



실시간 소비자 빅데이터 기반  
앱/소매/온라인상품 시장분석 서비스  
:소비자/비즈니스인사이트

[www.wiseapp.co.kr](http://www.wiseapp.co.kr)

Copyright © Ideaware Inc. All Rights Reserved

# 실시간 소비자 빅 데이터 기반 시장분석

실시간으로 서비스의 트래픽, 브랜드의 결제금액, 상품의 판매량을 확인하는 서비스입니다.  
최고의 기업들이 와이즈앱/리테일/굿즈와데이터 기반의 전략적 의사결정을 내리고 있습니다.

kakao NAVER SK telecom LINE olleh kt

CJ ENM SSG.COM 롯데쇼핑e커머스 ebay LOTTE rent-a-car 롯데홈쇼핑

SAMSUNG 삼성증권 신한카드 NH INVESTMENT & SECURITIES citi NH Bank

STARBUCKS NEXON Delivery Hero MERITZ 메리츠증권 INTERPARK Toss

신한금융투자 MIRAE ASSET DB금융투자 IMM 인베스트먼트(주) KCB

ktb 투자증권 kb bank MezzoMedia idus SBS NICE신용평가 NICE

# 실시간 소비자 빅 데이터 기반 시장분석

앱 사용, 소매 결제, 온라인에서 판매되는 상품 데이터를 실시간으로 수집하여 시장을 분석합니다.  
실시간 결제금액, 서비스 트래픽, 상품 판매량으로 시장의 숨겨진 가치를 파악할 수 있습니다.

## WISEAPP

### 앱 실사용분석

- 한국인이 많이 사용하는 8,000개+ 앱의 실시간 사용분석
- 앱 사용자, 설치자, 사용시간, 실행횟수 등 제공
- 한국인 스마트폰 사용인구의 0.2%인 6만명의 표본으로 측정
- 서비스분석, 경쟁분석, 전략기획, 마케팅, 투자결정에 활용
- 앱 서비스를 하는 다양한 기업, 투자회사 이용 중

## WISE RETAIL

### 신용카드, 계좌이체, 휴대폰 결제 분석

- 한국인이 많이 결제하는 2,000개+ 소매 브랜드 실시간 결제분석
- 결제금액, 취소금액, 평균결제금액, 구매연령 등 제공
- 한국인 경제활동인구의 6%인 145만명의 표본으로 측정
- 경쟁분석, 전략기획, 마케팅, 투자결정에 활용
- 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사 이용 중

## WISE GOODS

### 제품, 브랜드, 카테고리별 점유율 및 구매금액

- 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 15,000개+ 소비재 제품 실시간 판매분석
- 상품, 브랜드, 카테고리별 판매금액, 판매량, 평균판매가격, 인기옵션 제공
- 네이버, 이베이 등 한국의 주요 11개 종합쇼핑몰 소비재/가전 상품 분석
- 상품기획, 경쟁분석, 마케팅, 투자결정에 활용
- 상품제조사, 온/오프라인 소매/서비스 기업, 투자회사 이용 중

## 한국인 구매행동 데이터를 매일 확인할 수 있습니다.

- 한국인이 많이 사용하는 앱, 많이 결제하는 리테일, 많이 구매하는 온라인상품 분석
- 어제 데이터를 오늘 아침에 확인할 수 있습니다.
- 앱 8,000개+, 소매 2,000개+, 소비재 15,000개+ 분석 제공


## 국내 최대규모 소비자 데이터입니다.

- 한국인 스마트폰 사용인구 중 0.2%인 6만명+패널의 실제 사용 분석
- 한국인 경제활동인구 중 6%인 145만명+패널의 실제 결제 분석
- 한국의 주요 11개의 종합온라인쇼핑몰(한국 온라인 소비재 거래금액의 약 42%)의 소비재 판매분석

# 앱 시장분석 주요 제공정보

(실사용분석+마켓분석+게임매출)

WISEAPP

A hand holding a smartphone with the text 'WISEAPP' on the screen, set against a blue background.

# 한국인이 사용하는 8,000개+ 앱 실사용분석

일, 주, 월 단위로 사용자수, 사용시간, 실행횟수 등으로 실사용자 분석 정보 제공  
 앱 이름, 패키지명, 개발사, 회사, 성/연령대, 카테고리별 검색 가능

2020년 10월 ▼

일간    주간    월간

Android    iOS    KOREA    카테고리 전체 ▼

ALL 전체    남자    여자    ALL 전체    10대    20대    30대    40대    50대+

순위	설치자 <span>?</span>	사용자 <span>?</span>	설치자중 사용비율	총 사용시간 (1,000분) <span>?</span>	1인당평균 사용시간(분)	1인당 평균 사용일수	총 실행횟수 (1,000회) <span>?</span>	1인당 평균 실행횟수	1회 실행당 평균 사용시간(분)	총 데이터 사용량(TB)	사용자수 성장비율
1	카카오톡 KakaoTalk <span>Kakao Corporat...</span>	36,946,805    95.6%	35,874,697    92.9%	97.1%	21,946,287	611.7    23.8	78,285,530	2,182.2	0.3	41,986.1	-0.2%
2	YouTube <span>Google LLC</span>	38,231,844    99.0%	33,838,374    87.6%	88.5%	53,116,575	1,569.7    17.0	7,452,104	220.2	7.1	528,367.4	+0.2%
3	네이버 - NAVER <span>NAVER Corp.</span>	32,418,847    83.9%	30,104,677    77.9%	92.9%	16,295,448	541.3    17.5	18,015,965	598.4	0.9	80,082.6	-

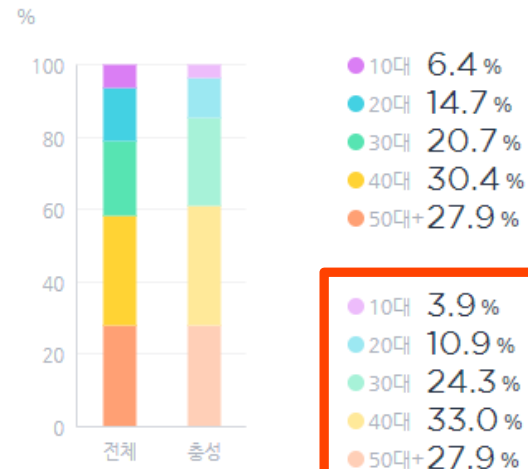
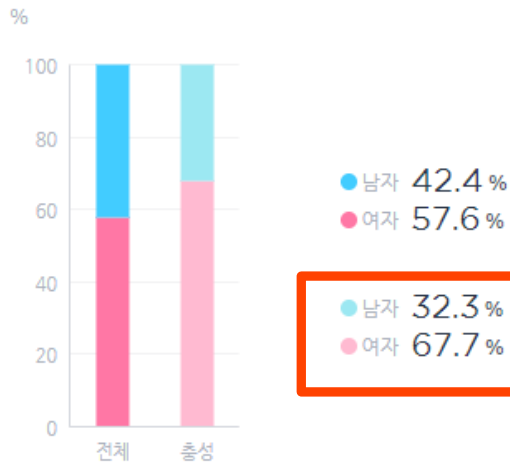
# 앱의 성별/연령별 분포

앱의 성별 연령별 사용 분석

## 성별분포

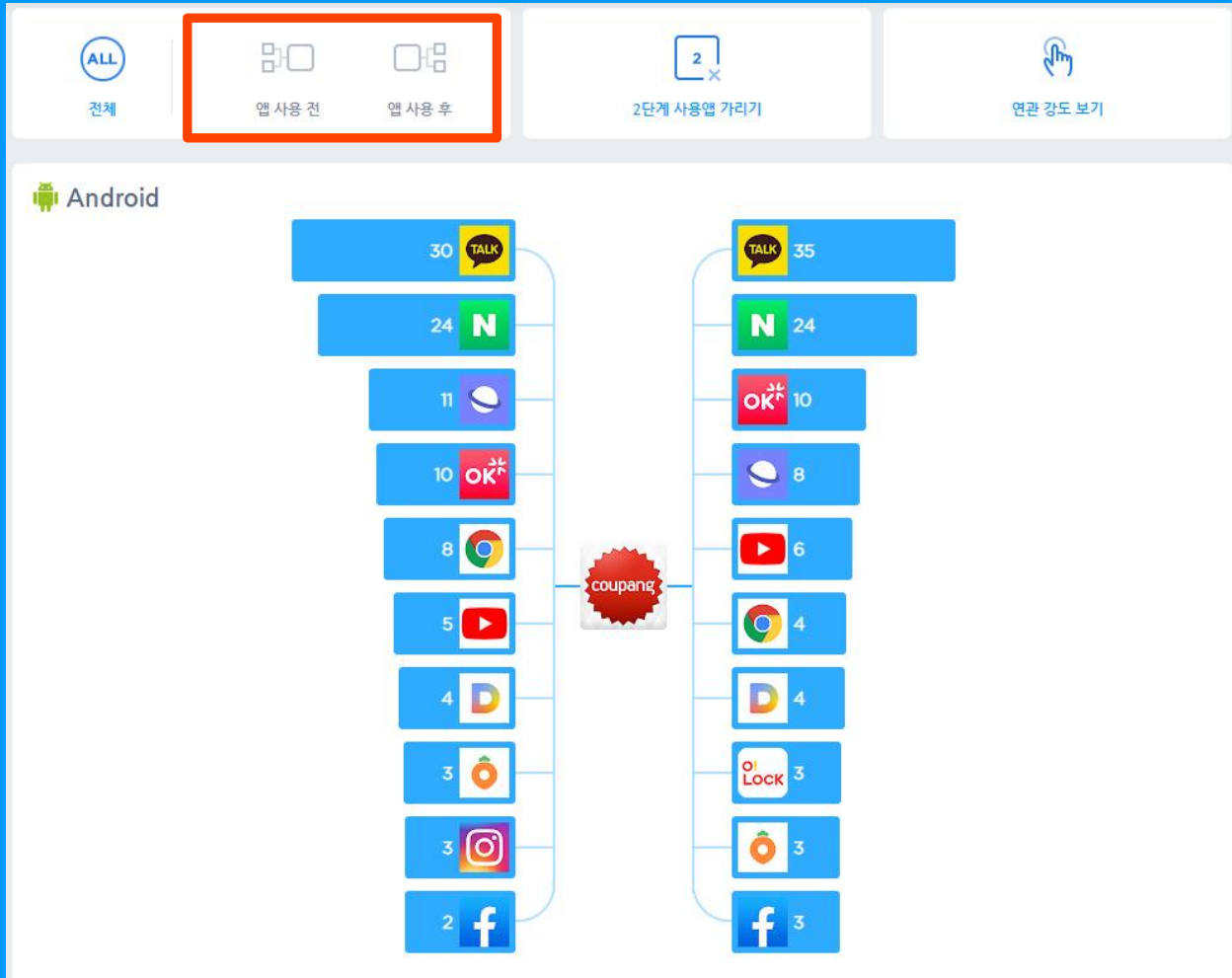
✓ **충성 사용자 주요지표** 연령별분포

✓ **충성 사용자 주요지표**



# 앱과 자주 같이 쓰는 앱

자주 같이 쓰는 앱들의 정보와 흐름을 분석





# 앱과 같이 설치하고 있는 앱

앱을 설치하고 있는 사람이 같이 설치하고 있는 앱을 분석 → 사용자 특성 파악



# 앱의 시간대별 사용자

시간대별, 요일별 앱의 평균사용자수를 여러 차트로 분석

## 시간대별 사용자수



시간대별 평균 사용자



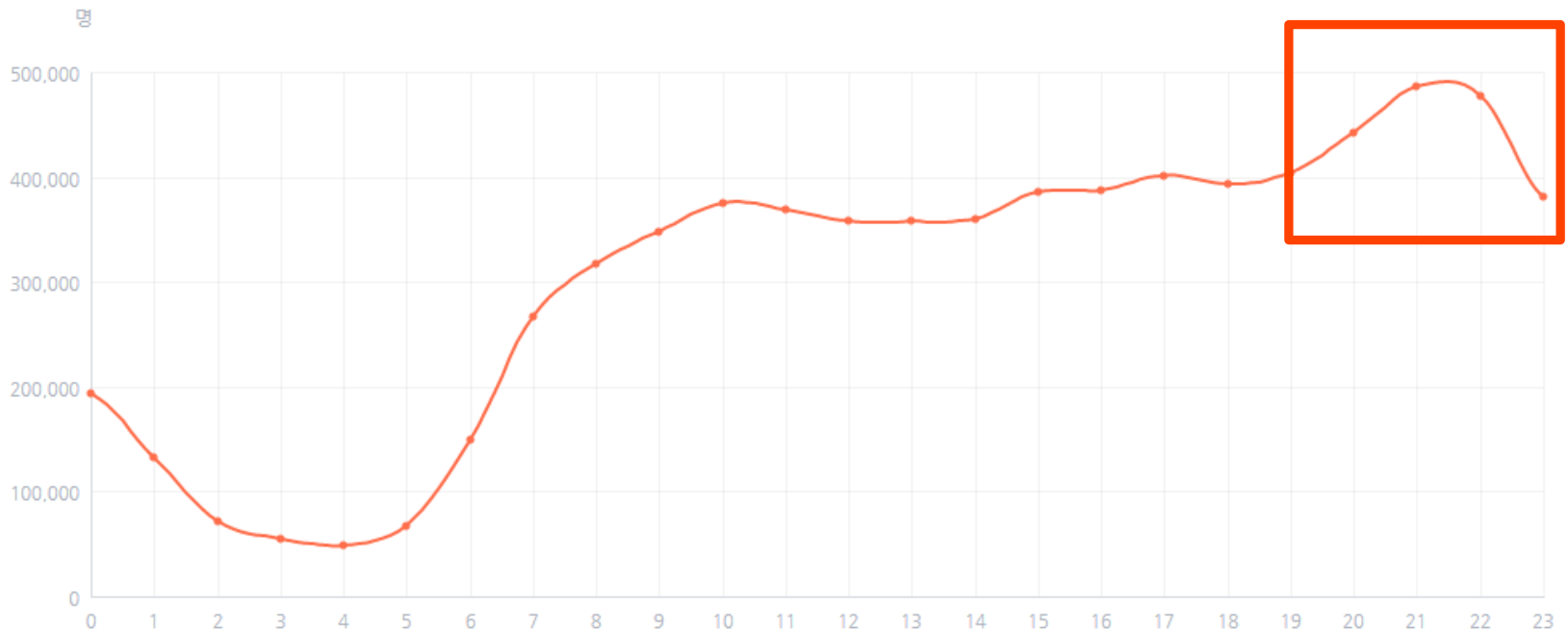
시간대별 요일 평균 사용자



시간대별 성별 평균 사용자



시간대별 연령별 평균 사용자



# 앱과 카테고리의 재방문율 비교

앱과 카테고리의 사용자 충성도 비교 (ex, 지난 기간 사용자가 이번 기간에도 사용하는 비율)

## 앱VS카테고리 충성도



74.1%

쿠팡 (Coupang) 충성도 (?)



59.6%

쇼핑 충성도 평균



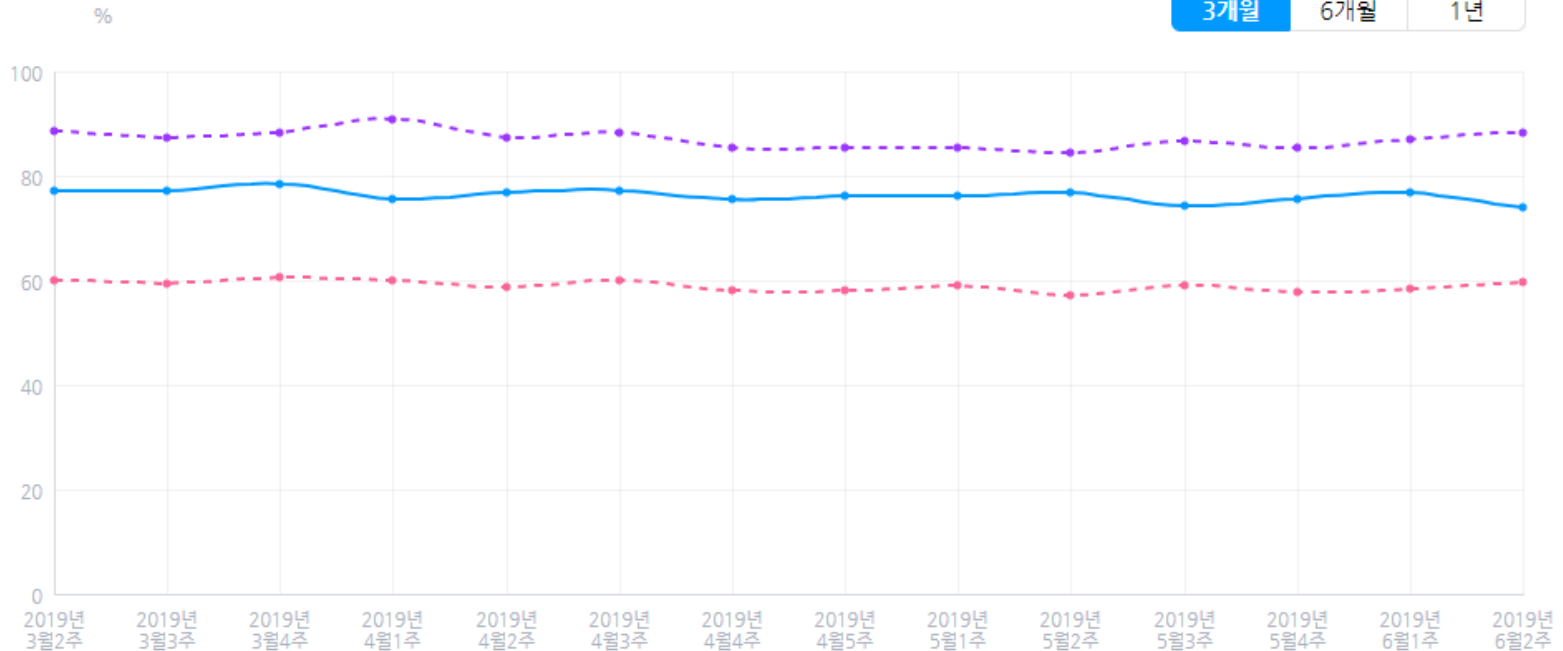
88.4%

쇼핑 상위 10% 충성도 평균

3개월

6개월

1년



# 앱의 신규설치자 잔존율

새롭게 앱을 설치한 사람이 앱을 지우지 않는 비율

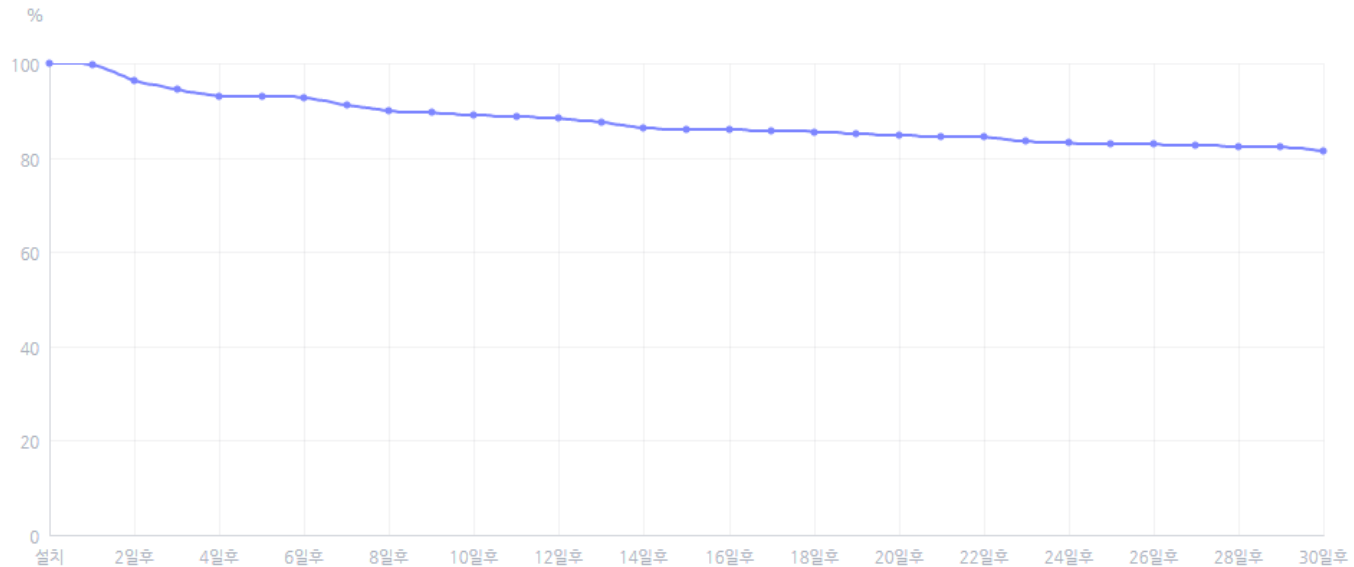
## 신규 설치자 잔존율

일별 잔존율 ?

잔존율 추이

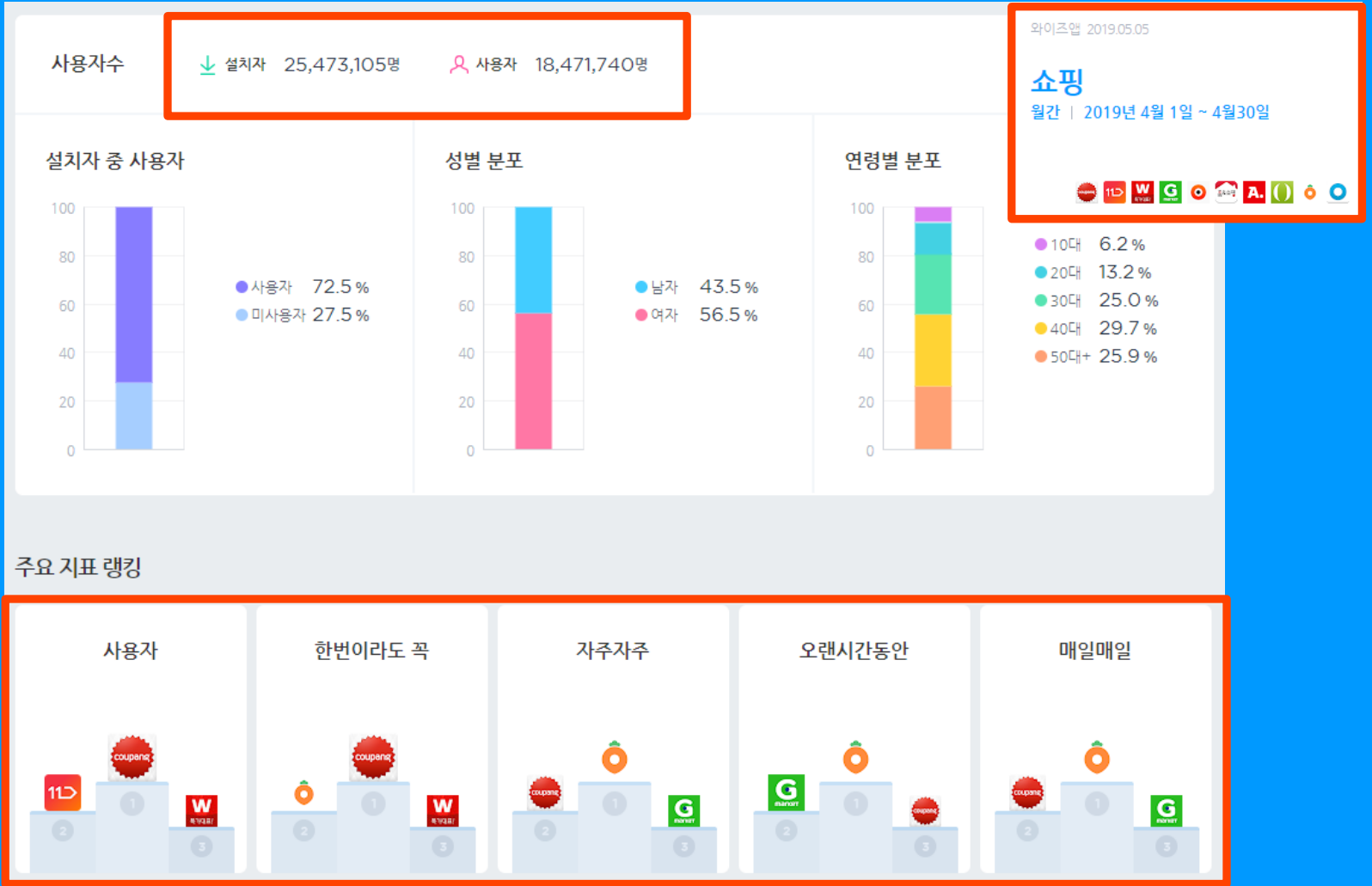
↓ NEW 753,081.0명  
쿠팡 (Coupang) - 지난월 신규 설치자

↓ 81.5%  
쿠팡 (Coupang) - 지난월 신규 설치자 잔존율 ?



# 시장크기분석: n개 앱을 넣으면 자동비교분석

카테고리별 상위 10개, 사용자가 지정한 10개 앱에 대한 자동분석 리포트



A hand holding a credit card over a smartphone, with a blue overlay. The background is a blurred image of a hand holding a credit card over a smartphone, with a blue overlay.

## 소매 시장분석의 제공정보

(카드 결제금액 + 계좌이체 결제금액 + 휴대폰 결제금액)

# 한국인이 결제하는 2,000개+ 리테일 결제분석

일, 월 단위로 결제금액, 결제횟수, 결제자수, 1인당 평균 결제금액/횟수/일수로 분석정보 제공  
 리테일 이름, 회사 이름, 성/연령대, 업종별로 검색 가능

순위	순결제금액 ②	총결제금액 ②	총결제취소금액 ②	총결제횟수	총결제자수 ②	1인당평균 결제금액	1회당평균 결제금액	1인당평균 결제횟수	1인당평균 결제일수 ②	순결제금액 성장비율	
1	네이버/네이버페이 <small>네이버(주)</small> ★	2,797,780,226,675	2,926,864,258,517	129,084,031,842	59,245,430	17,714,473	165,224	49,402	3.3	2.9	+13.5%
2	쿠팡/쿠팡이츠 <small>쿠팡(주)</small> ★	2,293,410,312,234	2,359,910,551,842	66,500,239,608	73,820,023	16,187,234	145,788	31,968	4.6	3.8	+16.6%
3	옥션/G마켓/G9 <small>이베이코리아(유)</small> ★	1,380,037,521,800	1,444,481,900,603	64,444,378,803	28,519,842	10,782,227	133,969	50,648	2.6	2.2	-16.5%
4	배달의민족 <small>(주)우아한형제들</small> ★	▲ 3 1,213,234,288,100	1,215,962,918,534	2,728,630,434	49,758,160	12,371,341	98,289	24,437	4.0	3.6	+37.4%
5	이마트 <small>(주)이마트</small>	▲ 1 1,207,696,130,992	1,224,069,139,200	16,373,008,208	22,097,814	9,656,364	126,763	55,393	2.3	1.9	+17.0%
6	삼성화재 <small>삼성화재해상보험(주)</small>	▼ 1 1,108,265,465,077	1,112,723,621,888	4,458,156,811	6,696,413	4,322,961	257,398	166,167	1.5	1.2	+5.0%
7	11번가 <small>11번가(주)</small> ★	▼ 3 974,786,138,699	1,024,883,215,772	50,097,077,073	20,846,307	7,123,834	143,867	49,164	2.9	2.6	-12.8%
8	홈플러스 <small>홈플러스(주)</small>	▲ 2 791,066,780,508	804,810,086,144	13,743,305,636	18,138,816	7,391,829	108,878	44,369	2.5	2.0	+14.2%

# 매일, 매월 리테일 결제분석 주요지표

리테일의 실제 결제 지표를 통해 소비자의 구매패턴 파악과 실적예측

## 주요지표



1,515,782,645,264원  
순결제금액 <sup>?</sup>



1,564,328,433,600원  
총결제금액 <sup>?</sup>



48,545,788,336원  
총취소금액 <sup>?</sup>



42,863,503회  
총결제횟수



13,956,039명  
총결제자수 <sup>?</sup>



112,090원  
1인당 평균 결제금액



36,496원  
1회당 평균 결제금액



3.1회  
1인당 평균 결제횟수



2.8일  
1인당 평균 결제일수 <sup>?</sup>



2.7%  
순결제금액 성장비율



3.0%  
총결제금액 성장비율



0.0%  
총취소금액 성장비율



3.9%  
총결제횟수 성장비율

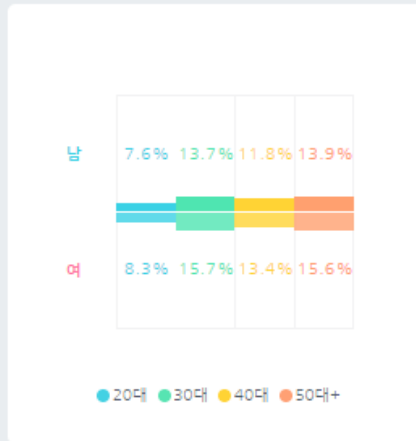


6.0%  
총결제자수 성장비율

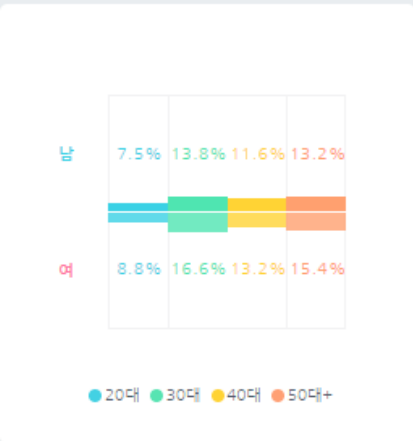


# 리테일의 성별/연령별 결제분포

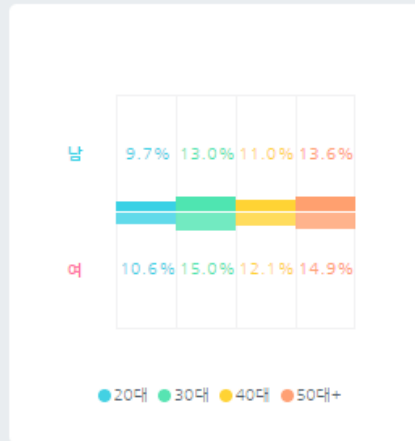
연령대별 결제금액 분포



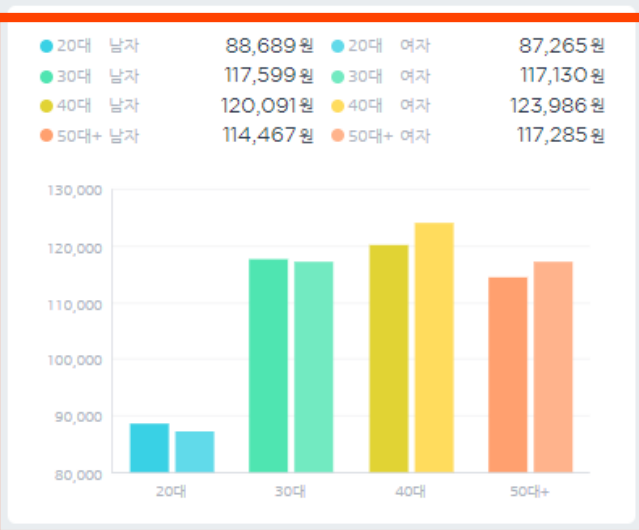
연령대별 결제횟수 분포



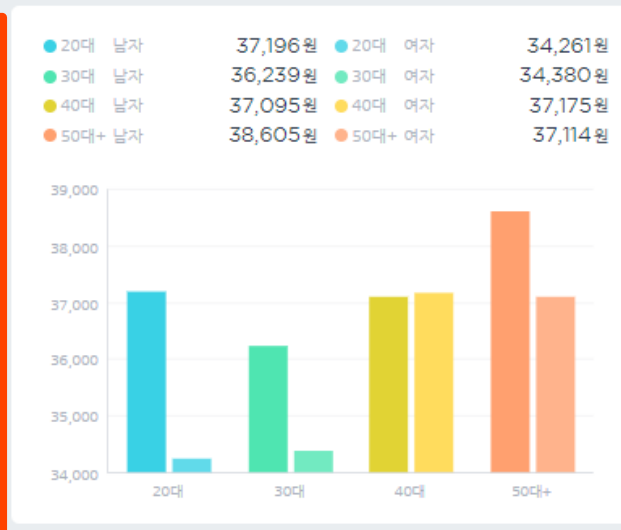
연령대별 결제자수 분포



연령대별 1인당 평균 결제금액



연령대별 1회당 평균 결제금액

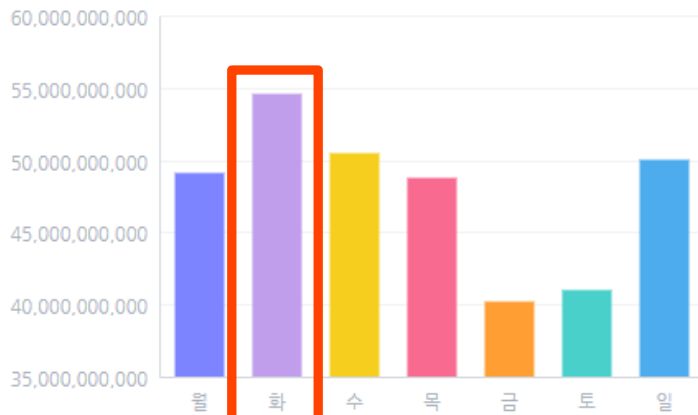


# 요일별 결제분석

요일별 평균 결제금액과 횟수 분석 데이터를 제공

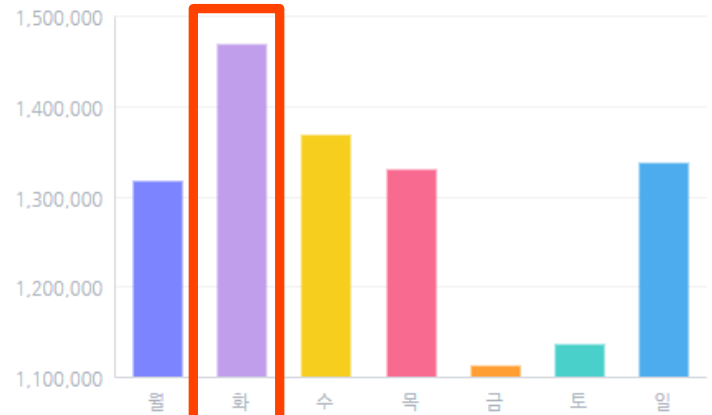
### 요일별 평균 결제금액

월	49,159,455,103 원	화	54,583,608,571 원
수	50,571,143,052 원	목	48,822,330,357 원
금	40,213,671,421 원	토	41,069,198,292 원
일	50,103,480,419 원		



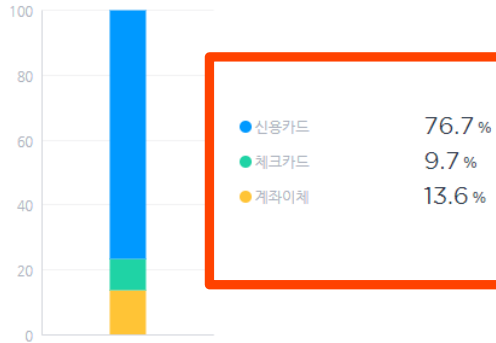
### 요일별 평균 결제횟수

월	1,317,924 회	화	1,468,488 회
수	1,368,428 회	목	1,330,275 회
금	1,112,641 회	토	1,137,255 회
일	1,338,281 회		

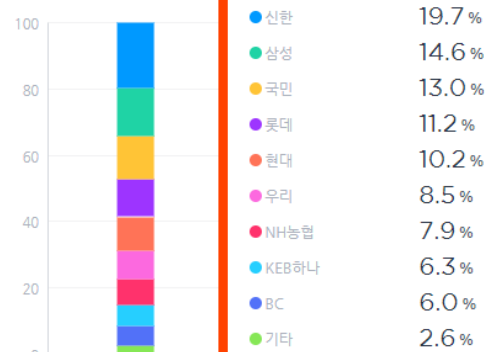


# 결제수단별 결제내역 분석

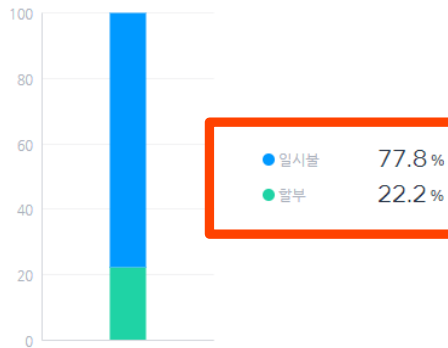
결제수단별 결제금액 분포



카드사별 결제금액 분포



신용/체크카드 일시불/할부별 결제금액 분포



신용/체크카드 국내/해외 결제금액 분포



# 시간대별 결제흐름 분석

시간대와 요일별로 평균결제금액과 빈도가 어떻게 변화하는지 분석  
업종별로 경쟁사별로 주요 판매시간대를 분석하여 차별화 가능

배달의민족 11위 ▲1

2020년 1월

일간

월간

## 시간대별 결제금액



시간대별 평균결제금액



시간대별 요일 평균결제금액

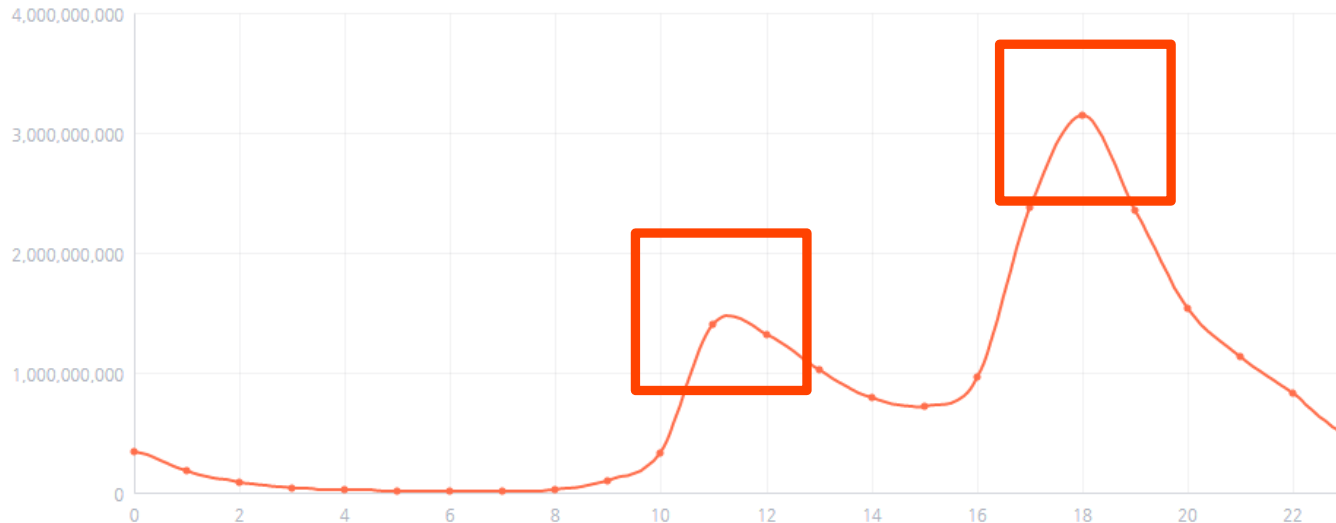


시간대별 성별 평균결제금액



시간대별 연령별 평균결제금액

원



# 재구매율 비교

어제/지난달 해당 리테일을 결제한 사람이 다시 결제하는 비율을 업종평균과 업종 상위 10%와 비교

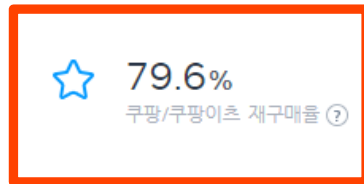
쿠팡/쿠팡이츠 2위

2020년 12월

일간

월간

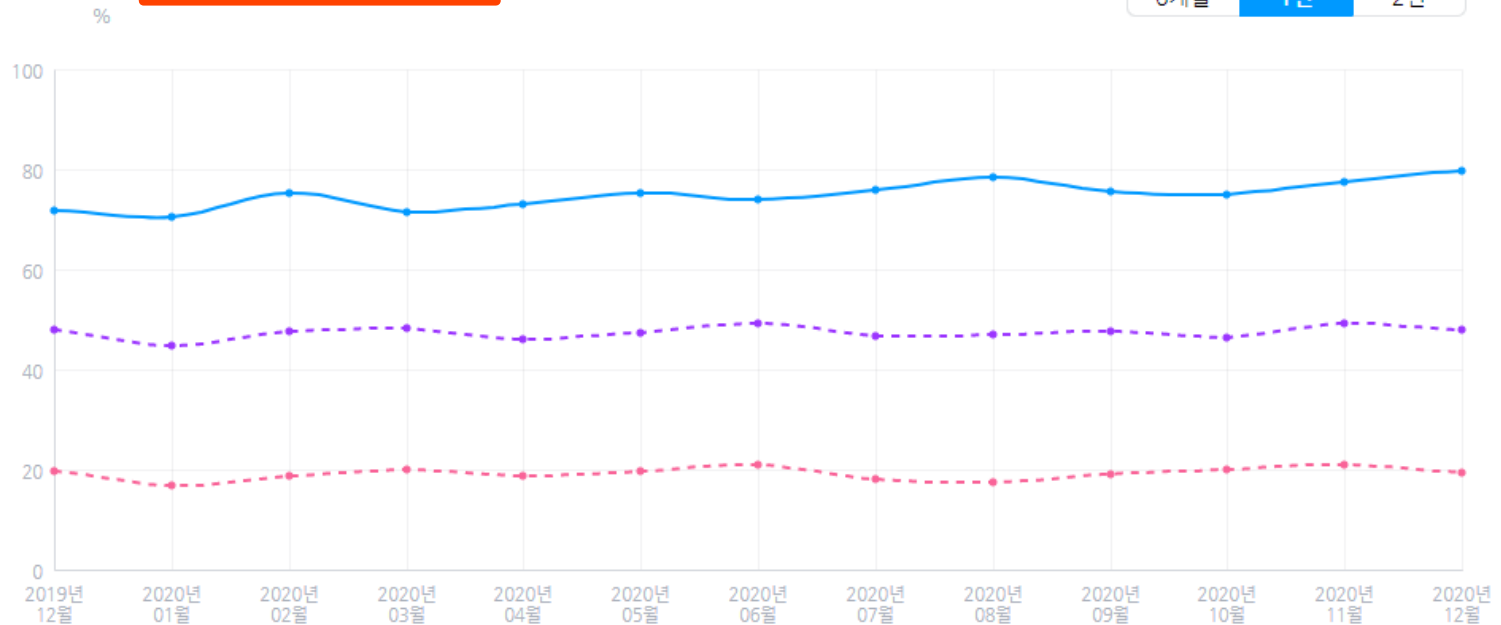
## 리테일 VS 업종 재구매율



6개월

1년

2년



# 자주 같이 소비하는 리테일

특정 리테일과 같은 일자 혹은 같은 달에 소비한 리테일 정보를 제공

쿠팡/쿠팡이츠 2위      07월      08월      09월      10월      2020년 12월      일간      월간

자주 같이 소비하는 리테일 ②

같은 달 소비      업종 전체

네이버/네이버페이 인터넷서비스	4.5%	GS25 편의점	3.6%	씨유(CU) 편의점	3.5%	배달의민족 배달	3.4%
파리바게뜨/파리크... 제빵/제과/떡	2.8%	다이소 백화점/쇼핑몰	2.3%	세븐일레븐 편의점	2.2%	이마트 백화점/쇼핑몰	2%
홈플러스 백화점/쇼핑몰	1.6%	11번가 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1.6%	스타벅스 음료	1.4%	옥션/G마켓/G9 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1.4%
emart24(위드미) 편의점	1.3%	위메프 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1.1%	농협하나로마트 백화점/쇼핑몰	1%	맥도날드 햄버거/피자	1%
GS홈쇼핑/GS Shop 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1%	요기요 배달	1%	메리츠화재 보험	1%	배스킨라빈스/던킨... 제빵/제과/떡	1%

# 온라인상품 분석 주요 제공정보

(상품, 브랜드, 카테고리별 구매금액, 구매개수, 점유율)

BUY



# 한국인이 온라인에서 구매하는 15,000개+ 소비재 상품분석

한국 주요 11개 종합 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 200여개 소비재 카테고리의 인기상품의 구매금액/개수 분석  
 한국인이 온라인에서 많이 구매하는 물품을 제품별, 브랜드별, 카테고리별로 확인할 수 있습니다.

순위		표본구매금액 ?	표본구매개수 ?	표본구매횟수 ?	평균 구매금액 ?
1	 광동제약 제주 삼다수 생수 2L <span>광동제약</span>	2,299,314,938	2,430,268	223,713	946
2	 스파클 스파클 2L <span>스파클</span> ★	1,462,097,080	2,979,569	115,927	490
3	 아워홈 지리산수 2L <span>아워홈</span>	1,417,898,160	2,882,658	185,709	491
4	 광동제약 제주 삼다수 500ml <span>광동제약</span>	1,039,894,278	3,049,984	124,696	340
5	 스파클 스파클 500ml <span>스파클</span>	923,810,250	5,101,760	97,760	181
6	 농심 백두산 백산수 2L <span>농심</span>	749,772,058	944,001	278,762	794
7	 동원F&B 동원샘물 2L <span>동원F&amp;B</span>	739,893,180	1,314,687	101,078	562
8	 동원F&B 동원샘물 500ml <span>동원F&amp;B</span>	355,695,220	1,776,320	110,504	200



# 분석 대상 카테고리

한국인이 온라인에서 많이 구매하는 5개 대분류(가공식품, 가전, 생활용품, 화장품, 출산/유아)의 200여개 상세 카테고리의 제품을 수집하여 시장점유율을 추정

대분류	중분류
가공 식품	편의 가공 식품
	제과류
	유가공
	무알콜 음용식품
	견과류
	냉동/냉장식품
	조미군
	장류
	소재군
	건강기능식품

대분류	중분류
가전	엔터테인먼트
	주방가전
	생활가전
	계절가전
	IT
	미용/욕실
	건강

대분류	중분류
생활용품	제지류/위생용품
	세제류
	가정용품
	헤어케어
	퍼스널케어
	오랄케어

대분류	중분류
화장품/미용	향수
	클렌징
	스킨케어
	선케어/태닝
	색조/메이크업
	남성화장품

대분류	중분류
출산/유아	이유식/유아간식
	분유
	스킨케어/위생용품
	기저귀

# 매주, 매월 온라인 상품분석 주요지표

온라인에서 인기있는 제품의 실제 구매 지표 및 점유율 파악으로 소비자의 구매패턴 파악

## 제품이 속한 카테고리내의 구매금액 점유율



스파클 스파클 2L	14.9 %	광동제약 제주 삼다수 생수 2L	14.7 %
광동제약 제주 삼다수 500ml	8.8 %	아워홀 지리산수 2L	8.4 %
농심 백두산 백산수 2L	6.7 %	스파클 스파클 500ml	6.6 %
동원F&B 동원샘물 2L	5.3 %	이마트 노브랜드 미네랄워터 2L	4.8 %
아워홀 지리산수 핑크에디션 500ml	3.2 %	풀무원샘물 풀무원 샘물 2L	2.6 %
롯데칠성음료 아이시스 8.0 2L	1.9 %	롯데칠성음료 아이시스 8.0 300ml	1.8 %
동원F&B 동원샘물 500ml	1.7 %	농심 백두산 백산수 500ml	1.5 %
롯데칠성음료 아이시스 8.0 500ml	1.3 %	해태음료 강원 평창수 2L	1.3 %
하이트진로 석수 500ml	0.9 %	강불리아이프 수블리 미네랄워터 2L	0.9 %
풀무원샘물 네슬레 퓨어라이프 2L	0.9 %	기타	11.8 %

## 같은 브랜드에서 개별 제품별 구매금액 점유율



스파클 스파클 2L	66.7 %	스파클 스파클 500ml	29.4 %
스파클 스파클 330ml	3 %	스파클 스파클 18.9L	0.6 %
스파클 스파클 2L x 24개 + 500ml x 20개	0.3 %		

## 제품의 판매 플랫폼별 구매금액 점유율



위메프	49.0 %	G마켓/G9	16.0 %
옥션	13.2 %	네이버	9.5 %
인터파크	7.6 %	티몬	4.7 %

# 제품/브랜드/카테고리별 구매금액/개수 분석

제품별 표본의 구매금액, 구매개수, 평균구매금액 등 확인

## 주요지표



472,209,360원

표본구매금액 ②



9,743개

표본구매개수 ②



48,466원

평균구매금액 ②



-21.2%

표본구매금액 성장비율



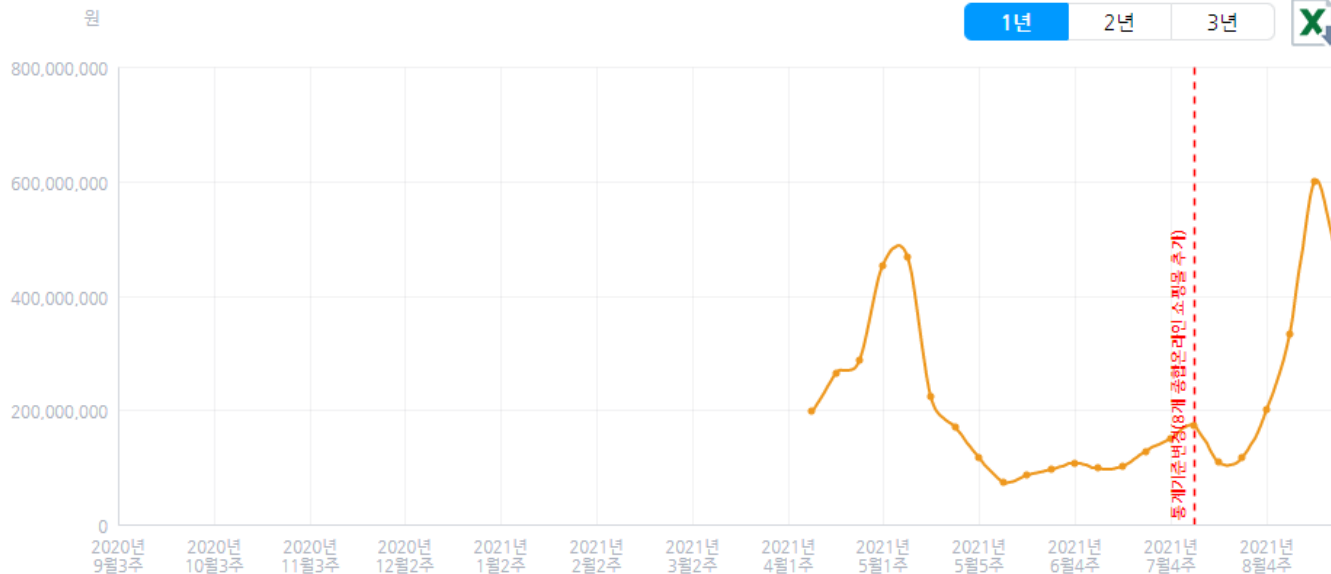
-24.6%

표본구매개수 성장비율



4.6%

평균구매금액 성장비율



# 주요 경쟁제품/브랜드의 점유율 추이

제품이 속한 카테고리내의 구매금액 점유율

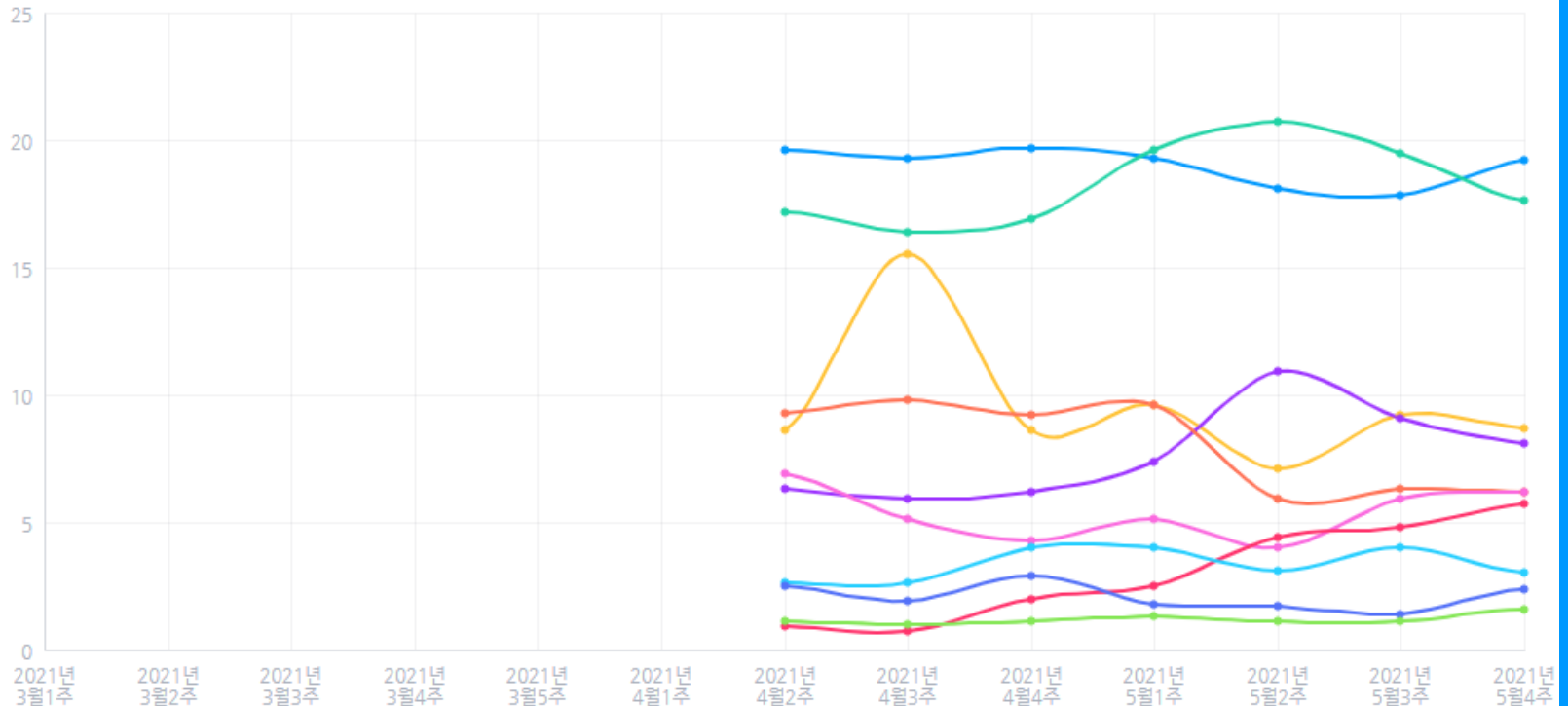
3개월

6개월

1년



- 스파클 스파클 2L
- 광동제약 제주 삼다수 생수 2L
- 스파클 스파클 500ml
- 광동제약 제주 삼다수 500ml
- 동원F&B 동원샘물 2L
- 농심 백두산 백산수 2L
- 아워홀 지리산수 핑크에디션 500ml
- 풀무원샘물 풀무원 샘물 2L
- 아워홀 지리산수 2L
- 강블리라이프 수블리 미네랄워터 2L



# 브랜드별 제품 판매현황 및 경쟁현황

## 광동제약 - 생수

광동제약(주)

### 브랜드가 속한 카테고리

RTD 차

RTD 커피

생수

숙취해소 음료

염색약

영양제

젤리

주스

홍삼/인삼

### 같은 브랜드에서 개별 제품별 구매금액 점유율



광동제약 제주 삼다수 생수 2L	56.5 %	광동제약 제주 삼다수 500ml	33.7 %
광동제약 V라인 옥수수수염차 1.5L	1.7 %	광동제약 V라인 옥수수수염차 500ml	1.6 %
광동제약 V라인 옥수수수염차 340ml	1.5 %	광동제약 힐찬하루 헛개차 男 1.5L	1.1 %
광동제약 힐찬하루 헛개차 男 500ml	0.7 %	광동제약 힐찬하루 헛개차 男 340ml	0.5 %
광동제약 쌍화골드 100ml	0.5 %	광동제약 제주 삼다수 330ml	0.4 %
광동제약 대추쌍화 150ml	0.3 %	광동제약 돼지감자차 1.5L	0.3 %
광동제약 힐찬하루 헛개차 男 180ml	0.2 %	광동제약 우롱차 500ml	0.2 %
광동제약 내가 그린 빠른 허브 헤어칼라	0.2 %	광동제약 타우린 2000 120ml	0.1 %
광동제약 돼지감자차 500ml	0.1 %	광동제약 생강쌍화 120ml	0.1 %
광동제약 V라인 옥수수수염차 180ml	0.1 %	기타	0.2 %

### 제품의 판매 플랫폼별 구매금액 점유율



위메프	49.0 %	G마켓/G9	16.0 %
옥션	13.2 %	네이버	9.5 %
인터파크	7.6 %	티몬	4.7 %

# 카테고리별 분석

생수 2위

한국인이 온라인에서 많이 구매하는 물품을 제품별로, 브랜드별, 카테고리별로 구분하여 확인할 수 있습니다.

2021년 8월 16일 ~ 8월 22일

주간

월간

## 표본구매금액

표본구매금액

₩3,393,628,157

2021년 8월 표본구매금액

₩11,519,059,154

## 점유율

### 브랜드 구매금액 점유율

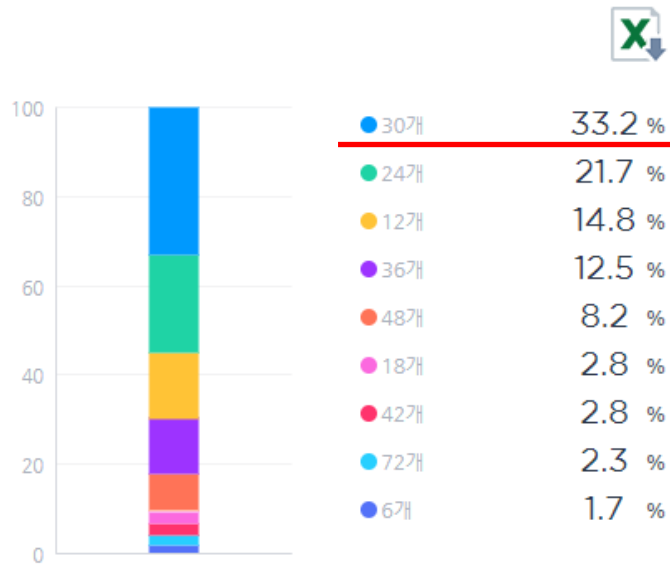


스파클	20.6 %	아워홈	17.9 %
광동제약	17.9 %	농심	9.9 %
아이시스	7.5 %	등원F&B	6.6 %
노브랜드	3.9 %	몽베스트	2.6 %
플무원생물	2.6 %	하이트진로음료	1.7 %
화인바이오	1.6 %	백학음료	1.5 %
해태음료	0.9 %	정식품	0.6 %
한국청정음료	0.6 %	에비앙	0.5 %
오리온	0.5 %	강블리라이프	0.4 %
닥터엠	0.4 %	기타	1.8 %

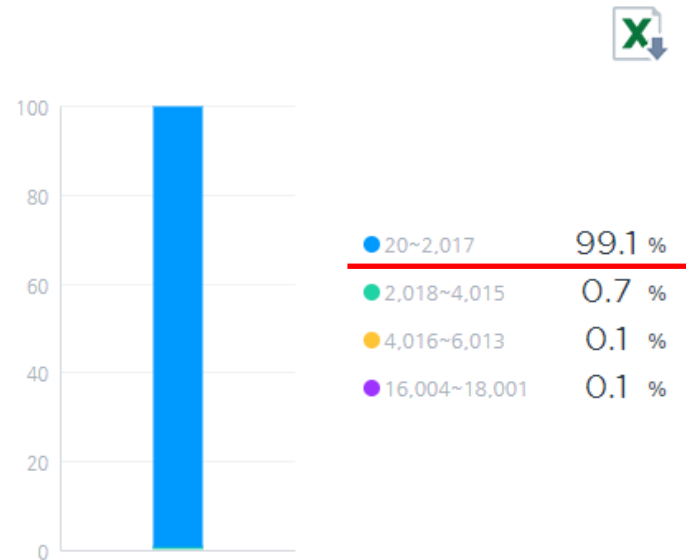
# 구매옵션 / 구매가격별 분석

A 2L 생수의 경우 30개 묶음을 가장 많이 구매, 생수의 대부분 가격은 2,000원 이하

구매옵션별 구매금액 점유율 ②



가격대별 구매금액 점유율 ②



# 주요용어

## • 앱 시장분석

**설치자:** 선택한 기간 동안 해당 앱이 스마트폰에 설치되어 있는 중복되지 않은 사람의 수

**사용자:** 선택한 기간 동안 해당 앱을 사용한 중복되지 않은 사람의 수

**사용시간:** 선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱에 머무른 총 체류시간

**실행횟수:** 선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱을 실행한 총 횟수

## • 소매 시장분석

**리테일:** 개별 소매 브랜드 또는 법인명

**결제금액:** 결제금액은 신용카드, 체크카드, 계좌이체, 휴대폰 소액결제로 리테일에서 결제한 부가세 포함 결제금액

**결제금액의 인식:** 소비자의 결제내역/명세서 (카드결제명세서, 계좌이체 기록)에 표시된 브랜드로 구분

**결제자수:** 통계기간에 해당 리테일에서 결제한 중복되지 않은 사람의 수

**금액배정:** 결제금액은 1개의 리테일에만 배정됨

**직영/가맹:** 프랜차이즈의 경우 직영과 가맹을 구분하지 않음

**할부결제:** 할부 결제한 1번째 달에만 할부로 구분되며 1번째 달에만 전액 결제금액으로 포함

## • 온라인상품분석

**제품:** 온라인에서 구매하는 상품. 같은 상품이라도 용량과 단위에 따라서 별도로 구분된다.

**브랜드:** 온라인에서 구매하는 제품이 소속된 브랜드

**표본구매금액:** 상품, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 표본이 구매한 금액

**표본구매개수:** 상품, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 표본이 구매한 개수 (10개 묶음 상품을 1번에 구매하면 10개)

**평균구매금액:** 상품, 브랜드, 카테고리별로 해당 통계기간동안 표본이 구매한 구매금액/구매개수

추가 용어는 [WISEAPP 사이트 FAQ](#)에서 확인



# 과거 통계 제공 기간 및 업데이트 주기

## 앱 시장 분석

- 통계 제공 기간  
실사용(Android 앱): 16년 3월~  
실사용(Android 카테고리/개발사): 17년 4월~  
실사용분석(iOS 앱/ 카테고리/개발사): 20년 9월~  
마켓랭킹(Android & iOS 앱): 최근 2달  
매출/가치분석(Android 앱/카테고리/개발사): 18년 1월~
- 업데이트 주기  
일 실사용분석, 마켓랭킹, 키워드, 내재가치: D+1일  
주 실사용분석: 매주 2 영업일  
월 실사용분석: 매월 4 영업일  
일 매출: D+2일

## 소매 시장 분석

- 통계 제공 기간  
월 결제분석: 2018년 1월~  
일 결제분석: 2020년 1월~
- 업데이트 주기  
일 데이터: D+1일  
월 데이터: 매월 4 영업일

## 온라인 상품 분석

- 통계 제공 기간  
주 상품분석: 2021년 4월 2주~  
월 상품분석: 2021년 5월~
- 업데이트 주기  
주 데이터: 매주 2 영업일  
월 데이터: 매월 4 영업일

# 상품 가격

	앱시장분석	소매시장분석	온라인상품분석
기본계정	5계정	5계정	5계정
연간비용	2,000만원	4,000만원	4,000만원

부가세 별도      계정수 5명 / 20명 / 50명 / 100명에 따라 가격변동  
2가지 상품 구매시 1,000만원, 3가지 상품 구매시 2,000만원 할인

	앱시장분석	소매시장분석	온라인상품분석
1년	2,000만원	4,000만원	4,000만원
2년	3,600만원	7,200만원	7,200만원
3년	4,800만원	9,600만원	9,600만원



끝

[www.wiseapp.co.kr](http://www.wiseapp.co.kr)

Copyright © Ideaware Inc. All Rights Reserved