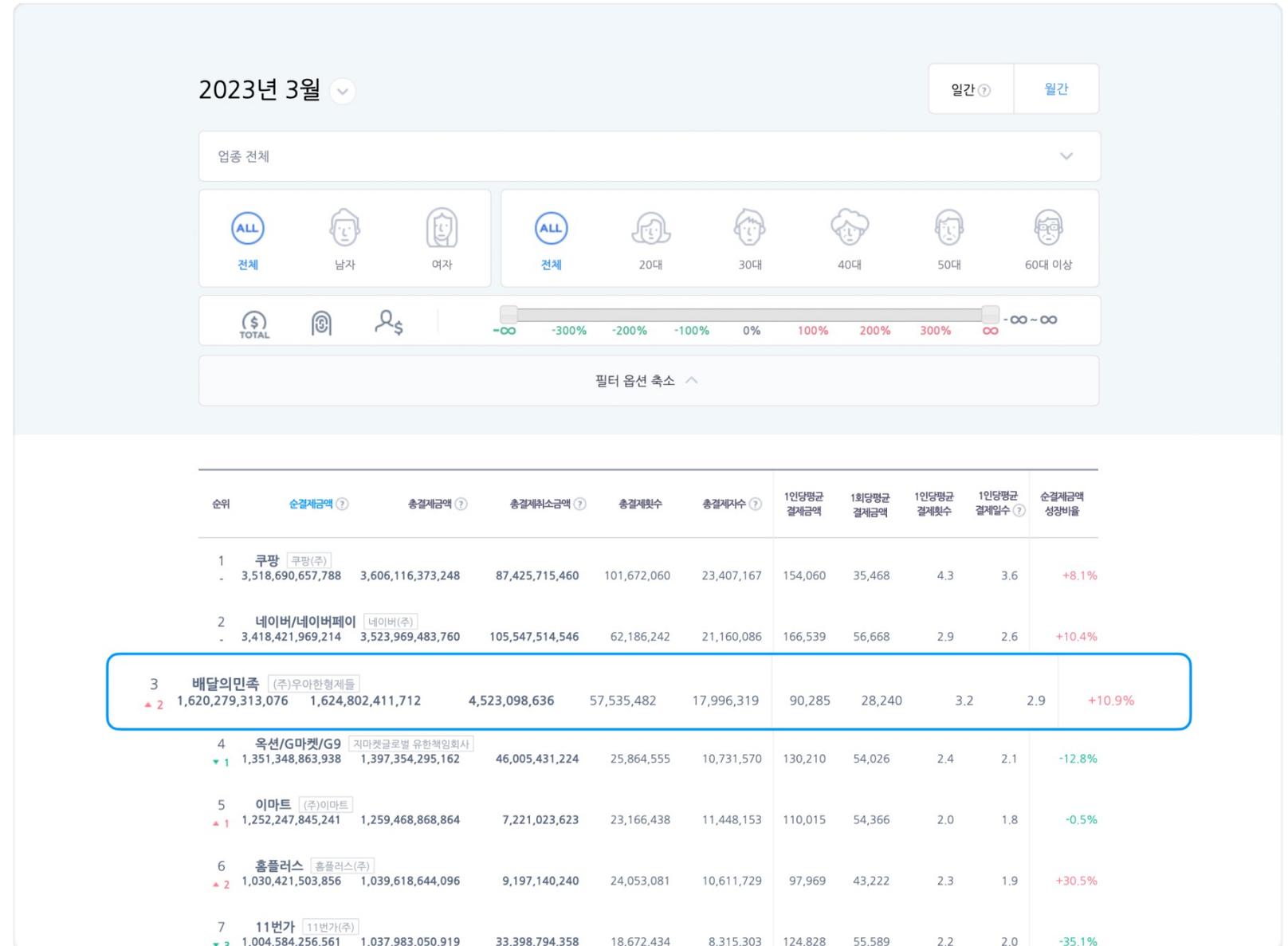
내비게이션

주간 | 2023년 1월 16일 ~ 1월 22일

소매 시장분석 주요 제공정보

한국인이 결제하는 2,000개+ 리테일 결제분석

- 일, 월 단위로 결제금액, 결제횟수, 결제자수, 1인당 평균 결제금액/횟수/일수로 분석 정보 제공
- 리테일 이름, 회사 이름, 성/연령대별, 업종별로 검색 가능



매일, 매월 리테일 결제분석 주요지표

- 리테일의 실제 결제 지표를 통해 소비자의 구매패턴 파악과 실적예측



리테일의 성연령대별 결제분포

- 리테일의 성/연령대별 결제금액, 결제횟수, 결제자수, 1인당 평균 결제금액, 1회당 평균 결제금액 까지 상세히 파악 가능



자주 같이 소비하는 리테일

- 리테일과 같은 일 혹은 같은 달에 소비한 리테일 정보를 제공



가격대별, 요일별 결제분석

- 가격대, 요일별 평균 결제금액과 횟수 분석 데이터 제공



결제수단별 결제내역 분석

- 결제수단별 결제금액/횟수 분석 데이터 제공
- 카드사별, 간편결제별 결제금액/횟수 분석 데이터 제공



시간대별 결제흐름 분석

- 시간대별로 평균결제금액과 빈도가 어떻게 변화하는지 분석
- 업종/경쟁사별로 주요 결제시간대를 분석하여 차별화 가능



재구매율 비교

- 어제/지난달 해당 리테일을 결제한 사람이 다시 결제하는 비율을 업종 평균과 업종 상위 10%와 비교



WISEAPP · RETAIL · GOODS

이용약관 | 개인정보취급방침

비교하기

- 경쟁 리테일들을 선택해 주요지표, 성/연령 대별분포, 자주 같이 소비하는 리테일, 결제 수단분포, 시간대별 평균 결제 추이, 재구매율 등을 비교

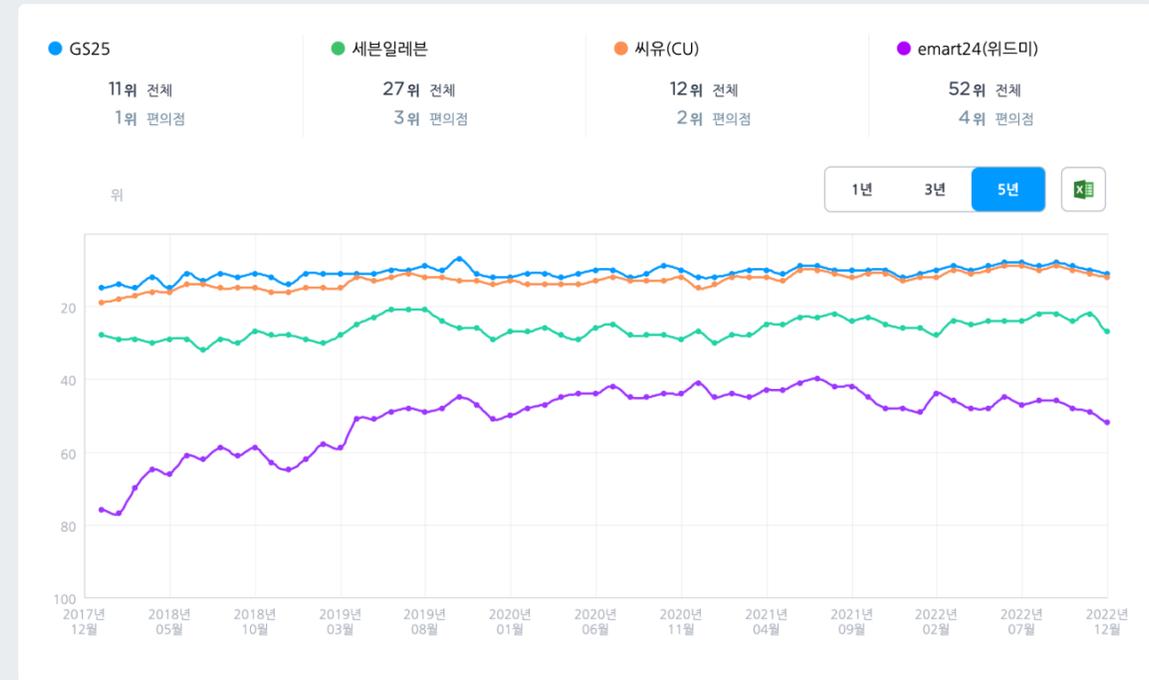
리테일 비교하기

GS25 편의점
세븐일레븐 편의점
씨유(CU) 편의점
emart24(위드미) 편의점

2022년 12월

일간 월간

순결제금액 랭킹



리포트

- 매월 업종 TOP10 리테일의 자동 리포트가 제공되며, 사용자 요청에 따른 리포트도 제공
- 리테일 간 중복 결제자율 비교

리포트

업종 TOP10
사용자 요청
마이 리포트

2022년 12월 | 교육

웅진성크빅
이투스교육
천재교육
와이비엠(YBM)
교원
메가스터디교육
대교
타임교육

대성N스쿨(대성엔스쿨)
진학어플라이

와이즈리테일 2023.01.05

2022년 12월 | 렌탈

쏘카
코웨이
SK매직
SK렌터카
그린카
바디프랜드
청호나이스
쿠쿠
LG전자 렌탈/케어
아마존카

와이즈리테일 2023.01.05

요약

① 총결제금액

1,924,629,004,224원

② 총결제금역

1,928,000,641,008원

③ 총결제회수금액

3,371,636,784원

총결제금액 점유율

배달의민족	80.5%
요기요	11.5%
쿠팡이츠	7.3%
당근	0.6%
시멘티	0.1%

총결제회수 점유율

배달의민족	71.4%
요기요	18.8%
쿠팡이츠	7.1%
당근	1.7%
시멘티	1.0%

총결제회수 금액 점유율

배달의민족	80.5%
요기요	11.5%
쿠팡이츠	7.3%
당근	0.6%
시멘티	0.1%

성별 총결제금액 분포

남자	42.0%
여자	58.0%

연령별 총결제금액 분포

20대	22.2%
30대	36.9%
40대	26.8%
50대	10.9%
60대 이상	3.2%

중복 결제자율 ① Only 결제자를 보기 ②

구분	배달의민족	요기요	쿠팡이츠	시멘티
배달의민족	-	7.5%	3.3%	0.8%
요기요	33%	-	2.9%	0.8%
쿠팡이츠	32.2%	6.4%	-	0.8%
시멘티	47.8%	10.3%	4.9%	-

와이즈리테일 2023.01.05

2022년 12월 | 백화점/쇼핑몰

와이즈리테일 2023.01.05

WISE GOODS

온라인 상품분석 주요 제공정보

한국인이 온라인에서 구매하는 30,000개+ 소비재 상품 분석

- 한국 주요 6개 종합 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 106여개 소비재 카테고리의 인기상품의 구매 금액/개수 분석
- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 물품을 제품 별, 제조사별, 브랜드별, 카테고리별로 확인
- 복수 기간(주간 최대 4주, 월간 최대 6달) 및 복수 카테고리 선택하여 확인

WISEAPP · RETAIL · GOODS
한국어 English
페이스북 블로그

홈 앱시장분석 소매시장분석 온라인상품분석 인사이트
고객지원 | 로그인 | 마이페이지

홈 > 온라인상품분석 > 구매분석 > 순위

필터 조건 초기화

기간

주간
월간
최근 1주
최근 2주
최근 3주
최근 4주

2023년 2월 20일 ~ 2월 26일

카테고리

대분류 전체

중분류 전체

소분류 전체

쇼핑몰별

All
전체
쇼핑몰 선택

N
네이버
스마트스토어

G
G마켓

A.
옥션

THORN
티몬

W
위메프

BETA
쿠팡

성장비율

\$
구매금액

🛒
구매개수

쿠팡이 추가 되었어요!

-∞% -300% -200% -100% 0% +100% +200% +300% +∞%

필터 옵션 확대 ^

한국의 주요 6개 종합 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 106개 카테고리내의 소비재 인기상품의 소비자 구매금액과 구매개수입니다.
한국인이 온라인에서 많이 구매하는 물품을 제품별, 제조사별, 브랜드별, 카테고리별로 확인할 수 있습니다.

6개 종합 온라인 쇼핑몰의 인기상품의 인기URL의 구매량을 수집하는 것으로 실제 구매량과 차이가 있을 수 있습니다.
쿠팡 데이터는 다른 쇼핑몰과 다르게 구매량을 수집할 수 없어 통계적 추정치이며 통계도 다른 쇼핑몰보다 1달 늦게 제공됩니다.

제품

제조사

브랜드

카테고리

온라인에서 구매하는 상품, 같은 상품이라도 용량과 단위에 따라서 별도로 구분됩니다. X

X

분석 대상 쇼핑몰

- 한국 주요 6개 종합 온라인 쇼핑몰 분석

 스마트스토어

네이버 스마트스토어

 Gmarket

G마켓

 AUCTION.

옥션

 TMON

티몬

 위메프

위메프

 coupang

쿠팡

분석 대상 카테고리

- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 4개 대분류 (가공식품, 가전제품, 생활용품, 화장품)의 106여개 상세 카테고리의 제품을 수집하여 시장 점유율을 추정

가공식품

건강기능식품
냉동/냉장식품
무알콜 음용식품
출산/유아
유가공
제과류
편의 가공 식품

가전제품

IT
계절가전
미용/욕실
생활가전
엔터테인먼트
주방가전

생활용품

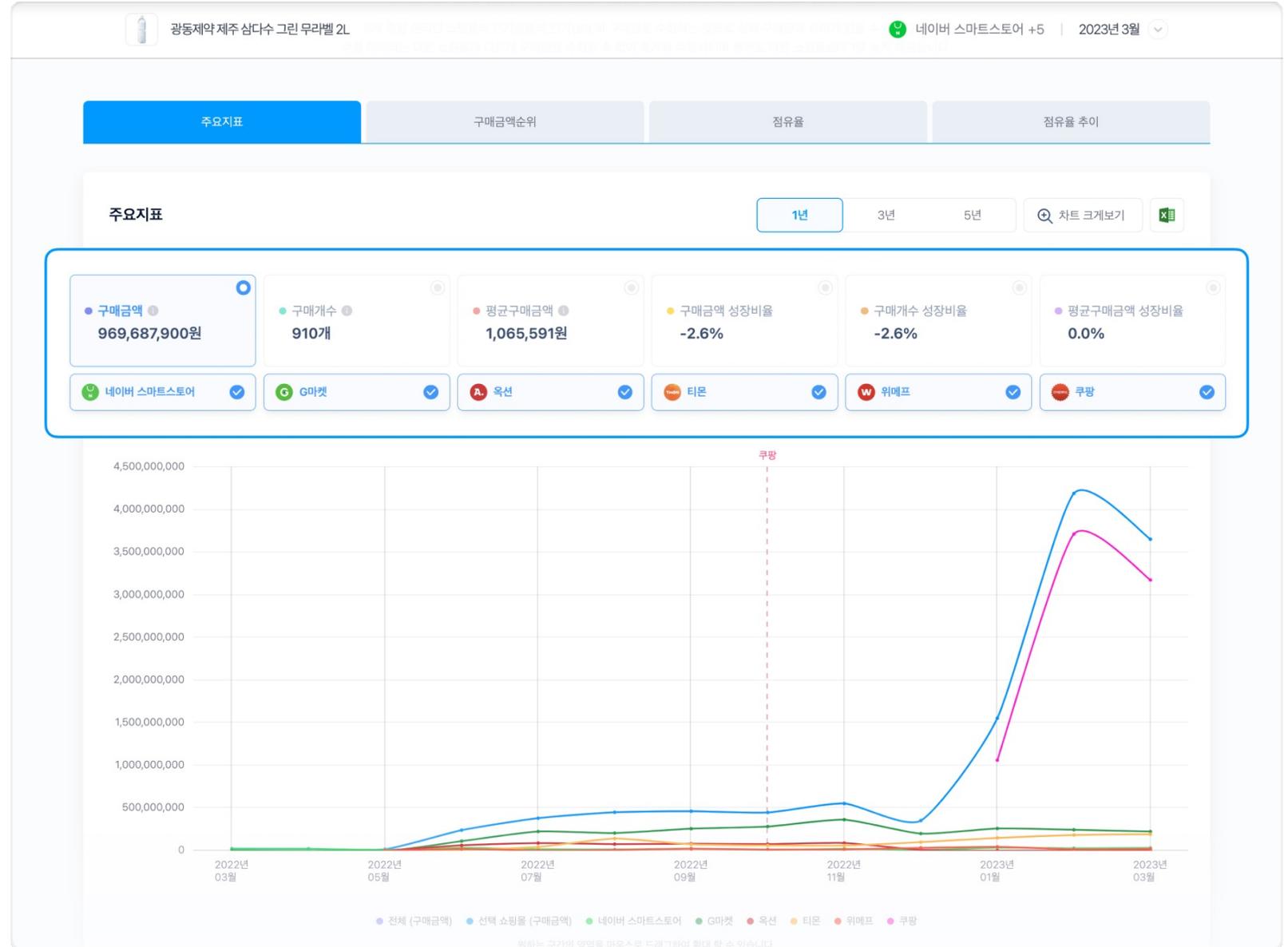
세제류
오랄 케어
제지류/위생용품
출산/유아
텀블러
퍼스널 케어
헤어 케어

화장품

남성 화장품
색조/메이크업
선케어/태닝
스킨케어
출산/유아
클렌징

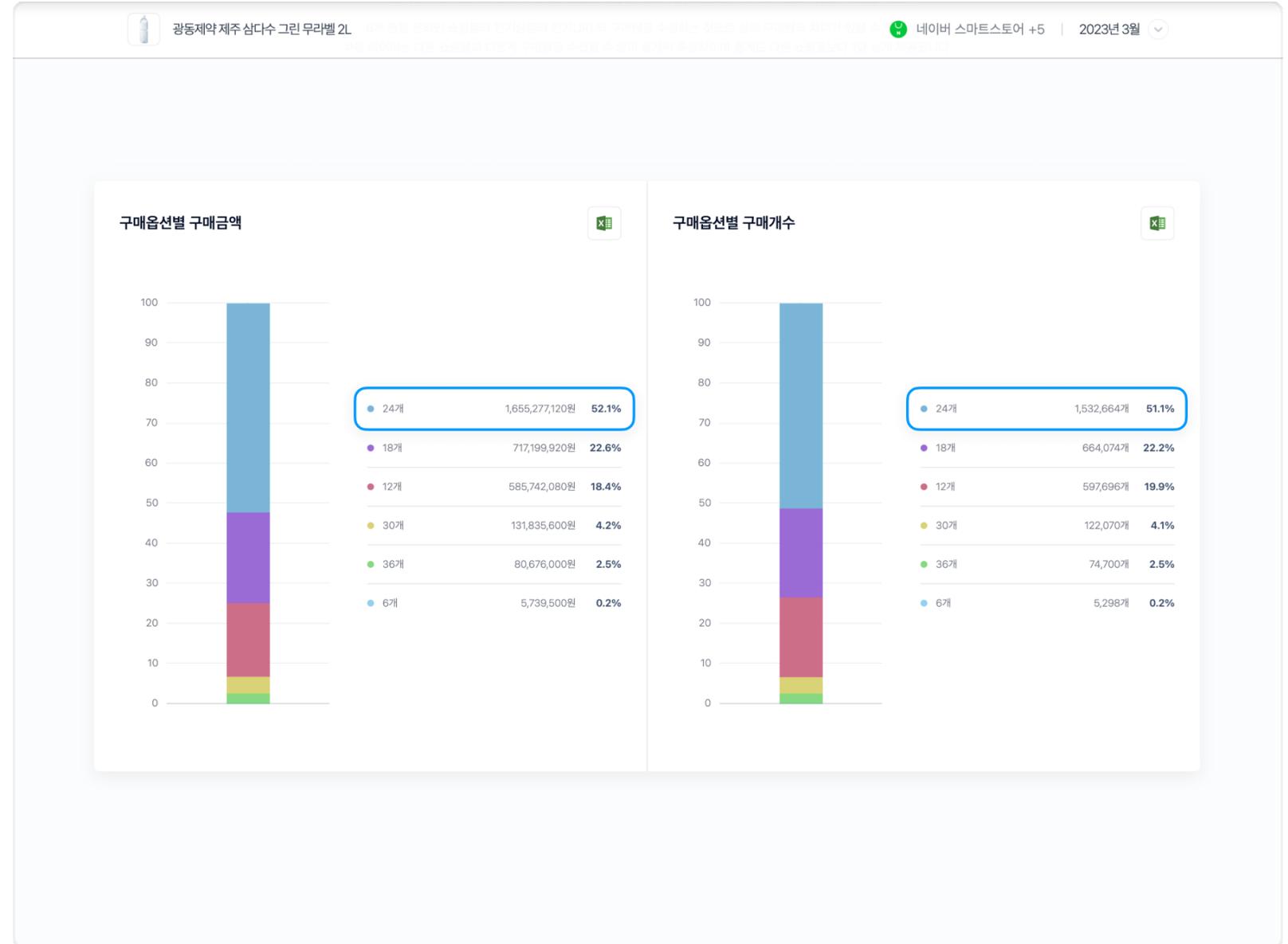
매주, 매월 온라인 상품 구매분석 주요지표

- 제품/제조사/브랜드/카테고리별
구매금액, 구매개수, 평균구매금액 등 확인



구매옵션별 구매금액 & 개수

- 제품 번들/옵션별 구매금액 분석
Ex) 2L 생수 A의 경우 24개 묶음을 가장 많이 구매



점유율

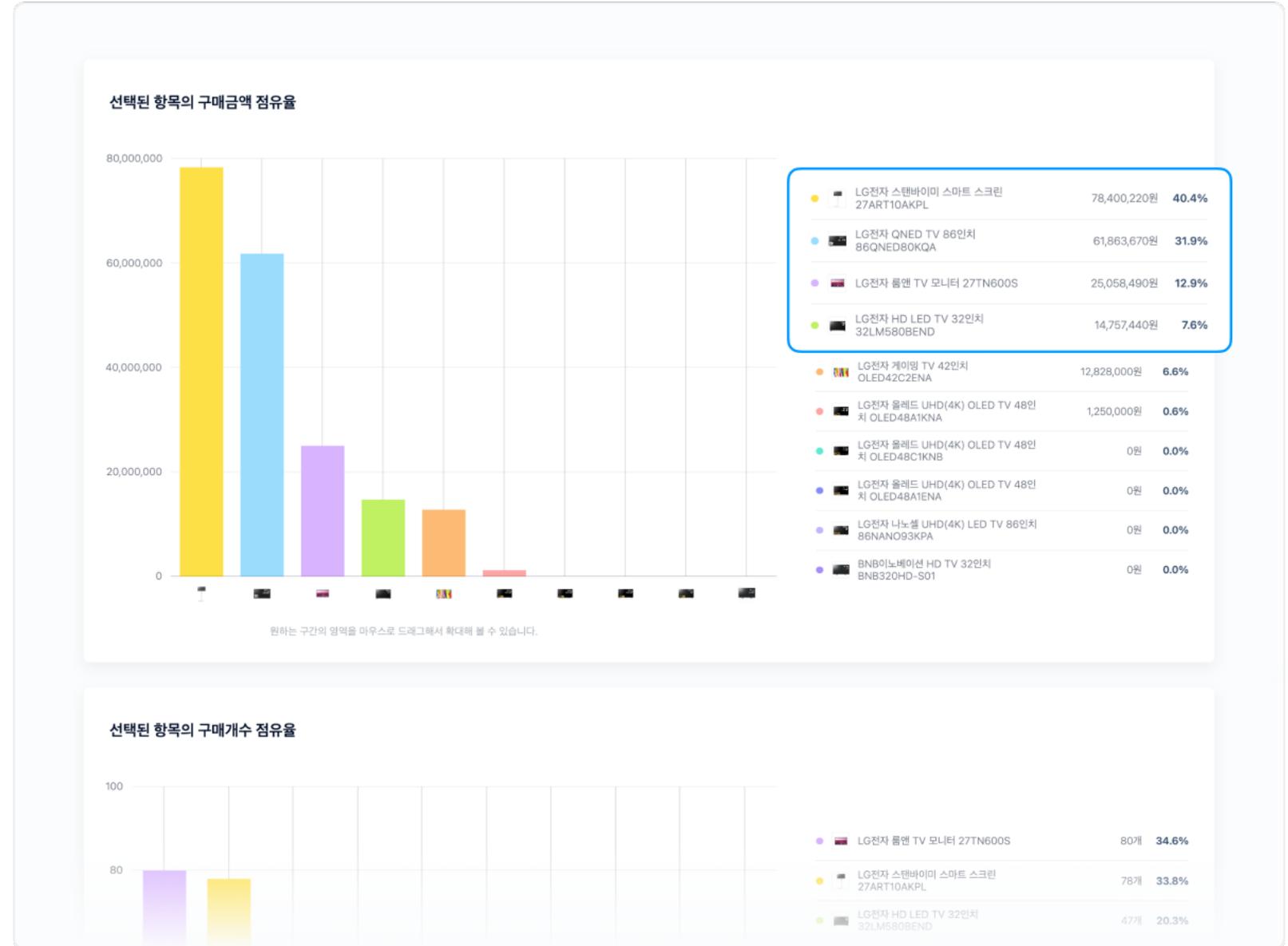
- 제품/제조사/브랜드/카테고리별 관련 있는 항목에 대한 점유율 제공

광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L 네이버 스마트스토어 +5 | 2023년 3월

주요지표	구매금액순위	점유율	점유율 추이
같은 카테고리의 제품별 구매금액		같은 카테고리의 제품별 구매개수	
1	쿠광 탄사수 무라벨 2L	10.9%	1
2	광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L	9.7%	2
3	동천수 가야산 천년수 무라벨 2L	8.8%	3
4	농심 백두산 백산수 무라벨 2L	8.5%	4
5	쿠광 탄사수 2L	6.1%	5
6	광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 500ml	5.7%	6
7	스파클 생수 2L	5.2%	7
8	쿠광 탄사수 500ml	4.4%	8
9	쿠광 탄사수 무라벨 500ml	4.4%	9
10	기타	36.3%	10
같은 브랜드의 개별 제품별 구매금액		같은 브랜드의 개별 제품별 구매개수	
1	광동제약 제주 삼다수 그린 무라벨 2L	46.5%	1

비교하기

- 제품/제조사/브랜드/카테고리별 선택된 항목간 구매금액/개수 점유율 비교 분석



주요 용어

앱 시장분석

- 설치자 선택한 기간 동안 해당 앱이 스마트폰에 설치되어 있는 중복되지 않은 사람의 수
- 사용자 선택한 기간 동안 해당 앱을 사용한 중복되지 않은 사람의 수
- 사용시간 선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱에 머무른 총 체류시간
- 실행횟수 선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱을 실행한 총 횟수

소매 시장분석

- 리테일 개별 소매 브랜드 또는 법인명
- 결제금액 결제금액은 신용카드, 체크카드, 계좌이체, 휴대폰 소액결제로 리테일에서 결제한 부가세 포함 결제금액
- 결제금액의 인식 소비자의 결제내역/명세서(ex. 카드결제명세서, 계좌이체 기록)에 표시된 내용에 따릅니다. 결제내역상의 표시된 브랜드로 구분합니다.
- 결제자수 통계기간에 해당 리테일에서 결제한 중복되지 않은 사람의 수
- 할부결제 할부결제는 할부 결제한 1번째 달에만 할부로 구분되며 1번째 달에만 전액 결제금액으로 포함

온라인 상품분석

- 제품 온라인에서 구매하는 상품 (같은 상품이라도 용량과 단위에 따라서 별도로 구분)
- 브랜드 온라인에서 구매하는 제품이 소속된 브랜드
- 구매금액 제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 구매한 금액
- 구매개수 제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 구매한 개수 (10개 묶음 상품을 1번에 구매하면 10개)
- 평균구매금액 제품, 제조사, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 구매한 구매금액/구매개수

과거 통계 제공 기간 및 데이터 업데이트 주기

서비스	앱 시장분석		소매 시장분석		온라인 상품분석	
과거 통계 제공 기간	16년 3월~	앱 순위 Android iOS	18년 1월~	월 데이터	22년 1월~	주/월 데이터
	최근 2년	스토어 순위 Android iOS	20년 1월~	일 데이터		
	18년 1월~	게임 매출 순위 Android				
데이터 업데이트 주기	D+1 일	일 앱 순위, 스토어 순위	D+1 일	일 데이터	매주 2 영업일	주 데이터
	매주 2 영업일	주 앱 순위	매월 4 영업일	월 데이터	매월 4 영업일	월 데이터
	매주 4 영업일	월 앱 순위				
	D+2 일	일 게임 매출 순위				

감사합니다.

회사 및 데이터 분석 서비스에 대한 문의사항이나 피드백이 있으시면 wiseapp@ideaware.co.kr로 문의해 주시기 바랍니다.

